

MARKETING ET QUALITÉ DE SERVICE APPLIQUÉ AU TOURISME



ECTS
6 crédits



Composante
Institut de
recherche et
d'études sup.
du tourisme
(IREST)



Volume
horaire
30h



Période de
l'année
Automne

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Heures d'enseignement

Marketing et qualité de service appliqué au tourisme - CM	Cours Magistral	15h
Marketing et qualité de service appliqué au tourisme - TD	Travaux Dirigés	15h