RECHERCHE EN MANAGEMENT

Composante
École de management de la Sorbonne (EMS)

Volume horaire
36h

Période de l'année
Automne

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Description

Le cours de recherche en management est une initiation au processus de recherche.
Dans un premier temps est introduite la de#marche scientifique comme recherche de liens entre des causes et des effets.
La recherche des hypothe#ses est ensuite explicite#e.
Dans un second temps, plus quantitatif, deux approches concre#tes de la recherche sont expose#es. La premie#re utilise l'analyse des chemins en se basant sur des donne#es observe#es passivement. La seconde travaille sur des donne#es expe#rimentales avec manipulation active des contextes.
La validation des hypothe#ses est enfin enseigne#e a# travers le logiciel libre R.

Les e#tudiants sont alors en mesure de choisir un sujet en toute liberte# et de faire des hypothe#ses dans un domaine qui les inte#resse.
Ils re#alisent en groupe une collecte et un traitement de donne#es qui permet ou non de valider ces hypothe#ses.

Une pre#sentation scientifique est alors effectue#e avec discussion des re#sultats.

La de#marche ainsi apprise est utile pour les futurs chercheurs mais aussi pour tous les me#tiers du management qui ne#cessitent une re#flexion rigoureuse innovante et libre pour prendre les bonnes de#cisions.