

## **MASTER DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS**

---



**Direction  
de Projets  
ou  
Établissements  
Culturels**

Le Master 1 Direction de Projets ou Établissements Culturels prépare aux différentes activités de la conception, de la production, de la communication et de la médiation culturelle, déployé sur deux ans (M1 et M2). Il ouvre sur trois spécialités professionnelles de Master 2 : Sciences et Techniques de l'Exposition, Projets culturels dans l'espace public, gestion des Arts et de la culture (en alternance).

La particularité de cette mention est de préparer les étudiant.e.s aux métiers de l'ingénierie culturelle et de maintenir son attachement aux sciences humaines et sociales qui constituent son socle.

Ainsi les enseignements



Les enseignements théoriques occupent une part importante du programme et visent à l'acquisition de connaissances en droit, en philosophie de la culture, en gestion, en études des publics, en critique de l'art et en politique culturelle; certains s'articulent directement avec un aspect plus empirique, comme c'est le cas pour les études des publics ou pour la découverte des champs professionnels.

Ces enseignements trouvent un emploi immédiat dans les projets tutorés portés par les étudiant.e.s et qui permettent une mise en situation professionnelle, ainsi que l'acquisition des bonnes pratiques pour la gestion des projets autant pour ces projets qui visent à la production de contenus (Les Rencontres de la Sorbonne, organisées en partenariat avec le Carreau du Temple) que pour ceux qui s'articulent autour de la conception et de la réalisation d'un projet de plus grande envergure.

À titre d'exemple, pendant l'année universitaire 2021/2022, à la demande de la direction de l'École des Arts de la Sorbonne, les étudiant.e.s du Master 1 DPEC ont pris en charge la conception, la gestion et la production de la Semaine des Arts, organisée dans le cadre du programme du jubilé de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Cet événement s'articulait autour de l'exposition et la présentation de travaux de plus de 40 artistes étudiant.e.s de l'école dans 5 sites de notre université.

La formation se complète avec un voyage d'études de trois jours. Ces dernières années nous avons choisi la ville de Berlin comme destination, en raison de l'effervescence culturelle qui la traverse et pour l'intérêt que représentent les expériences culturelles et artistiques de la capitale allemande. Ce voyage est l'occasion pour visiter des lieux et rencontrer des professionnels du monde de la culture institutionnelle et non.

Les activités du master conduisent les étudiant.e.s à faire des expériences qualifiantes : dans le cadre du cours *Audit systématique d'un dispositif culturel* les étudiant.e.s sont initié.e.s à l'étude des publics et confronté.e.s au terrain de l'étude des publics pour un projet conduit pour le compte du Théâtre Gérard Philipe de Saint-Denis en collaboration avec l'Université Paris 8.

Le rythme de travail est intense, les enseignements et les épreuves sont très exigeants.

L'ambition de cette année de master 1 est de former des professionnel.le.s (du monde de la culture et de la recherche) conscient.e.s des enjeux sociétaux qui animent le monde de la culture et de la recherche.

C'est la raison pour laquelle l'accent est mis sur une formation en prise avec les urgences de notre époque : l'inclusion et la diversité des publics, l'écoresponsabilité, l'émergence de nouveaux concepts pouvant rendre compte du monde et de nouvelles pratiques de médiation et de critique de l'art, les enjeux déontologiques et éthiques de la culture et de la recherche sont des exemples d'axes thématiques structurant cette formation et la préparation des professionnels du monde de la culture et de la recherche de demain.

Il est important de souligner que l'École des Arts de la Sorbonne n'est pas une école de management. L'approche défendue par l'équipe pédagogique de la mention et tout orientée vers l'acquisition de compétences dans un rapport critique aux savoirs institutionnels et dans une démarche réflexive visant à interroger les pratiques professionnelles et leurs fondements.

### **Conseils pour la candidature**

La commission pédagogique de ce master reçoit chaque année environ un millier de candidatures pour une capacité d'accueil de 30 places. Intéressée par la diversité des profils, la commission ne peut évaluer correctement les dossiers que si ceux-ci sont présentés convenablement.

