PANTHÉON SORBONNE
UNIVERSITÉ PARIS 1

MASTER DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

Direction de Projets ou Établissements Culturels

Le Master 1 Direction de Projets ou Établissements Culturels prépare aux différentes métiers de la conception, de la production d'évènements culturels ainsi qu'à la communication et à la médiation culturelle. Déployé sur deux ans (M1 et M2), il ouvre sur trois spécialités professionnelles de Master 2 : Sciences et Techniques de l'Exposition (STE), Projets culturels dans l'espace public (PCEP), gestion des Arts et de la culture (GAC en alternance).

La particularité de cette mention est de préparer les étudiant.e.s aux métiers de l'ingénierie culturelle et de maintenir son attache aux sciences humaines et sociales qui constituent son socle.

Ainsi les enseignement

s théoriques occupent une part importante du programme et visent à l'acquisition de connaissances en droit, en philosophie de la culture, en gestion, en études des publics, en critique de l'art et en politique culturelle ; certains s'articulent directement avec un aspect plus empirique, comme c'est le

cas pour les études des publics. Cette formation est très exigeante en temps et en investissement et elle ne peut pas être suivi à côté d'autres formations.

Les enseignements dispensés trouvent un emploi immédiat dans les projets tutorés portés par les étudiant.e.s, qui permettent une mise en situation professionnelle, ainsi que l'acquisition des bonnes pratiques pour la gestion autant pour ces projets qui visent à la production de contenus (Les Rencontres de la Sorbonne, organisées en partenariat avec le Carreau du Temple) que pour ceux qui s'articulent autour de la conception et de la réalisation d'un projet de plus grande envergure.
À titre d'exemple, pendant l'année universitaire 2021/2022, à la demande de la direction de l'École des Arts de la Sorbonne, les étudiant.e.s du Master 1 DPEC ont pris en charge la conception, la gestion et la production de la Semaine des Arts, organisée dans le cadre du programme du jubilé de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.
Cet événement s'articulait autour de l'exposition et la présentation de travaux de plus de 40 artistes étudiant.e.s de l'école dans 5 sites de notre université.
Depuis le festival Avis de tempête est devenu un rendez-vous important pour les étudiant.e.s de toute la mention.

Les activités du master conduisent les étudiant.e.s à faire des expériences qualifiantes : dans le cadre du cours *Audit systématique d'un dispositif culturel* les étudiant.e.s sont initié.e.s à l'étude des publics et confronté.e.s au terrain de l'étude des publics pour un projet conduit pour le compte du Théâtre Gérard Philipe de Saint-Denis en collaboration avec l'Université Paris 8.

Le rythme de travail est intense, les enseignements et les épreuves sont très exigeants.
L'ambition de cette année de master 1 est de former des professionnel.le.s (du monde de la culture et de la recherche) conscient.e.s des enjeux sociétaux qui animent le monde de la culture et de la recherche.
C'est la raison pour laquelle l'accent est mis sur une formation en prise avec les urgences de notre époque : l'inclusion et la diversité des publics, l'écoresponsabilité, l'émergence de nouveaux concepts pouvant rendre compte du monde et de nouvelles pratiques de médiation et de critique de l'art, les enjeux déontologiques et éthiques de la culture et de la recherche sont des exemples d'axes thématiques structurant cette formation et la préparation des professionnels du monde de la culture et de la recherche de demain.

Il est important de souligner que l'École des Arts de la Sorbonne n'est pas une école de management. L'approche défendue par l'équipe pédagogique de la mention et tout orientée vers l'acquisition de compétences dans un rapport critique aux savoirs institutionnels et dans une démarche réflexive visant à interroger les pratiques professionnelles et leurs fondements.

Conseils pour la candidature

La commission pédagogique de ce master reçoit chaque année environ un millier de candidatures pour une capacité d'accueil de 25 places. Intéressée par la diversité des profils, la commission ne peut évaluer correctement les dossiers que si ceux-ci sont présentés convenablement.
Il est conseillé aux candidat.e.s d'accompagner le CV détaillé d'une lettre de motivation d'une page maximum (écrite au format habituel, Times corps 12, interligne simple, marges habituelles). La lettre de motivation devra être adressée à la commission pédagogique du Master 1 DPEC et doit fournir des informations complémentaires au CV.

