

# MODERN MARKETING & CUSTOMER EXPERIENCE

---



Composante  
École de  
management  
de la  
Sorbonne  
(EMS)



Volume  
horaire  
15h



Période de  
l'année  
Automne

**plugin.odf:CONTENT\_PROGRAM\_TAB01\_TITLE**

## Heures d'enseignement

CM

Cours magistral

15h