

UE 3 : STRATÉGIES DES FIRMES DU TOURISME

 ECTS
9 crédits

 Composante
Institut de
recherche et
d'études sup.
du tourisme
(IREST)

 Période de
l'année
Printemps

Liste des enseignements

Obligatoire Matière 2.515.0 Matière 3.025.0 Matière 20.0 Choix À choix 1 Matière 3.025.0 Matière 25.0