En particulier, il est conseillé de consacrer un paragraphe à la présentation de la cohérence des compétences acquises avec la formation du master. Indépendamment du parcours, l'intelligence de la candidature se mesure en la capacité des candidat.e.s à mettre en lumière les connaissances acquises qui pourront être mobilisées pour l'acquisition de nouvelles compétences et pour les projets tutorés.

Il est conseillé de faire suivre ce premier paragraphe par un deuxième, qui souligne la ou les expériences professionnelles (stages, service civique, emploi, travail non salarié) qui vous semblent être les plus pertinentes et les plus qualifiantes pour l'admission à la formation.

Enfin, il est important d'indiquer à la commission quel est le parcours envisagé au moment de la candidature (cette indication n'est pas engageante), à savoir M2 STE, M2 PCEP ou M2 GAC et de rajouter, si nécessaire, un paragraphe dans lequel vous portez à la connaissance de la commission des informations susceptibles d'éclairer la compréhension de votre parcours ou des résultats.

La forme, le contenu et la présentation du dossier sont pris en compte dans l'évaluation finale de la candidature.

Infos pratiques

Durée : 2 ans

Campus : Centre Saint-Charles

En savoir plus :

Site Web du diplôme

https://arts.pantheonsorbonne.fr/

Présentation

Objectifs

Les objectifs de ce master, tout autant de la première année de formation que des trois parcours, est de former les étudiant.e.s aux métiers de l'ingénierie culturelle (production et programmation) et de la recherche en études culturelles au sens large.
Il est attendu des étudiant.e.s qu'à la fin de la première année de la mention ils et elles aient appris les rudiments de la gestion d'un projet culturel dans toutes les dimensions que de tels projets convoquent (droit, économie, sociologie, philosophie, communication), ainsi que les rudiments de la recherche scientifique.
La formation ne dissocie pas l'aspect recherche de l'aspect professionnel, d'abord parce que l'on conçoit la recherche comme un débouché professionnel, ensuite parce que l'effort pédagogique est orienté vers la formation de professionnels ayant de bonnes bases théoriques et capables d'asseoir leur pratique sur une approche critique.

La première année de Master se présente comme une année d'acquisition de compétences théoriques et pratiques autant à travers les projets tutorés qu'à travers l'expérience en entreprise.

Un stage d'une durée de minimum 2 mois (250 heures minimum) est exigé pour la validation de l'année.

Savoir-faire et compétences

Objectifs et contexte de la certification (Fiche RNCP39294) :

Objectifs et contexte de la certification :

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master. Il confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivré.
Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire.
Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention, et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.
Les parcours de formation en master tiennent compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

Activités visées :

- Conception de stratégie de développement de projets culturels et artistiques
- Mise en œuvre d'une stratégie globale permettant d'élargir l'accès aux œuvres à de nouveaux publics
- Définition d'une politique de communication ou d'actions ou de politiques culturelles et tarifaires adaptées aux objectifs visés, de projets d'accompagnement des œuvres

- Conception d'une stratégie de recherche de financements (subventions, mécénat...)
- Administration et management d'établissement ou d'organisation artistique et culturelle
- Conduite de projets complexes dans le champ de la culture et des arts
- Production, médiation et diffusion artistiques et / ou culturelles
- Préparation et suivi du budget et contrôle de gestion dans le respect des contraintes réglementaires
- Évaluation des politiques / événements / projets réalisés et rédaction des bilans quantitatifs et qualitatifs
- Gestion de la communication et des relations avec les publics, les artistes ou créateurs

Compétences attestées :

Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la règlementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

