

UE 3 STRATÉGIE DES FIRMES DU TOURISME



ECTS
10 crédits



Composante
Institut de
recherche et
d'études sup.
du tourisme
(IREST)



Période de
l'année
Printemps

Liste des enseignements

Obligatoire Matière2.515.0 Matière25.0 Matière2.510.0 Matière25.0 Matière1.010.0