

# UE1 4 COURS AU CHOIX



ECTS  
12 crédits



Composante  
École  
d'économie  
de la  
Sorbonne  
(EES)



Période de  
l'année  
Automne

## Liste des enseignements

À choix

**Matière 18.0** Analyser les différentes composantes des stratégies de RSE et les conditions de leur mise en œuvre. Définition de la responsabilité sociale et environnementale (RSE) des entreprises. Raisons, modalités et conséquences de l'engagement des entreprises dans une démarche de RSE. Interactions entre secteur privé, ONG et politique publique : lobbying / plaidoyer

**Matière 18.0** Définir les services économiques des actifs environnementaux. Comprendre la prise en compte de la valeur des actifs environnementaux dans les décisions économiques et politiques. Etudier les méthodes d'évaluation économique : d'une part, celles utilisant des préférences révélées, déduites des comportements effectifs des individus sur le marché (prix hédonistes, coûts de transport, dépenses de protection) ; d'autre part, celles utilisant des préférences exprimées en se basant sur les déclarations sur la valeur qu'ils attribuent à l'environnement (évaluation contingente). Analyser des techniques d'enquête et de collecte des données. Construire des relations fonctionnelles entre les valeurs des actifs environnementaux et caractéristiques socio-économiques.

**Matière 3.018.0** Analysis of Firm competitiveness  
Maria BAS maria.bas@univ-paris1.fr  
Lesson 1: Main Datasets and different sources  
Macro data  
Industry-level data  
Firm level data  
Country competitiveness  
Measures of firm performance, Complementarity between input quality and skills to upgrade output quality  
Lesson 2: Structural Reforms and Firm performance in Developing countries  
Main structural reforms in Developing countries in the 90'  
The effect of structural reforms on productivity, growth  
The effect of structural reforms on firms' investments and export/import activity  
Lesson 3: Services sector reforms  
The effects of services reforms on manufacturing firm' performance  
Input-output linkages  
Productivity and export patterns of manufacturing firms  
Lesson 4: Trade reforms and firm productivity  
Disentangling the effect of output and input tariffs  
# Foreign competition channel  
Imported inputs channel

**Matière 3.018.0** Arnold Njike: arnold.njike-oya@univ-paris1.fr  
This course aims to provide students with analytical tools to understand the modes of internationalization of firms, the role of multinational corporations in the globalization process, and their impact on national economies. It will encompass theoretical models of international trade applied to multinational enterprises, supplemented by recent empirical research findings. Topics covered in the course include the role of multinational corporations in global value chains, various forms of multinational expansion, the determination of multinational firm boundaries, empirical determinants of foreign direct investments, their impact on local economies, and issues related to corporate taxation. By course end, students will possess the skills to analyze research articles in the field, engage in discussions on key multinational firm issues, and grasp the significance of these concepts in a global context, equipping them for informed decision-making and critical thinking in the realm of international business.

**Matière 3.018.0** Lionel Fontagné: Lionel.Fontagne@univ-paris1.fr  
This course discusses how globalization affects the environment. A first part reviews the theoretical and empirical direct and indirect links between globalization and the environment and ask whether globalization is necessarily bad for the environment. A second part analyzes the possible conflicts between environmental protection objectives and trade liberalization efforts (WTO, RTAs). A last part discusses how the necessary conditions for an ambitious emissions reduction policy and how trade policies can help to address climate change.

**Matière 3.018.0** INTERNATIONLISATION ET LOGISTIQUE DES PME  
Carole Lax – 18 heures  
Gagner des parts de marché sur ses concurrents passe souvent par une réduction des marges sur un marché intérieur qui n'est pas extensible. A l'ère de la mondialisation, faut-il subir l'international ou en faire un véritable relais de croissance pour nos entreprises ? Quelle stratégie mettre en œuvre, à l'aide de quelles compétences et avec quelle finalité ?

**Matière 3.018.0** Matière 3.018.0  
Gunther Capelle-Blancard: gunther.capelle-blancard@univ-paris1.fr  
l'objectif du cours est d'acquérir les notions fondamentales en mathématiques financières et de familiariser les étudiants avec les principes de base de la finance. Le cours est construit