Compétences spécifiques de la mention

- Comprendre et analyser les enjeux culturels, sociaux, managériaux, économiques et politiques propres aux dispositifs culturels et artistiques
- Analyser les institutions et entreprises culturelles, leurs acteurs et leur environnement dans leurs aspects artistique, sociologique, économique, historique, organisationnel et juridique
- Exercer une veille sur des appels à projets, dans le cadre du déploiement de politiques culturelles nationales ou territoriales
- Adapter les projets culturels aux territoires dans le cadre du développement durable
- Ancrer son projet dans un environnement culturel en mutation et à différentes échelles
- Établir un diagnostic en vue de concevoir des actions de développement ou de diversification des publics, notamment en réalisant des enquêtes pour évaluer les besoins socio-culturels des populations, les attentes par rapport aux enjeux sociétaux
- Élaborer et proposer un programme / projet en mobilisant les outils de conception et savoirs fondamentaux propres aux arts et à la culture
- Planifier et estimer un projet et/ou un équipement culturel dans ses aspects budgétaire et gestionnaire
- Concevoir et défendre un projet et/ou un équipement culturel social et solidaire, en l'inscrivant dans une stratégie d'éducation artistique et culturelle
- Exploiter le dispositif de mécénat afin de financer un projet et/ou un équipement culturel (prospection d'entreprises concernées, présentation des avantages, des dispositions fiscales...)
- Concevoir une politique tarifaire adaptée à la diversité des publics en tenant compte des objectifs visés et des budgets

- Mettre en œuvre et suivre un projet et/ou un équipement culturel dans le cadre de la Responsabilité Sociale et Environnementale des entreprises (RSE)
- Piloter la mise en œuvre d'une politique culturelle ou d'un projet culturel social et solidaire
- Identifier et utiliser à bon escient les différents registres de communication pour élaborer des programmes d'actions ciblées
- Fédérer une équipe de collaborateurs ou de partenaires pour mener à bien un projet
- Utiliser les outils adéquats pour assurer le suivi administratif et budgétaire d'un projet ou d'un établissement culturel
- Concevoir des outils d'appréciation des actions menées
- Produire le bilan financier, le rapport d'activité et les synthèses après la réalisation à destination des acteurs et parties prenantes, notamment à des fins prospectives
- Avoir une analyse réflexive de l'environnement de travail et de l'évolution des politiques culturelles

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles qui sont proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Modalités d'évaluation :

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme.
Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés.
Chaque ensemble d'enseignements à une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de Master, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 crédits ECTS au-delà du grade de licence.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : Durée minimale du stage : 250 heures.

Stage à l'étranger : Facultatif

Durée du stage à l'étranger : Durée minimale du stage à l'étrager : 250 heures.

Des projets tutorés sont proposés aux étudiant.e.s tout au long de l'année universitaire.
La participation aux projets est obligatoire et fait partie intégrante de la formation.

Membres de l'équipe pédagogique

Responsable pédagogique : Marco Renzo DELL'OMODARME & Anaïs FEYEUX
Responsables des projets tutorés : Marco Renzo DELL'OMODARME & Anaïs FEYEUX

Membres de l'équipe pédagogique :
Membres de la commission pédagogique :
Marco Renzo DELL'OMODARME
Anaïs FEYEUX
Gustave GALEOTE
Pascal LE BRUN-CORDIER
Arnaud IDELON

ÉCOLE DES ARTS DE LA SORBONNE :
Centre Saint Charles - 47, rue des Bergers - 75015 Paris
Métro: Ligne 8 : Lourmel - Ligne 10 : Charles Michels, Javel
Bus: 62, 42
www.univ-paris1.fr/ufr/ufr04

Admission

Conditions d'admission

Le parcours Métiers des Arts et de la Culture existe dès la L3. Cette L3 est accessible uniquement sur dossier.
Le Master 1 Direction de Projets ou Établissements Culturels s'inscrit dans la continuité de la licence Métiers des Arts et de la culture, et est également accessible uniquement sur dossier.
Examen par une commission pédagogique composée d'enseignants de la filière.
La commission rend un avis favorable ou défavorable autorisant ou non le candidat à s'inscrire à l'Université Paris 1.
Le Master est ouvert à toutes et tous les candidats ayant un parcours de formation compatible avec les objectifs de la formation. Il appartient à chaque candidat.e de mettre en

