

MANAGEMENT ENTREPRENEURIAL ET CRÉATION D'ENTREPRISE



Composante
Ecole de
management
de la
Sorbonne
(EMS)



**Volume
horaire**
36h



**Période de
l'année**
Printemps

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Le#ger-Jarniou C., Re#ussir son e#tude de marche#. Les
cle#s pour un Business Model efficace, 4e e#d., Dunod, 2016.

Objectifs

Ce cours doit permettre aux e#tudiants de maitriser les
principaux leviers et les principales techniques pour cre#er
une entreprise et pour de#velopper de nouveaux projets. Le
cours est illustre# par de nombreuses applications e#tudes
de cas.

Le#ger-Jarniou C., Certhoux G., Degeorge J.-M., Lameta
N., Le Goff H., Entrepreneuriat, Dunod, 2016. Papin R., La
cre#ation d'entreprise, Dunod, 2015.

Heures d'enseignement

| | | |
|--|-----------------|-----|
| Management entrepreneurial et création d'entreprise - CM | Cours Magistral | 36h |
|--|-----------------|-----|

Syllabus

PLAN DE COURS INDICATIF :

Chapitre 1 L'ide#ation et la de#finition du projet Chapitre
2 L'e#tude de marche# et le business model Chapitre 3 Le
business plan et le pitch

Chapitre 4 Le montage financier et juridique

Bibliographie

Le#ger-Jarniou C., Kalousis G., La Boi#te a# outils de la
cre#ation d'entreprise 2017, Dunod, 2020.