

UE1 LES ENJEUX, ACTEURS ET MÉTHODES



ECTS
10 crédits



Composante
EDS - Institut
d'administration
économique
et sociale
(IAES)



Période de
l'année
Automne

Liste des enseignements

Obligatoire Matière 3.012.0 Anne-Catherine Wagner (sociologie) Le cours vise à réfléchir aux catégories de perception mises en œuvre dans la connaissance des publics des différents organismes du secteur social. Il sera centré sur les techniques de recherches qui peuvent être mobilisées pour cette connaissance et sur les problèmes pratiques et théoriques qui se posent dans leur mise en œuvre et leur usage. Les étudiant.es réaliseront une petite enquête pour mettre en œuvre ces méthodes. Introduction : connaissance des publics : questions de définitions Ethnographies des publics Panorama des enquêtes qualitatives Techniques de l'enquête par entretiens (individuel et collectif) L'observation des publics Construction et usages des données statistiques sur les publics Panorama des enquêtes Techniques de construction et d'analyse d'un questionnaire Conclusion : les usages de la connaissance des publics. Matière 4.021.0 Cours Magistral 21.0 Matière 21.0 Muriel Roger L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiants des instruments pratiques permettant d'évaluer les politiques publiques en s'efforçant de contribuer à l'élaboration d'un jugement et de les préparer à prendre des décisions. Ce cours développera l'approche des méthodes d'évaluation ex-post des politiques publiques à partir d'exemples de réformes récentes dans le domaine des politiques sociales. Il présentera les méthodes les plus utilisées en détaillant leurs conditions d'utilisation, ainsi que les liens entre les hypothèses sous-jacentes et l'interprétation des résultats.