

MASTER ECONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHÉS

Classé 4e meilleur master de France en Management Stratégique 2023: <https://www.meilleurs-masters.com/master-management-strategique.html>

Créé en 2004, le Master Evaluation et Gestion de Projets de l'Ecole de Management de la Sorbonne (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) est un diplôme dont l'objectif est d'allier une solide formation scientifique à une spécialisation professionnelle de haut niveau.

Dans le cadre d'un **partenariat avec l'Université du Delaware (USA)**, la formation offre l'opportunité de suivre un **double cursus de Master** durant la deuxième année de Master aux Etats-Unis, ou encore un certificat en project management.

Donner en 2 ans les savoirs et les savoirs-être nécessaires à des étudiants se destinant à une carrière de responsabilité en entreprise ou en organisation. Les connaissances de haut niveau s'articulent sur un tronc commun pluri-disciplinaire articulant les différents contenus eux-mêmes multiples de l'économie d'entreprise et de la gestion. Les outils de l'analyse économique, notamment en ce qu'ils ont d'appliqués, sont mobilisés. Ce tronc commun débouche sur une large palette de spécialisation et d'approfondissement correspondant à des familles de métiers clairement identifiés dans la voie professionnelle du Master. Dans sa voie recherche, la Master débouche sur les études doctorales. Les principales matières étudiées sont l'économie industrielle, l'économie internationale, la stratégie d'entreprise, la gestion financière approfondie, la fiscalité.

Le stage, d'une durée de 6 semaines est obligatoire, évalué et noté dans ce cursus. Il est recommandé de l'effectuer durant l'été qui précède l'entrée en M1.

Une importance particulière est donnée à la rédaction et la soutenance du rapport de stage.

Infos pratiques

Campus : Centre Sorbonne

Présentation

Objectifs

Classé 4e meilleur master de France en Management Stratégique 2023: <https://www.meilleurs-masters.com/master-management-strategique.html>

Le Master est bilingue et propose donc la majorité des enseignements en langue anglaise.

La professionnalisation étant un aspect primordial du Master, les enseignements sont dispensés par 60% de professionnels et 40% par des chercheurs en management et innovation.

Ainsi les étudiants bénéficient d'enseignements:

- * "Strategy & Innovation" par le **Directeur de la Stratégie** de Wolters Kluwer FRR (20.000 employés)
- * "Consulting" par une **Directrice de Projet du cabinet Accenture** (500.000 employés)
- * Des Professeurs américains, ukrainiens, italiens... qui enseignent sur les thématiques actuelles du big data, management des nouvelles technologies...

Les principaux débouchés du Master EGP:

- * Consultant en Management (tous secteurs)
- * Analyste en Banque, Finance et M&A
- * Chargé de missions
- * Gestion de grands comptes
- * Chef de Projets
- * Ministère de l'Economie et des Finances

Le Master Evaluation et Gestion de Projets, diplôme universitaire au service d'une profession exigeante, est le parfait exemple d'une coopération positive entre l'Université et le monde professionnel.

Savoir-faire et compétences

3 axes principaux sont développés au travers des enseignements:

1. Innovation
2. Data
3. Synthèse

L'innovation c'est la création de valeur ajoutée, elle est nécessaire à la compréhension d'un monde en constante évolution.

La Data est enseignée au travers d'outils quantitatifs qui permettent de mieux comprendre les enjeux des entreprises.

La synthèse est demandée dans les rendus, y compris pour le mémoire de fin d'étude, afin de préparer les étudiants aux rendus d'information pour l'entreprises, les conseils d'administration, comités exécutifs, d'investissements, les présentations clients...

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : End of Study Internship of 6 Months or 4 Months with justification

Stage à l'étranger : Facultatif

Membres de l'équipe pédagogique

<https://www.master-egp.fr/>

https://www.master-egp.fr/_files/ugd/d0fc22_646e661d37804e64898333669753491a.pdf

Téléphone : 01 40 46 31 78

MIEGP-EMS@univ-paris1.fr

Admission

Conditions d'admission

https://www.master-egp.fr/_files/ugd/d0fc22_646e661d37804e64898333669753491a.pdf

Et après

Insertion professionnelle

Les principaux débouchés du Master EGP:

- * Consultant en Management (tous secteurs)
- * Analyste en Banque, Finance et M&A
- * Chargé de missions
- * Gestion de grands comptes
- * Chef de Projets
- * Ministère de l'Economie et des Finances

Programme

Organisation

M1 en Sorbonne / Théorie et professionnalisation / 50% enseignements en anglais

M2 en Sorbonne et/ou University of Delaware (USA) / De 60 à 80% des enseignements sont proposés en anglais. Principalement professionnel.

L'anglais est important pour le Master mais il n'est pas nécessaire d'être bilingue pour rentrer dans le Master.

En revanche il est demandé aux étudiants un bon niveau et le désir de devenir bilingue à la diplomation.

Master parcours Evaluation et gestion de projets

Master 1 Economie de l'entreprise et des marchés parcours Evaluation et gestion de projets

Semestre 1 EGP

UE1 : Fondamentale 1	22 crédits
Econométrie appliquée	52,5h
Economie numérique et des réseaux	24h
Finance	52,5h
Industrial economics and markets	52,5h
Langue	2 crédits
Anglais de gestion	16,5h
UE2 : Spécialisation	8 crédits
Choix de 2 matières	
Droit de la société et de l'information	24h
Publicité et marketing communication	52,5h
Recherche en management	36h
Stratégie d'entreprise sans TD	36h
Technique d'enquête en management	52,5h

Semestre 2 EGP

UE1 : Fondamentale 2	20 crédits
Entrepreneuriat	24h
International economics and business strategy	36h
Langue	2 crédits
Anglais de gestion	16,5h
Management de l'innovation & économie de la connaissance	24h
Project and program evaluation	36h
UE2 : Spécialisation	6 crédits
Choix de 2 matières	
Financement de projets et innovation	24h
Fiscalité de l'entreprise	52,5h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h
Politique de réglementation et concurrence	36h
Théorie des organisations	36h
UE3 : Professionnalisation	4 crédits
Atelier entrepreneuriat et créativité	16,5h
Stage rapport de stage	

Master 1 Economie de l'entreprise et des marchés parcours Evaluation et gestion de projets (délocalisé USAL)

Master 2 Indifférencié Economie de
l'entreprise et des marchés parcours
Evaluation et gestion de projets

Semestre 3

UE 1 : Fondamental 1	28 crédits	
Econométrie des données qualitatives et de panel	6 crédits	30h
Financement de projet	6 crédits	30h
Knowledge and innovation Business	8 crédits	40h
Project Management and Entrepreneurship	2 crédits	20h
Stratégie des entreprises et valeur économique du brevet	6 crédits	30h
UE 2 : International Seminars 1	2 crédits	
Innovation and R&D Policy	2 crédits	20h

Semestre 4

UE 1 : Fondamental 2	19 crédits	
Big Data, Business Economics Analysis	3 crédits	20h
Management appliqué et étude de cas	3 crédits	20h
Méthodes de prévision et prospective économique	5 crédits	30h
Outils de traitement des données	3 crédits	20h
Sustainable business project et responsabilité de l'entrepris	5 crédits	30h
UE 2 : International Seminars 2	2 crédits	
Risk engineering	2 crédits	20h
UE 3 : Professionnalisation	9 crédits	
Mémoire et soutenance	8 crédits	
Stage	1 crédits	