

STRATÉGIES DES FIRMES TOURISTIQUES:STRATÉGIES CONCURRENTIELL



Composante
Institut de
recherche et
d'études sup.
du tourisme
(IREST)



**Volume
horaire**
25h



**Période de
l'année**
Printemps

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Heures d'enseignement

Stratégies des firmes touristiques:stratégies concurrentiell - CM	Cours Magistral	12,5h
Stratégies des firmes touristiques:stratégies concurrentiell - TD	Travaux Dirigés	12,5h