

MARKETING (CM+TD)



Composante
UFR 06 :
Ecole de
management
de la
Sorbonne



Volume
horaire
36.0



Période de
l'année
Printemps

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Heures d'enseignement

Marketing (CM+TD) - CM	Cours Magistral	36h
------------------------	-----------------	-----