Il est conseillé aux candidat.e.s d'accompagner le CV détaillé d'une lettre de motivation d'une page maximum (écrite au format habituel, Times corps 12, interligne simple, marges habituelles). La lettre de motivation devra être adressée à la commission pédagogique du Master 1 DPEC et doit fournir des informations complémentaires au CV.

En particulier, il est conseillé de consacrer un paragraphe à la présentation de la cohérence des compétences acquises avec la formation du master. Indépendamment du parcours, l'intelligence de la candidature se mesure en la capacité des candidat.e.s à mettre en lumière les connaissances acquises qui pourront être mobilisées pour l'acquisition de nouvelles compétences et pour les projets tutorés.

Il est conseillé de faire suivre ce premier paragraphe par un deuxième, qui souligne la ou les expériences professionnelles (stages, service civique, emploi, travail non salarié) qui vous semblent être les plus pertinentes et les plus qualifiantes pour l'admission à la formation.

Enfin, il est important d'indiquer à la commission quel est le parcours envisagé au moment de la candidature (cette indication n'est pas engageante), à savoir M2 STE, M2 PCEP ou M2 GAC et de rajouter, si nécessaire, un paragraphe dans lequel vous portez à la connaissance de la commission des informations susceptibles d'éclairer la compréhension de votre parcours ou des résultats.

La forme, le contenu et la présentation du dossier sont pris en compte dans l'évaluation finale de la candidature.

## Infos pratiques

**Durée :** 2 ans

**Campus :** Centre Saint-Charles

**En savoir plus :**

Site Web du diplôme

<https://www.pantheonsorbonne.fr/ufr/ufr04/loffre-de-formation/masters-1/>

parce que l'effort pédagogique est orienté vers la formation de professionnels ayant de bonnes bases théoriques et capables d'asseoir leur pratique sur une approche critique.

La première année de Master se présente comme une année d'acquisition de compétences théoriques et pratiques autant à travers les projets tutorés qu'à travers l'expérience en entreprise.

Un stage d'une durée de minimum 2 mois (250 heures minimum) est exigé pour la validation de l'année.

## Présentation

### Objectifs

Les objectifs de ce master, tout autant de la première année de formation que des trois parcours, est de former les étudiant.e.s aux métiers de l'ingénierie culturelle (production et programmation) et de la recherche en études culturelles au sens large.

Il est attendu des étudiant.e.s qu'à la fin de la première année de la mention ils et elles aient appris les rudiments de la gestion d'un projet culturel dans toutes les dimensions que de tels projets convoquent (droit, économie, sociologie, philosophie, communication), ainsi que les rudiments de la recherche scientifique.

La formation ne dissocie pas l'aspect recherche de l'aspect professionnel, d'abord parce que l'on conçoit la recherche comme un débouché professionnel, ensuite

### Savoir faire et compétences

#### Objectifs et contexte de la certification (Fiche RNCP34104) :

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master. Il confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivré.

Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie. Les parcours de formation en master tiennent compte de la diversité et des spécificités des

publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

#### **Activités visées :**

- Conception de stratégie de développement de projets culturels
- Mise en œuvre d'une stratégie globale permettant d'élargir l'accès aux œuvres à de nouveaux publics
- Définition d'une politique de communication ou d'action culturelle, de politiques tarifaires adaptées aux objectifs visés, de projets d'accompagnement des œuvres
- Conception d'une stratégie de recherche de financements (subventions, mécénat...)
- Management d'établissement
- Management d'équipes de faible effectif
- Conduite de projets complexes dans le champ de la culture
- Production, médiation et distribution de structures artistiques et/ou culturelles

#### **Compétences attestées :**

- Comprendre et analyser les enjeux culturels, sociaux, managériaux, économiques et politiques propres aux dispositifs culturels
- Savoir distinguer et comprendre l'organisation institutionnelle, juridique, financière et économique des institutions et entreprises culturelles
- Mobiliser les outils adaptés pour concevoir et mettre en œuvre un projet culturel
- Savoir appliquer les techniques pour établir un diagnostic en vue de concevoir des actions de développement ou de diversification des publics
- Savoir appliquer une stratégie d'éducation artistique et culturelle
- Concevoir des outils d'appréciation des actions menées

