

UE1 MARKETING & STRATÉGIE APPLIQUÉE AU TOURISME DIGITAL



ECTS
11 crédits



Composante
Institut de
recherche et
d'études sup.
du tourisme
(IREST)



Période de
l'année
Automne

Liste des enseignements

Obligatoire00Matière5.020.0Matière3.010.0Matière3.010.0