

MARKETING DU LUXE



ECTS
2 crédits



Composante
Ecole de
management
de la
Sorbonne
(EMS)



Volume
horaire
11h



Période de
l'année
Printemps

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Heures d'enseignement

Marketing du luxe - CM	Cours Magistral	8h
Marketing du luxe - TD	Travaux Dirigés	3h