- Utiliser les outils pour assurer le suivi administratif et budgétaire d'un projet ou d'un établissement culturel

- Identifier et utiliser à bon escient les différents registres de communication pour élaborer des programmes d'actions ciblées

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention

- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale

- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines

- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines

- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux

- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles

- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe

- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité

- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

## Organisation

### Stages

**Stage :** Obligatoire

**Durée du stage :** Durée minimale du stage : 250 heures.

**Stage à l'étranger :** Facultatif

**Durée du stage à l'étranger :** Durée minimale du stage à l'étranger : 250 heures.

Deux projets tutorés et un voyage d'études sont proposés aux étudiant.e.s.

La participation aux projets est obligatoire et fait partie intégrante de la formation.

La participation au voyage d'études est fortement recommandée.

### Membres de l'équipe pédagogique

**Responsable pédagogique :** Marco Renzo DELL'OMODARME

**Responsables des projets tutorés :** Marco Renzo DELL'OMODARME & Anaïs FEYEUX

### Membres de l'équipe pédagogique :

Céline BAKOND

Anaïs FEYEUX

Gustave GALEOTE

Christophe GENIN

Emmanuelle KALFON

Pascal LE BRUN-CORDIER

Émilie MERTUK

Marine RANOUIL

Romuald RIPON

Binetou SYLLA

Christophe TEILLOUT

Bénédicte TROCME

### Membres de la commission pédagogique :

Marco Renzo DELL'OMODARME

Anaïs FEYEUX

Gustave GALEOTE

Pascal LE BRUN-CORDIER

### ÉCOLE DES ARTS DE LA SORBONNE :

**Centre Saint Charles - 47, rue des Bergers - 75015 Paris**

**Métro: Ligne 8 : Lourmel - Ligne 10 : Charles Michels, Javel**

**Bus: 62, 42**

**[www.univ-paris1.fr/ufr/ufr04](http://www.univ-paris1.fr/ufr/ufr04)**

## Admission

### Conditions d'accès

Le parcours Métiers des Arts et de la Culture existe dès la L3. Cette L3 est accessible uniquement sur dossier.

Le Master 1 Direction de Projets ou Établissements Culturels s'inscrit dans la continuité de la licence Métiers des Arts et de la culture, et est également accessible uniquement sur dossier.

Examen par une commission pédagogique composée d'enseignants de la filière.

La commission rend un avis favorable ou défavorable autorisant ou non le candidat à s'inscrire à l'Université Paris 1.

Le Master est ouvert à toutes et tous les candidats ayant un parcours de formation compatible avec les objectifs de la formation. Il appartient à chaque candidat.e de mettre en avant la cohérence de son parcours avec la formation pour laquelle elle/il candidate.

Les expériences professionnelles documentées, quelle que soit leur forme (stage, travail salarié, travail autonome), sont particulièrement appréciées puisqu'elles témoignent d'une véritable connaissance du contexte professionnel et des objectifs de la formation.

Ces éléments (cohérence de la formation et connaissance du contexte professionnel) suggérant une meilleure orientation des candidate.s sont retenus par la commission dans la mesure où ils plaident en faveur de la réussite des étudiant.e.s. et permettent ainsi de limiter les risques d'échec.

## Et après

### Poursuites d'études

La mention offre trois parcours différents pour la poursuite des études :

\* M2 PECP - Projets culturels dans l'espace public (en formation initiale)

\* M2 STE - Sciences et Techniques de l'Exposition (en formation initiale)

\* M2 GAC - Gestion des Arts et de la Culture (en formation initiale et en alternance apprentissage et pro).

# Programme

## Organisation

Le Master 1 offre des cours, séminaires, cycles de conférences et ateliers visant à permettre l'acquisition de connaissances générales et de compétences spécifiques, théoriques et professionnelles, dans les différents secteurs de la conception, de la production, de la communication et de la médiation des arts et des cultures.

