

STRATÉGIE DE MARQUE



ECTS
6 crédits



Composante
Institut
d'administration
des
entreprises
(IAE)



Volume
horaire
27h



Période de
l'année
Automne

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	27h
----	-----------------	-----