avant la cohérence de son parcours avec la formation pour laquelle elle/il candidate.
Les expériences professionnelles documentées, quelle que soit leur forme (stage, travail salarié, travail autonome), sont particulièrement appréciées puisqu'elles témoignent d'une véritable connaissance du contexte professionnel et des objectifs de la formation.
Ces éléments (cohérence de la formation et connaissance du contexte professionnel) suggérant une meilleure orientation des candidate.s sont retenus par la commission dans la mesure où ils plaident en faveur de la réussite des étudiant.e.s. et permettent ainsi de limiter les risques d'échec.

Pour connaitre les modalités et calendrier de candidature, rendez-vous sur le site de l'Ecole des Arts de la Sorbonne

Tarifs

Tout savoir sur les montants des droits universitaires

N° RNCP : 39294
MASTER - Direction de projets ou établissements culturels (fiche nationale)
Date d'enregistrement : 12/07/2021
Date d'échéance : 31/08/2029
Certificateur : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Et après

Poursuite d'études

La mention offre trois parcours différents pour la poursuite des études :
* M2 PECP - Projets culturels dans l'espace public (**en formation initiale**)
* M2 STE - Sciences et Techniques de l'Exposition (**en formation initiale**)
* M2 GAC - Gestion des Arts et de la Culture (**en formation initiale et en alternance apprentissage et pro**).

Programme

Organisation

Le Master 1 offre des cours, séminaires, cycles de conférences et ateliers visant à permettre l'acquisition de connaissances générales et de compétences spécifiques, théoriques et professionnelles, dans les différents secteurs de la conception, de la production, de la communication et de la médiation des arts et des cultures.

Programme des enseignements du premier semestre (programme de l'année 2022/2023 susceptible de subir des modifications pour l'année prochaine) :

SEMESTRE 1

GÉOPOLITIQUE DE LA CULTURE/ /
DROIT DE LA CULTURE / Enseignant : Marine RANOUIL / Tous les lundis de 10h à 12h
POLITIQUES CULTURELLES ET ESPACE PUBLIC / Enseignant : PASCAL LE BRUN-CORDIER / Tous les vendredis de 15h à 17h
CONCEPTION D'UN PROJET CULTUREL/ Enseignant : Marco Renzo DELL'OMODARME
ÉCOPRODUCTION ET RÉGIE D'UN PROJET CULTUREL /
MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE / Enseignant : Anaïs FEYEUX /
AUDIT SYSTÉMIQUE D'UN DISPOSITIF CULTUREL / Enseignant : Romuald RIPON / Tous les lundis de 17h à 19h
MODULE DE MÉTHODOLOGIE A LA RECHERCHE DOCUMENTAIRE /
COMPTABILITÉ DES ORGANISATIONS CULTURELLES / Enseignant : Gustave GALEOTE /
ACTUALITÉS INTERNATIONALES DE LA CULTURE (EN ANGLAIS) / Enseignant : Richard GLEDHILL /
HISTOIRE DES ARTS : ENJEUX CONTEMPORAINS
WORKSHOP : FORMATION AUX OUTILS NUMÉRIQUES
WORKSHOP : FORMATION AUX OUTILS DE LA COMMUNICATION CULTURELLE
SEMESTRE 2 :

POLITIQUES DE LA CRÉATION /
THÉORIES CONTEMPORAINES DE LA CULTURE / Enseignant : Marco Renzo DELL'OMODARME /
ÉCONOMIE DE LA CULTURE /
PRODUCTION ET RÉGIE D'UN PROJET CULTUREL / Enseignant : Anaïs FEYEUX /
MÉTHODES DE GESTION D'UN PROJET CULTUREL / Enseignant : Marco Renzo DELL'OMODARME
MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE / Enseignant : Marco Renzo DELL'OMODARME
MODULE DE MÉTHODOLOGIE A LA RECHERCHE DOCUMENTAIRE /
APPROCHES TRANSVERSALES DES ARTS /
ACTUALITÉS INTERNATIONALES DE LA CULTURE (EN ANGLAIS) / Enseignant : Richard GLEDHILL /
FISCALITÉ DES ORGANISATIONS CULTURELLES/ Enseignant : Gustave GALEOTE /
PRINCIPES GÉNÉRAUX D'ÉCOCONCEPTION D'UN ÉVÉNEMENT CULTUREL /
WORKSHOP : FORMATION A L'ENTREPRENARIAT CULTUREL, AU DROIT DU TRAVAIL ET A LA RECHERCHE DE PARTENARIATS
WORHSHOP : ATELIER D'ÉCRITURE
L'offre de formation de chaque parcours diffère et elle est indiquée dans une page dédiée.

