TECHNIQUE D'ENQUÊTE EN MANAGEMENT

Composante
Ecole de management de la Sorbonne (EMS)

Volume horaire
52,5h

Période de l'année
Automne

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Objectifs

* - fournir aux e#tudiants tous les outils de collecte des donne#es qualitatifs et quantitatifs (entretiens, observation, techniques ethnographiques, techniques projectives, questionnaire) leur permettant de re#aliser une enque#te ;
* - fournir aux e#tudiants les connaissances ne#cessaires en matie#re d'utilisation d'un logiciel d'analyse statistique des donne#es (SPSS) ;
* - former les e#tudiants a# la prise de de#cision ope#rationnelle et/ou strate#gique sur la base des donne#es collecte#es et analyse#es.