

MARKETING ET FILIÈRES DU TOURISME CULTUREL



Composante
Institut de
recherche et
d'études sup.
du tourisme
(IREST)



Volume
horaire
15h



Période de
l'année
Printemps

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Heures d'enseignement

Marketing et filières du tourisme culturel - TD	Travaux Dirigés	7,5h
Marketing et filières du tourisme culturel - CM	Cours Magistral	7,5h