

# UE 3 STRATÉGIE DES FIRMES DU TOURISME

---



ECTS  
10 crédits



Composante  
Institut de  
recherche et  
d'études sup.  
du tourisme  
(IREST)



Période de  
l'année  
Printemps

## Liste des enseignements

<b>Atelier de terrain</b>	<b>2,5 crédits</b>	<b>15h</b>
<b>Gestion des marques touristiques et hôtelières</b>		<b>25h</b>
<b>Méthodologie de la recherche</b>	<b>2,5 crédits</b>	<b>10h</b>
<b>Stratégies des firmes touristiques: stratégies concurrentielles</b>		<b>25h</b>
<b>Techniques de recherche d'emploi</b>	<b>1 crédits</b>	<b>10h</b>