

MICROÉCONOMIE STRUCTURES DE MARCHÉ ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE



Composante
UFR 02 : Ecole
d'économie
de la
Sorbonne



Volume
horaire
39.0



Période de
l'année
Printemps

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Heures d'enseignement

Microéconomie Structures de marché et stratégie d'entreprise - CM	Cours Magistral	24h
Microéconomie Structures de marché et stratégie d'entreprise - TD	Travaux Dirigés	15h