

L'ANALYSE MARKETING DES DESTINATIONS TOURISTIQUES



Composante
Institut de
recherche et
d'études sup.
du tourisme
(IREST)



**Volume
horaire**
25h



**Période de
l'année**
Automne

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Heures d'enseignement

L'analyse marketing des destinations touristiques - CM	Cours Magistral	25h
--	-----------------	-----