

MASTER DESIGN

Le master 1 Design concerne le design, les arts et le médias. Les conditions et modalités des relations entre ces trois champs y sont donc, entre autres sujets, particulièrement étudiées. À cette fin, le M1 comporte deux volets complémentaires.

1. Au cours des enseignements génériques et spécifiques répartis sur les deux semestres de l'année, les étudiants sont invités à prendre connaissance des divers motifs, raisons et pratiques susceptibles, hier comme aujourd'hui, de lier les uns aux autres le design, les arts et les médias. La perspective de ces enseignements n'est pas seulement d'ordre fonctionnel ou L'accent est mis aussi sur les enjeux – ou les valeurs – esthétiques, poétiques et formels, tous éléments impliquant une culture des arts et du design.
2. Les enseignements dits « méthodologiques » sont également répartis sur les deux semestres de l'année. Après s'être intéressés aux conditions dans lesquelles des projets peuvent être documentés et communiqués, les étudiants réfléchissent et travaillent, de façon aussi opératoire que possible, sur ces trois registres : concevoir, projeter, créer.

Infos pratiques

Campus : Centre Saint-Charles

Présentation

Le master 1 Design concerne le design, les arts et le médias. Les conditions et modalités des relations entre ces trois champs y sont donc, entre autres sujets, particulièrement étudiées. À cette fin, le M1 comporte deux volets complémentaires.

1. Au cours des enseignements génériques et spécifiques répartis sur les deux semestres de l'année, les étudiants sont invités à prendre connaissance des divers motifs, raisons et pratiques susceptibles, hier comme aujourd'hui, de lier les uns aux autres le design, les arts et les médias. La perspective de ces enseignements

n'est pas seulement d'ordre fonctionnel ou L'accent est mis aussi sur les enjeux – ou les valeurs – esthétiques, poétiques et formels, tous éléments impliquant une culture des arts et du design.

2. Les enseignements dits « méthodologiques » sont également répartis sur les deux semestres de l'année. Après s'être intéressés aux conditions dans lesquelles des projets peuvent être documentés et communiqués, les étudiants réfléchissent et travaillent, de façon aussi opératoire que possible, sur ces trois registres : concevoir, projeter, créer.

Objectifs

- * Conduite de projet en design, arts, médias
- * Savoir penser
- * Savoir-faire informatiques
- * Communication
- * Savoir-faire rédactionnels

Organisation

Admission

Conditions d'accès

Candidature sur [🔗 https://ecandidat.univ-paris1.fr/](https://ecandidat.univ-paris1.fr/) courant avril.

Et après

Poursuite d'études

Le Master 1 "Design", parcours "Design, Arts, Médias" permet une entrée, sous réserve de validation de toutes les UE, en Master 2 "Design", lequel constitue le débouché logique de la formation, prolongeant le travail de création et de réflexion mené préalablement en consolidant la méthodologie de la recherche.

Insertion professionnelle

Les étudiants préparent leur projet personnel et professionnel au cours de leur cursus universitaire. L'équipe mène un suivi des étudiants et les aide dans la définition de leur projet.

Programme

Master parcours Design, Arts, Médias

Master 1 Design

Semestre 1

UE1 Enseignements génériques	9 crédits	
Esthétiques et théorie du design		24h
UE2 Enseignements méthodologiques	8 crédits	
Soutien étudiants non francophones		24h
Documentation & présentation de projets		24h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
UE3 Enseignements spécifiques	13 crédits	
Choix de 2 matières		
Poétique des technologies	5 crédits	24h
Présentation de données	5 crédits	24h
Production de formes	5 crédits	24h
Pratique d'une langue	3 crédits	

Semestre 2

UE1 Enseignements génériques	9 crédits	
Esthétiques et théorie des arts et médias	9 crédits	24h
UE2 Enseignements méthodologiques	8 crédits	
Soutien étudiants non francophones		24h
Méthodes de conception, problématiques de création	8 crédits	24h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
UE3 Enseignements spécifiques	13 crédits	
Choix de 2 matières		
Création & interfaces	5 crédits	24h
Installations, expositions	5 crédits	24h
Objets et dispositifs interactifs	5 crédits	24h
Pratique d'une langue	3 crédits	

Master 2 Recherche Design, Arts, Médias

Semestre 3

UE1 Enseignements génériques	18 crédits	
Expositions, installations, mises en espace	6 crédits	24h
Séminaire Télécom ParisTech	6 crédits	24h
Théorie des techniques et du design	6 crédits	24h
UE2 Enseignements méthodologiques	12 crédits	
Soutien étudiants non francophones		24h
Bilan d'étape mémoire		25h
Méthodologie de la recherche et de sa formulation écrite	6 crédits	24h
Méthodologie de la recherche et mise en forme de projet	6 crédits	24h
Recherches documentaires		25h

Semestre 4

UE1 Enseignements génériques	8 crédits	
Conférences & rencontres avec les chercheurs	1 crédits	24h
Observatoire des arts et médias		24h
Séminaire Télécom ParisTech		24h
UE2 Enseignements méthodologiques	22 crédits	
Soutien étudiants non francophones		24h
Expérience professionnelle 8 semaines soit 280h		
Méthodologie de la recherche (écrits)	10 crédits	24h
Méthodologie de la recherche (projets)	10 crédits	24h

Master parcours Métiers du Multimédia interactif

Master 1 Design

Semestre 1

UE1 Enseignements génériques	9 crédits
-------------------------------------	------------------

Esthétiques et théorie du design		24h	Architecture de l'information	2 crédits	24h
UE2 Enseignements méthodologiques	8 crédits		Communication visuelle et design d'information	2 crédits	24h
Soutien étudiants non francophones		24h	Ecriture multimédia interactive	2 crédits	36h
Documentation & présentation de projets		24h	Etude de l'expérience de l'utilisateur & des réseaux sociaux	2 crédits	24h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h	UE2 Enseignements méthodologiques	18 crédits	
UE3 Enseignements spécifiques	13 crédits		Direction artistique	2 crédits	36h
Choix de 2 matières			Info des médias, multimédia, interactivité, réseaux & base	6 crédits	105h
Poétique des technologies	5 crédits	24h	Réalisation d'un dispositif multimédia et référencement	10 crédits	48h
Présentation de données	5 crédits	24h			
Production de formes	5 crédits	24h			
Pratique d'une langue	3 crédits				

Semestre 2

UE1 Enseignements génériques	9 crédits				
Esthétiques et théorie des arts et médias	9 crédits	24h			
UE2 Enseignements méthodologiques	8 crédits				
Soutien étudiants non francophones		24h			
Méthodes de conception, problématiques de création	8 crédits	24h			
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h			
UE3 Enseignements spécifiques	13 crédits				
Choix de 2 matières					
Création & interfaces	5 crédits	24h			
Installations, expositions	5 crédits	24h			
Objets et dispositifs interactifs	5 crédits	24h			
Pratique d'une langue	3 crédits				

Master 2 Professionnel Métiers du Multimédia interactif

Semestre 3

UE3 Enseignements spécifiques	4 crédits				
Droit du multimédia et de l'entreprise multimédia	2 crédits	24h			
Management de projet financement & suivi de prod° Multimédia	2 crédits	24h			
UE1 Enseignements génériques	8 crédits				

Semestre 4

UE1 Enseignements spécifiques	30 crédits				
Stage et mémoire d'ingénierie de prod° multimédia en entrepr					24h
Stage(s) en entreprise sont d'une durée de 2 à 6 mois	15 crédits				24h