


DROIT DU MULTIMÉDIA ET DE L'ENTREPRISE MULTIMÉDIA

 ECTS
2 crédits

 Composante
Ecole des
arts de la
Sorbonne
(EAS)

 Volume
horaire
24h

 Période de
l'année
Automne

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Description

Enseigné par PIERRE GIOUX :

Pierre Gioux exerce la profession d'avocat depuis 1994 dans les domaines du droit de la propriété intellectuelle, des médias et de la communication, de l'Internet et du commerce électronique.

Syllabus

Étude des éléments juridiques de base. Acquisition des réflexes destinés à faciliter le processus de création dans le domaine du multimédia tout en intégrant les contraintes légales. L'accent est mis sur l'examen des techniques contractuelles unissant les différents intervenants.

Infos pratiques

Lieu(x)

> Paris

Campus

> Centre Saint-Charles