Master parcours Gestion des arts et de la culture

Master 1ère année Direction de projets ou établissements culturels

Semestre 1

Semestre 1 avant bonus		
UE 1 : Enseignements génériques	12 crédits	
Droit de la culture	4 crédits	24h
Géopolitique de la culture	4 crédits	18h
Politiques culturelles et espaces publics		24h
UE 2 : Enseignements méthodologiques	10 crédits	24h
Audit systéma d'un dispositif culturel & étude des publics		24h
Conception d'un projet culturel	2 crédits	24h
Eco-production et régie d'un projet culturel	3 crédits	18h
Méthodologie de la recherche 1	3 crédits	24h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
UE 3 Ens spécifiques	6 crédits	
Actualités internationales de la culture (en anglais) 1	2 crédits	18h
Comptabilité des organisations culturelles	2 crédits	24h
Histoire des arts : enjeux contemporains	2 crédits	12h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
UE 4 : Workshops	2 crédits	
Workshops techniques du semestre 1 Communication culturelle	1 crédits	18h
Workshops techniques du semestre 1 Outils numériques	1 crédits	18h

Semestre 2

UE 1 : Enseignements génériques	**12 crédits**	
Politiques de la création	4 crédits	18h
Sociologie de la culture	4 crédits	20h
Théories contemporaines de la culture	4 crédits	24h
UE 2 : Enseignements méthodologiques	**8 crédits**	
Méthodes de gestion d'un projet culturel	3 crédits	18h
Méthodologie de la recherche 2	2 crédits	18h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
Production et régie d'un projet culturel	3 crédits	24h
UE 3 : Enseignements spécifiques	**8 crédits**	
Actualités internationales de la culture (en anglais) 2	2 crédits	18h
Approches transversales des arts	2 crédits	24h
Fiscalité des organisations culturelles	2 crédits	18h
Principes généraux d'écoconception d'un évènement culturel	2 crédits	18h
UE 4 : Workshops	**2 crédits**	
Workshops recherche du semestre 2 (atelier écriture)	1 crédits	12h
Workshops techniques du semestre 2	1 crédits	18h

Master 2ème année Gestion des arts et de la culture

Semestre 3

UE 1 : Enseignements théorique à orientation recherche	**12 crédits**	
Actualités de la recherche en anthropologie (en anglais)	3 crédits	18h
Actualités philosophiques du champ de la culture		18h
Actualités politiques nationales internationales culture	3 crédits	12h
Sociologie des pratiques culturelles et des publics		24h
UE 2 : Enseignements à orientation professionnelle	**9 crédits**	
Analyse des enjeux de la diversité des publics	3 crédits	12h
Communication culturelle		24h
Ecoconception : mesure et impact	3 crédits	12h
UE 3 : Enseignements spécifiques	**6 crédits**	
Ecosystème de la diffusion audiovisuelle	2 crédits	12h
Ecosystème de la diffusion musicale	2 crédits	12h
Enjeux contemporains production diffusion spectacles vivants	1 crédits	14h

Enjeux contemporains production et diffusion arts visuels	1 crédits	7h
UE 4 : Workshops	**3 crédits**	
"Workshop" Atelier S1		70h