Programme des enseignements du premier semestre (programme de l'année 2022/2023 susceptible de subir des modifications pour l'année prochaine) :

### SEMESTRE 1

EP D4051916 DROIT DE LA CULTURE / Enseignant : Marine RANOUIL / Tous les lundis de 10h à 12h

EP D4051716 GESTION ET ADMINISTRATION DE PROJET CULTUREL / Enseignant : GUSTAVO GALEOTE / Tous les lundis de 13h à 15h

EP D4052116 AUDIT SYSTÉMIQUE D'UN DISPOSITIF CULTUREL / Enseignant : ROMUALD RIPON / Tous les lundis de 17h à 19h

EP D4041116 ESTHÉTIQUE, ART ET CULTURE / GR. 2 – THÉORIE DE LA CULTURE / Enseignant : CHRISTOPHE GENIN / Tous les mardis de 11h à 13h

EP D405L116 ANGLAIS SPÉCIFIQUE - GR. 1/ Enseignant : EMMANUELLE KALFON / Tous les mardis de 13h à 14h30

EP D405L116 ANGLAIS SPÉCIFIQUE - GR. 2/ Enseignant : EMMANUELLE KALFON / Tous les mardis de 14h30 à 16h

EP D4051416 CONCEPTION D'UN PROJET CULTUREL / Enseignant : MARCO DELL'OMODARME / Tous les mardis de 16h à 19h

EP D4051516 DÉCOUVERTE DES CHAMPS PROFESSIONNELS / Enseignants : BÉNÉDICTE TROCME/CHRISTOPHE TEILLOUT/ EMILIE MERTUK/BINETOU SYLLA/CELINE BAKOND/ Tous les vendredis de 11h à 13h

EP D4051319 POLITIQUES CULTURELLES ET ESPACE PUBLIC / Enseignant : PASCAL LE BRUN-CORDIER / Tous les vendredis de 15h à 17h

### SEMESTRE 2 :

EP D4051616 CRITIQUE D'ART / Enseignant : ANAÏS FEYEUX / Tous les lundis de 11h à 13h

EP D4041216 ESTHÉTIQUE, ART ET CULTURE / GR. 2 - THÉORIES CONTEMPORAINES DE LA CULTURE / Enseignant : MARCO DELL'OMODARME / Tous les lundis de 14h à 16h

EP D4051416 CONCEPTION D'UN PROJET CULTUREL – RENCONTRES DE LA SORBONNE / Enseignant : MARCO DELL'OMODARME / Tous les lundis de 16h à 19h

EP D405ST16 STAGE ET RAPPORT DE STAGE AVEC SUIVI PÉDAGOGIQUE - PRODUCTION D'UN PROJET CULTUREL / Enseignant : ANAÏS FEYEUX / Tous les mardis de 11h à 13h

EP D405L216 ANGLAIS SPÉCIFIQUE - GR. 1 / Enseignant : EMMANUELLE KALFON / Tous les mardis de 14h à 15h30

EP D405L216 ANGLAIS SPÉCIFIQUE - GR. 2 / Enseignant : EMMANUELLE KALFON / Tous les mardis de 15h30 à 16h

EP D4051816 TOURISME CULTUREL : PRÉPARATION VOYAGE A BERLIN / Enseignant : MARCO DELL'OMODARME/ANAÏS FEYEU

Voyage d'études prévu pour les 22, 23 et 24 mars 2023.

L'offre de formation de chaque parcours diffère et elle est indiquée dans une page dédiée.

