

# UE1 STRATÉGIE MARKETING À L'ÈRE DU DIGITAL

---



ECTS  
6 crédits



Composante  
Institut  
d'administration  
des  
entreprises  
(IAE)



Volume  
horaire  
30h



Période de  
l'année  
Automne

## Liste des enseignements

Obligatoire00Matière30.0