Semestre 4

UE 1 : Enseignements théorique à orientation recherche	**16 crédits**	
Actualités de la recherche en esthétique (en anglais)	2 crédits	10h
Actualités de la recherche en histoire des arts	2 crédits	9h
Actualités de la recherche en politique culturelle	2 crédits	9h
Actualités de la recherche en urbanisme culturel	2 crédits	18h
Séminaire de travail : mémoire de fin d'année		12h
UE 2 : Enseignements à orientation professionnelle	**8 crédits**	
Droit de la production culturelle		12h
Droit de la programmation culturelle		12h
Management des RH 1	2 crédits	12h
Management des RH 2	2 crédits	12h
UE 3 : Enseignements spécifiques	**4 crédits**	
Conception et réalisation d'un évènement scientifique	1 crédits	10h
Conception et réalisation d'un produit audiovisuel	1 crédits	14h
Coordination d'une publication professionnelle	1 crédits	7h
Formation à l'écriture journalistique	1 crédits	7h
UE 4 : Workshops	**2 crédits**	
"Workshop" Atelier S2		28h

Master parcours Projets culturels dans l'espace public

Master 1ère année Direction de projets ou établissements culturels

Semestre 1

Semestre 1 avant bonus		
UE 1 : Enseignements génériques	12 crédits	
Droit de la culture	4 crédits	24h
Géopolitique de la culture	4 crédits	18h
Politiques culturelles et espaces publics		24h
UE 2 : Enseignements méthodologiques	10 crédits	24h
Audit systéma d'un dispositif culturel & étude des publics		24h
Conception d'un projet culturel	2 crédits	24h
Eco-production et régie d'un projet culturel	3 crédits	18h
Méthodologie de la recherche 1	3 crédits	24h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
UE 3 Ens spécifiques	6 crédits	
Actualités internationales de la culture (en anglais) 1	2 crédits	18h
Comptabilité des organisations culturelles	2 crédits	24h
Histoire des arts : enjeux contemporains	2 crédits	12h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
UE 4 : Workshops	2 crédits	
Workshops techniques du semestre 1 Communication culturelle	1 crédits	18h
Workshops techniques du semestre 1 Outils numériques	1 crédits	18h

Semestre 2

UE 1 : Enseignements génériques	**12 crédits**	
Politiques de la création	4 crédits	18h
Sociologie de la culture	4 crédits	20h
Théories contemporaines de la culture	4 crédits	24h
UE 2 : Enseignements méthodologiques	**8 crédits**	
Méthodes de gestion d'un projet culturel	3 crédits	18h
Méthodologie de la recherche 2	2 crédits	18h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
Production et régie d'un projet culturel	3 crédits	24h

UE 3 : Enseignements spécifiques	**8 crédits**	
Actualités internationales de la culture (en anglais) 2	2 crédits	18h
Approches transversales des arts	2 crédits	24h
Fiscalité des organisations culturelles	2 crédits	18h
Principes généraux d'écoconception d'un évènement culturel	2 crédits	18h
UE 4 : Workshops	**2 crédits**	
Workshops recherche du semestre 2 (atelier écriture)	1 crédits	12h
Workshops techniques du semestre 2	1 crédits	18h

Master 2ème année Professionnel Projets culturels dans l'espace public

Semestre 3

UE 1 : Enseignements génériques	**12 crédits**	
Anthropologie	2 crédits	9h
Histoire & actualité de la création artistique en espace pub		24h
Philosophie & sociologie de l'espace public	4 crédits	24h
Politiques des communs : espaces et projets	2 crédits	9h
Public space and public life	2 crédits	12h
UE 2 : Enseignements méthodologiques	**10 crédits**	
Administration de projets culturels		36h
Gestion de projets culturels		24h
L'art de l'enquête	4 crédits	12h
UE 3 : Enseignements spécifiques	**8 crédits**	
Action culturelle, médiation et stratégies numériques	2 crédits	12h
Atelier d'urbanisme culturel	2 crédits	18h
Direction artistique de projets culturels en espace public	2 crédits	12h
"Workshop" Atelier S1		70h

