

# UE3 ENSEIGNEMENTS DE PROFESSIONNALISATION

---

 ECTS  
6 crédits

 Composante  
EDS - Institut  
d'administration  
économique  
et sociale  
(IAES)

 Période de  
l'année  
Automne

## Liste des enseignements

Obligatoire Choix À choix 11 Matière 18.0L3 - M3014116 Communication 1 Résumé de cours Ce cours assuré par Sébastien Le Pajolec prend la forme de 12 séances de Td d'1h30. Il porte sur la communication des organisations et plus spécifiquement sur la communication de la marque. Il s'agira d'examiner comment se construit une marque : stratégie de marque, constitution d'une identité de marque, promotion de la marque pour atteindre une notoriété, communication de marque sur les réseaux sociaux. Matière 18.0 COURS DE MME ANDREASSIAN EN GESTION APPLIQUEE LICENCE 3E ANNEE Dossier n° 1. La théorie économique et l'entreprise Problèmes posés Les fondements théoriques de la gestion et du management des entreprises. Les représentations de l'entreprise. Questions-clés Quelle est l'évolution des représentations de l'entreprise dans la théorie économique depuis le XIXe siècle ? Notions abordées : représentations, coûts de transaction, contrats et conventions. Dossier n° 2. Le gouvernement des entreprises Problèmes posés La répartition du pouvoir entre actionnaires et managers. La légitimité du pouvoir dans les entreprises européennes. Questions-clés Les actionnaires font-ils confiance aux managers pour réaliser leurs objectifs ? L'opposition entre les différents courants de pensée sur le gouvernement d'entreprise. Notions abordées Historique des modes de direction, share-holders et stake-holders, théorie des contrats, vigilance réciproque et aléa moral, asymétrie d'information. Dossier n° 3. Compétitivité et rentabilité des entreprises Problèmes posés Les liens entre les notions de productivité, de compétitivité et de rentabilité. Questions-clés : Compétitivité versus Rentabilité ? Quelles raisons au retard français en matière de compétitivité ? Quelles évolutions dans les modes d'évaluation de la performance de l'entreprise ? Notions abordées Productivité, compétitivité, rentabilité économique et financière, MVA et EVA. Dossier n° 4. Les nouveaux territoires de l'entreprise Problèmes posés Les problèmes de la définition des frontières de l'entreprise. La recherche de compétitivité et la délocalisation : relocalisation. Questions-clés : Comment les stratégies de gestion de la chaîne de valeur (internalisation, externalisation), de localisation (délocalisations, relocalisations), de coopération ou de compétition peuvent-elles répondre à la recherche de compétitivité ? Notions abordées Délocalisation, externalisation, coopération, réseau d'entreprises, clusters, entreprise en réseaux. Dossier n° 5. L'étude des entreprises de petite taille Problèmes posés : Les évolutions du contexte économique et social et les fondements des nouveaux outils de gestion. Questions-clés Quel est le poids économique des PME face aux grandes entreprises ? Quels risques encourent-elles ? Quelles opportunités se présentent-elles ? Dossier n° 6. Entreprises et risques Problèmes posés L'évaluation des risques de l'entreprise et leur couverture. Le rôle croissant du Risk management. Questions posées : Les différents risques de l'entreprise La gestion du risque Risques de l'entrepreneur, risques du dirigeant et risques de l'entreprise. Notions abordées Risque, risques d'entreprise, risque assurable. Matière 19.5 Matière 19.5L3 – AES - Gestion des Ressources Humaines S1 et S2 Cours de Madame NEVEU Valérie Le cours de Gestion des Ressources Humaines a lieu au premier et second semestre de L3. Les TD se déroulent au semestre 2. L'objectif est de proposer une présentation globale de la fonction RH dans les organisations. Pour cela, Au semestre 1 : après avoir présenté l'émergence historique de la fonction, ainsi que les principaux acteurs qui animent cette fonction dans les organisations, le cours étudie les principaux domaines d'intervention d'un responsable RH : analyse des postes, recrutement, rémunération, formation et évaluation des salariés. Pour chacun des domaines, les principaux outils de gestion sont analysés ainsi que leurs conditions d'utilisation. Au semestre 2 : L'accent est mis sur le recueil de l'information sociale : les objectifs de la démarche, les acteurs et les outils mobilisés (bilan social, tableaux de bord sociaux). Enfin, une approche contingente de la gestion des ressources humaines est présentée (en s'appuyant notamment sur les travaux de Pichault et Nizet). Matière 2.018.0 À choix 11 Matière 7.5 Matière 40.0