

UE 1 : ELABORER UNE VISION STRATÉGIQUE INNOVANTE



ECTS
14 crédits



Composante
École de
management
de la
Sorbonne
(EMS)



Période de
l'année
Automne

Liste des enseignements

Obligatoire Matière 24.0 Matière 36.0 Ce cours doit permettre aux étudiants de maîtriser les principaux leviers et les principales techniques pour valoriser les projets d'entreprise, industriels et commerciaux. Une première partie vise à former les étudiants aux techniques de reporting en entreprise, ainsi qu'aux principales méthodes de valorisation des sociétés existantes (ANCC, VAN, PER...). La seconde partie du cours aborde les techniques de planification (étude des coûts et des bénéfices, méthode PERT, gestion du risque...) et de suivi (tableaux de bord, gestion des retours d'expérience, enquête terrain,...) des projets industriels et commerciaux... Le cours est illustré par de nombreuses applications et études de cas. Matière 52.5