

# MICROECONOMICS : MARKET STRUCTURE AND FIRMS STRATEGIES

---



ECTS  
4 crédits



Composante  
École  
d'économie  
de la  
Sorbonne  
(EES)



Volume  
horaire  
39h



Période de  
l'année  
Printemps

**plugin.odf:CONTENT\_PROGRAM\_TAB01\_TITLE**

## Heures d'enseignement

CM

Cours magistral

36h