

UE 1 SITES ET MARCHÉS TOURISTIQUES



ECTS
crédits



Composante
Institut de
Recherche
et d'Etudes
Supérieures
du Tourisme



Période de
l'année
Printemps

Liste des enseignements

Anglais	2 crédits	
Conférences de spécialistes	1,5 crédits	9h
Etudes marketing		15h
La mise en tourisme des sites		15h
Les marchés du tourisme		15h
LV2 de spécialité	2 crédits	