

MASTER MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Infos pratiques

Présentation

Programme

Master parcours Innovation
Management Art et Industries
Créatives (IM A&I)_en apprentissage

Master 1 Management de l'innovation
parcours Innovation Management des
Technologies & Entrepreneuriat (IMT&E)

Semestre 1

UE1 : Outils & méthodes fondamentaux	20 crédits	
Economie collaborative & du développement durable	24h	
Economie numérique et des réseaux	24h	
Industrial economics and markets	52,5h	
Stratégie d'entreprise	52,5h	
UE2 : Spécialisation par options	8 crédits	
Choix de 2 matières		
Droit de la société et de l'information	24h	
Econométrie appliquée	52,5h	
Finance	52,5h	
Publicité et marketing communication	52,5h	
Recherche en management	36h	
Technique d'enquête en management	52,5h	
UE3 : Professionnalisation	2 crédits	
Atelier entrepreneuriat et créativité	16,5h	
Conférences de professionnels et projets	21h	

Semestre 2

UE1 : Outils & méthodes fondamentaux	18 crédits	
Entrepreneuriat	24h	
Financement de projets et innovation	24h	
Langues	2 crédits	
Anglais de gestion	16,5h	

Management de l'innovation & économie de la connaissance	24h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h

UE2 : Spécialisation par options	8 crédits
Choix de 2 matières	
Evaluation de projet	36h
Fiscalité de l'entreprise	52,5h
International economics and business strategy	36h
Politique de réglementation et concurrence	36h
Project and program evaluation	36h
Théorie des organisations	36h
UE3 : Professionnalisation	4 crédits
Atelier entrepreneuriat et créativité	16,5h
Conférences de professionnels et projets	21h
Stage, rapport de stage et soutenance	
Voyage d'étude et learning exploration	

Master 2 Professionnel Innovation
Management Art et Industries Créatives
(IM A&I)_en apprentissage

Master parcours Innovation
Management Communication et Data
Science (IM C&DS) (Apprentissage)

Master 1 Management de l'innovation
parcours Innovation Management
Communication et Data Science (IM C&DS)
(FA)

Semestre 1

UE1 Innovation et Communication	15 crédits	
Design graphique et PAO	2 crédits	18h

Droit de La communication, de la protection des données	3 crédits	21h
e-management	2 crédits	18h
Innovation communication marketing	3 crédits	24h
Management de l'innovation	3 crédits	24h
Management économie comportementale	2 crédits	15h

UE2 Data Science et Management 9 crédits

Gestion des données de la collecte à la visualisation	3 crédits	24h
Introduction à Python	3 crédits	24h
Système d'information et modélisation	3 crédits	24h

UE3 Enseignement d'ouverture 4 crédits

Anglais de la communication et des médias	2 crédits	16,5h
Transformation numérique des entreprises	2 crédits	15h

UE4 Professionalisation 2 crédits

Business game	2 crédits	15h
---------------	-----------	-----

Semestre 2

UE1 : Innovation et Communication 9 crédits

Comportement du consommateur et neuroscience	2 crédits	18h
Innovation et stratégie multicanal	2 crédits	18h
Management de la marque	3 crédits	21h
Management de l'offre	2 crédits	18h

UE2 : Data Science et Management 9 crédits

Analyse des données avancées	3 crédits	21h
Introduction à la gouvernance SI	3 crédits	21h
Python pour les sciences de données	3 crédits	21h

UE3 Enseignem. ouverture 6 crédits

Anglais de la communication et des médias	2 crédits	16,5h
Innovation et stratégie RH	2 crédits	15h
Stratégie entreprise	2 crédits	15h

UE4 Professionalisation 6 crédits

Challenge entreprise	2 crédits	15h
Mémoire d'activité	4 crédits	

Master 2 Professionnel Innovation Management Communication et Data Science (IM C&DS) (Apprentissage)

Semestre 3

UE1 Innovation et Communication 13 crédits

Gestion de projets innovants	3 crédits	24h
Management digital	3 crédits	21h
Marketing d'influence et stratégie social média	2 crédits	18h
Planning stratégique	2 crédits	18h
UX design et webanalytics	3 crédits	24h

UE2 Data science et management 7 crédits

Business intelligence	3 crédits	24h
Gestion de base de données avancées	2 crédits	18h
Sécurité des données	2 crédits	18h