## Master parcours Gestion des Arts et de la Culture

### Master 1 Direction de projets ou Etablissements culturels

#### Semestre 1

**Soutien étudiants non francophones** **24h**

**UE1 Enseignements génériques** **6 crédits**

Esthétique, art & culture 24h

**UE2 Enseignements méthodologiques** **8 crédits**

Soutien étudiants non francophones 24h

Découverte des champs professionnels : arts 24h

contemporains

Module de méthodologie à la 2h

recherche documentaire

Politiques culturelles et espaces 24h

publics

**UE3 Enseignements spécifiques** **16 crédits**

Anglais spécifique 4 crédits 18h

Audit système d'un dispositif 4 crédits 24h

culturel & étude des publics

Droit de la culture 4 crédits 24h

Gestion et administration de 4 crédits 24h

projet culturel

#### Semestre 2

**Soutien étudiants non francophones** **24h**

**UE1 Enseignements génériques** **6 crédits**

Esthétique, art & culture 24h

**UE2 Enseignements méthodologiques** **20 crédits**

Soutien étudiants non francophones 24h

Analyse et enjeux de la critique 24h

d'art contemporaine

Conception & réalisation d'un 6 crédits 36h

projet culturel

Module de méthodologie à la 2h

recherche documentaire

Stage et rapport de stage avec 8 crédits 24h

suivi pédagogique

**UE3 Enseignements spécifiques** **4 crédits**

Anglais spécifique 2 crédits 18h

Tourisme culturel 2 crédits 24h

### Master 2 Indifférencié Gestion des Arts et de la Culture

#### Semestre 3

**UE1 Enseignements génériques**

Actualités des arts et de la 24h

culture

Modèles économiques des 7 crédits 24h

industries culturelles

**UE2 Enseignements méthodologiques**

**UE2 Enseignements méthodologiques**

Soutien étudiants non francophones 24h

Anglais spécifique 18h

Communication culturelle 6 crédits 24h

Sociologie des pratiques 7 crédits 24h

culturelles et des publics

"Workshop" Atelier 70h



## Semestre 4

---

### UE1 Enseignements génériques

Droit de la production culturelle	3 crédits	12h
Droit de la programmation culturelle	3 crédits	12h
Management stratégique et économique des projets et des	7 crédits	24h

### UE2 Enseignements méthodologiques

Soutien étudiants non francophones		24h
Création d'un évènement culturel		24h
Etudes culturelles appliquées à la programmation culturelle	3 crédits	24h
Interfaces	2 crédits	12h
Observatoire de la culture		24h
Séminaire de travail : mémoire de fin d'année	9 crédits	12h
"Workshop" Atelier		28h

## Master parcours Projets Culturels dans l'Espace Public

### Master 1 Direction de projets ou Etablissements culturels

#### Semestre 1

---

### Soutien étudiants non francophones 24h

<b>UE1 Enseignements génériques</b>	<b>6 crédits</b>	
Esthétique, art & culture		24h

### UE2 Enseignements méthodologiques 8 crédits

Soutien étudiants non francophones		24h
Découverte des champs professionnels : arts contemporains		24h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
Politiques culturelles et espaces publics		24h

### UE3 Enseignements spécifiques 16 crédits

Anglais spécifique	4 crédits	18h
Audit système d'un dispositif culturel & étude des publics	4 crédits	24h
Droit de la culture	4 crédits	24h
Gestion et administration de projet culturel	4 crédits	24h

#### Semestre 2

---

### Soutien étudiants non francophones 24h

<b>UE1 Enseignements génériques</b>	<b>6 crédits</b>	
Esthétique, art & culture		24h

### UE2 Enseignements méthodologiques 20 crédits

Soutien étudiants non francophones		24h
Analyse et enjeux de la critique d'art contemporaine		24h
Conception & réalisation d'un projet culturel	6 crédits	36h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
Stage et rapport de stage avec suivi pédagogique	8 crédits	24h

<b>UE3 Enseignements spécifiques</b>	<b>4 crédits</b>	
Anglais spécifique	2 crédits	18h
Tourisme culturel	2 crédits	24h

### Master 2 Professionnel Projets Culturels dans l'Espace Public

#### Semestre 3

---

<b>UE1 Enseignements génériques</b>	<b>10 crédits</b>	
Histoire & actualité de la création artistique en espace pub	4 crédits	24h

Philosophie & sociologie de l'espace public	4 crédits	24h
Projets culturels, territoires et populations	2 crédits	12h

### UE2 Enseignements méthodologiques 14 crédits

Administration de projets culturels	8 crédits	36h
Gestion de projets culturels		24h