Semestre 4

UE 1 : Enseignements génériques	**12 crédits**	
Actualité de la création en espace public	4 crédits	18h
Droit de la culture et espace public	4 crédits	12h
Transformation des espaces publics : carto des actions	4 crédits	12h
UE 2 : Enseignements méthodologiques	**10 crédits**	
Atelier de conception de projets	2 crédits	12h
Atelier de production	2 crédits	12h
Espace public : méthodologie de la recherche	2 crédits	24h
Gestion financière & sociale appliquée aux projets culturels	2 crédits	36h
Recherche de financements		24h
UE 3 : Enseignements spécifiques	**8 crédits**	
Contrôle gestion, évaluation analyse strat des organisations	2 crédits	24h
Suivi pédagogique du stage et du mémoire		24h

Master parcours Sciences et techniques de l'exposition

Master 1ère année Direction de projets ou établissements culturels

Semestre 1

Semestre 1 avant bonus		
UE 1 : Enseignements génériques	12 crédits	
Droit de la culture	4 crédits	24h
Géopolitique de la culture	4 crédits	18h
Politiques culturelles et espaces publics		24h
UE 2 : Enseignements méthodologiques	10 crédits	24h
Audit systéma d'un dispositif culturel & étude des publics		24h
Conception d'un projet culturel	2 crédits	24h
Eco-production et régie d'un projet culturel	3 crédits	18h
Méthodologie de la recherche 1	3 crédits	24h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
UE 3 Ens spécifiques	6 crédits	

Actualités internationales de la culture (en anglais) 1	2 crédits	18h
Comptabilité des organisations culturelles	2 crédits	24h
Histoire des arts : enjeux contemporains	2 crédits	12h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
UE 4 : Workshops	2 crédits	
Workshops techniques du semestre 1 Communication culturelle	1 crédits	18h
Workshops techniques du semestre 1 Outils numériques	1 crédits	18h

Semestre 2

UE 1 : Enseignements génériques	**12 crédits**	
Politiques de la création	4 crédits	18h
Sociologie de la culture	4 crédits	20h
Théories contemporaines de la culture	4 crédits	24h
UE 2 : Enseignements méthodologiques	**8 crédits**	
Méthodes de gestion d'un projet culturel	3 crédits	18h
Méthodologie de la recherche 2	2 crédits	18h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
Production et régie d'un projet culturel	3 crédits	24h
UE 3 : Enseignements spécifiques	**8 crédits**	
Actualités internationales de la culture (en anglais) 2	2 crédits	18h
Approches transversales des arts	2 crédits	24h
Fiscalité des organisations culturelles	2 crédits	18h
Principes généraux d'écoconception d'un évènement culturel	2 crédits	18h
UE 4 : Workshops	**2 crédits**	
Workshops recherche du semestre 2 (atelier écriture)	1 crédits	12h
Workshops techniques du semestre 2	1 crédits	18h

Master 2ème année Professionnel

Sciences et techniques de l'exposition

Semestre 3

UE 1 : Enseignements génériques	**8 crédits**	
Actualité culturelle internationale en anglais 1	4 crédits	18h
Esthétique	4 crédits	18h
UE 2 : Enseignements méthodologiques	**16 crédits**	
Edition		24h
Médiation des oeuvres		24h
Pratique de l'exposition	3 crédits	24h
Réalisation d'un projet: art contemporain ou patrimoine		24h
Scénographie 1	3 crédits	12h
UE 3 : Enseignements spécifiques	**6 crédits**	
Communication culturelle	2 crédits	24h
Droit de l'exposition	2 crédits	18h
Gestion et comptabilité des expositions	2 crédits	18h

Semestre 4

UE 1 : Enseignements génériques	**8 crédits**	
Actualité culturelle internationale en anglais 2		18h
Histoire des expositions, Actualité de l'art contemporain	4 crédits	24h
UE 2 : Enseignements méthodologiques	**12 crédits**	
Conception et réalisation d'une exposition	4 crédits	24h
Production et régie de l'exposition	4 crédits	24h
Scénographie 2		24h
UE 3 : Enseignements spécifiques	**10 crédits**	
Enjeux professionnels et écoresponsabilité		24h
Sciences et techniques de l'exposition : Méthodo recherche	7 crédits	24h