

UE 2 : MOBILISER ET PRODUIRE DES SAVOIRS HAUTEMENT



ECTS
6 crédits



Composante
École de
management
de la
Sorbonne
(EMS)



Période de
l'année
Automne

Liste des enseignements

Obligatoire Matière 36.0 Le cours de recherche en management est une initiation au processus de recherche. Dans un premier temps est introduite la démarche scientifique comme recherche de liens entre des causes et des effets. La recherche des hypothèses est ensuite explicitée. Dans un second temps, plus quantitatif, deux approches concrètes de la recherche sont exposées. La première utilise l'analyse des chemins en se basant sur des données observées passivement. La seconde travaille sur des données expérimentales avec manipulation active des contextes. La validation des hypothèses est enfin enseignée à travers le logiciel libre R. Les étudiants sont alors en mesure de choisir un sujet en toute liberté et de faire des hypothèses dans un domaine qui les intéresse. Ils réalisent en groupe une collecte et un traitement de données qui permet ou non de valider ces hypothèses. Une présentation scientifique est alors effectuée avec discussion des résultats. La démarche ainsi apprise est utile pour les futurs chercheurs mais aussi pour tous les métiers du management qui nécessitent une réflexion rigoureuse innovante et libre pour prendre les bonnes décisions.