

DU MARKETING À LA RELATION CLIENT PERSONNALISÉE ET DIGITALIS



ECTS
4 crédits



Composante
Institut
d'administration
des
entreprises
(IAE)



Volume
horaire
21h



Période de
l'année
Automne

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Heures d'enseignement

CM

Cours Magistral

21h