

UE 1 : DIGITAL



ECTS
9 crédits



Composante
Institut de
recherche et
d'études sup.
du tourisme
(IREST)



Période de
l'année
Automne

Liste des enseignements

Digital Challenges in Marketing and Big Data	3 crédits	28h
Digital Fashion Communication : an introduction	3 crédits	28h
Online Communication Design	3 crédits	28h