

UE 1 : MARKETING DIGITAL ET ENJEUX TOURISTIQUES



ECTS
11 crédits



Composante
Institut de
recherche et
d'études sup.
du tourisme
(IREST)

Liste des enseignements

Obligatoire Matière3.010.0Travaux Dirigés5.0Cours Magistral5.0Matière5.020.0Matière3.010.0