<b>UE3 Enseignements spécifiques</b>	<b>6 crédits</b>	
Action culturelle & médiation	2 crédits	12h

Espace public : actualité de la recherche	2 crédits	24h
Stratégies et technique de communication	2 crédits	12h

Module de méthodologie à la recherche documentaire	2h
Politiques culturelles et espaces publics	24h

## Semestre 4

### UE 1 Enseignements généraux 8 crédits

Action artistique & développement urbain	2 crédits	12h
Analyse de projets artistiques en espace public	4 crédits	24h
Espace public : méthodologie de la recherche	2 crédits	24h

### UE2 Enseignements méthodologiques 12 crédits

Atelier de production	2 crédits	12h
Droit de la culture		12h
Gestion financière & sociale appliquée aux projets culturels	2 crédits	36h
Recherche de financements	6 crédits	24h

### UE3 Enseignements spécifiques 10 crédits

Contrôle de gestion et évaluation		24h
Suivi pédagogique du stage et du mémoire	8 crédits	24h

## Master parcours Sciences et Techniques de l'Exposition

### Master 1 Direction de projets ou Etablissements culturels

#### Semestre 1

### Soutien étudiants non francophones 24h

### UE1 Enseignements généraux 6 crédits

Esthétique, art & culture		24h
---------------------------	--	-----

### UE2 Enseignements méthodologiques 8 crédits

Soutien étudiants non francophones		24h
Découverte des champs professionnels : arts contemporains		24h

### UE3 Enseignements spécifiques 16 crédits

Anglais spécifique	4 crédits	18h
Audit système d'un dispositif culturel & étude des publics	4 crédits	24h
Droit de la culture	4 crédits	24h
Gestion et administration de projet culturel	4 crédits	24h

## Semestre 2

### Soutien étudiants non francophones 24h

### UE1 Enseignements généraux 6 crédits

Esthétique, art & culture		24h
---------------------------	--	-----

### UE2 Enseignements méthodologiques 20 crédits

Soutien étudiants non francophones		24h
Analyse et enjeux de la critique d'art contemporaine		24h
Conception & réalisation d'un projet culturel	6 crédits	36h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
Stage et rapport de stage avec suivi pédagogique	8 crédits	24h

### UE3 Enseignements spécifiques 4 crédits

Anglais spécifique	2 crédits	18h
Tourisme culturel	2 crédits	24h

### Master 2 Professionnel Sciences et Techniques de l'Exposition

#### Semestre 3

### UE1 Enseignements généraux 4 crédits

Histoire des expositions, Actualité de l'art contemporain	4 crédits	24h
---	-----------	-----

### UE2 Enseignements méthodologiques 18 crédits

Commissariat d'exposition	4 crédits	24h
Edition	4 crédits	24h
Médiation des oeuvres	4 crédits	24h

Réalisation d'un projet: art contemporain ou patrimoine	6 crédits	24h
---	-----------	-----

**UE3 Enseignements spécifiques 8 crédits**

Actualités culturelles européennes	4 crédits	18h
------------------------------------	-----------	-----

Communication	4 crédits	24h
---------------	-----------	-----

## Semestre 4

---

**UE1 Enseignements génériques 8 crédits**

Esthétique	4 crédits	24h
------------	-----------	-----

Pratique de l'exposition	4 crédits	24h
--------------------------	-----------	-----

**UE2 Enseignements méthodologiques 16 crédits**

Art contemporain : méthodologie de la recherche	4 crédits	12h
---	-----------	-----

Production, conception de l'exposition	3 crédits	24h
--	-----------	-----

Scénographie		24h
--------------	--	-----

Stage de fin d'études et suivi de stage - mémoire	6 crédits	24h
---	-----------	-----

**UE3 Enseignements spécifiques 8 crédits**

Actualité culturelle internationale en anglais	2 crédits	18h
--	-----------	-----

Droit de l'expositon	2 crédits	12h
----------------------	-----------	-----

Gestion, comptabilité, fiscalité	2 crédits	24h
----------------------------------	-----------	-----