

MANAGEMENT ENTREPRENEURIAL ET CRÉATION D'ENTREPRISE



Composante
École de
management
de la
Sorbonne
(EMS)



Volume
horaire
36h



Période de
l'année
Printemps

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Objectifs

Ce cours doit permettre aux étudiants de maîtriser les principaux leviers et les principales techniques pour créer une entreprise et pour développer de nouveaux projets. Le cours est illustré par de nombreuses applications et études de cas.

Syllabus

PLAN DE COURS INDICATIF :

Chapitre 1 L'idéation et la définition du projet Chapitre 2 L'étude de marché et le business model Chapitre 3 Le business plan et le pitch

Chapitre 4 Le montage financier et juridique

Bibliographie

Le#ger-Jarniou C., Kalousis G., La Boi#te a# outils de la cre#ation d'entreprise 2017, Dunod, 2020.

Le#ger-Jarniou C., Re#ussir son e#tude de marche#. Les cle#s pour un Business Model efficace, 4e e#d., Dunod, 2016.

Le#ger-Jarniou C., Certhoux G., Degeorge J.-M., Lameta N., Le Goff H., Entrepreneuriat, Dunod, 2016. Papin R., La cre#ation d'entreprise, Dunod, 2015.

