

STRATÉGIE INTERNATIONALE DE LA MARQUE



ECTS
6 crédits



Composante
Institut
d'administration
des
entreprises
(IAE)



Volume
horaire
40h



Période de
l'année
Printemps

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Heures d'enseignement

CM

Cours Magistral

40h