

# MARKETING ET INTERFACES DIGITALES (IA, OBJETS CONNECTÉS ET B

---



Composante  
Ecole de  
management  
de la  
Sorbonne  
(EMS)



Volume  
horaire  
36h



Période de  
l'année  
Printemps

## plugin.odf:CONTENT\_PROGRAM\_TAB01\_TITLE

### Heures d'enseignement

Marketing et interfaces digitales (IA, objets connectés et b - CM	Cours Magistral	36h
---	-----------------	-----