

ETUDES MARKETING



Composante
Institut de
Recherche
et d'Etudes
Supérieures
du Tourisme



**Volume
horaire**
15.0



**Période de
l'année**
Printemps

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Heures d'enseignement

Etudes marketing - TD	Travaux Dirigés	5h
Etudes marketing - CM	Cours Magistral	10h