

EVALUATION DE PROJET



Composante
Ecole de
management
de la
Sorbonne
(EMS)



**Volume
horaire**
36h



**Période de
l'année**
Printemps

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Description

Ce cours doit permettre aux étudiants de maîtriser les principaux leviers et les principales techniques pour valoriser les projets d'entreprise, industriels et commerciaux. Une première partie vise à former les étudiants aux techniques de reporting en entreprise, ainsi qu'aux principales méthodes de valorisation des sociétés existantes (ANCC, VAN, PER...). La seconde partie du cours aborde les techniques de planification (étude des coûts et des bénéfices, méthode PERT, gestion du risque...) et de suivi (tableaux de bord, gestion des retours d'expérience, enquête terrain,...) des projets industriels et commerciaux... Le cours est illustré par de nombreuses applications et études de cas.

Syllabus

Chapitre 1 Evaluation et suivi des participations en entreprise

Chapitre 2 Evaluation des entreprises et paramètres de la cession industrielle

Chapitre 3 Evaluation ex-ante et planification des projets industriels et commerciaux

Chapitre 4 Evaluation ex-post et monitoring des projets industriels et commerciaux