UE3 Enseignement d'ouverture 6 crédits

Anglais de la communication et des média	2 crédits	16,5h
Communication corporate stratégique	2 crédits	18h
Managemnt entrepreneurial et business plan	2 crédits	18h

UE4 Professionalisation 2 crédits

Serious game	2 crédits	18h
--------------	-----------	-----

Semestre 4

UE1 Innovation et Communication 12 crédits

Design graphique et PAO avancée	2 crédits	18h
Design thinking et créativité	2 crédits	18h
Management numérique et des réseaux	2 crédits	18h
Marketing de l'innovation	2 crédits	18h
Stratégie de contenu	2 crédits	18h
Stratégies des entreprises innovantes	2 crédits	18h

UE2 Data science et management 7 crédits

Introduction à l'IA	2 crédits	15h
Machine learning, Deep learning	3 crédits	21h
Nouvelles technologies émergentes (IoT, blockchain...)	2 crédits	15h

UE3 Enseignement d'ouverture 8 crédits

Anglais de la communication et des médias	2 crédits	16,5h
Communication interne de l'entreprise	2 crédits	18h
e-business	2 crédits	18h
Stratégie de responsabilité sociale des entreprises	2 crédits	18h

UE4 Professionalisation 5 crédits

Challenge entreprise	1 crédits	15h
Coaching et développement personnel		12h
Mémoire de professionnel	4 crédits	
Mobilité internationale		

Master parcours Innovation Management des Technologies & Développement Durable (IMT&DD) (apprentissage)

Master 1 Management de l'innovation parcours Innovation Management des Technologies & Entrepreneuriat (IMT&E)

Semestre 1

UE1 : Outils & méthodes fondamentaux 20 crédits

Economie collaborative & du développement durable		24h
Economie numérique et des réseaux		24h
Industrial economics and markets		52,5h
Stratégie d'entreprise		52,5h

UE2 : Spécialisation par options 8 crédits

Choix de 2 matières		
Droit de la société et de l'information		24h
Econométrie appliquée		52,5h
Finance		52,5h
Publicité et marketing communication		52,5h
Recherche en management		36h
Technique d'enquête en management		52,5h

UE3 : Professionalisation 2 crédits

Atelier entrepreneuriat et créativité		16,5h
Conférences de professionnels et projets		21h

Semestre 2

UE1 : Outils & méthodes fondamentaux 18 crédits

Entrepreneuriat		24h
Financement de projets et innovation		24h
Langues	2 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Management de l'innovation & économie de la connaissance		24h
Management entrepreneurial et création d'entreprise		36h

UE2 : Spécialisation par options 8 crédits

Choix de 2 matières		
Evaluation de projet		36h
Fiscalité de l'entreprise		52,5h
International economics and business strategy		36h
Politique de réglementation et concurrence		36h
Project and program evaluation		36h
Théorie des organisations		36h

UE3 : Professionalisation 4 crédits

Atelier entrepreneuriat et créativité		16,5h
Conférences de professionnels et projets		21h
Stage, rapport de stage et soutenance		
Voyage d'étude et learning exploration		

M2 Pro Management de l'innovation parc. Innovation Management des Technologies & Dév. Durable (IMT&DD)_en apprentissage

Semestre 3

UE1 : Management de l'innovation et des technologies	12 crédits		Product Owner et Management de projets innovants	2 crédits	18h
Droit de la sté de l'informat° et propriété intellectuelle	2 crédits	18h	UE6 : Outils et durabilité	9 crédits	
E-management appliqué et business plan	3 crédits	21h	Durabilité innovation sociale et économie collaborative	2 crédits	18h
Management de l'innovation et des technologies	3 crédits	24h	Finance durable et investissement sociétal responsable	2 crédits	18h
Marketing de l'innovation et communication digitale	2 crédits	18h	Gouvernance et reporting sociétal	2 crédits	18h
Stratégie d'entreprise et leadership		18h	Management du développement durable et RSE	3 crédits	24h
UE2 : Management durable	10 crédits		UE7 : Fondamentaux du développement durable	4 crédits	
Diagnostic des risques et management de crise	3 crédits	18h	Communication responsable		6h
Droit social et droit de l'environnement	2 crédits	18h	Conduite du changement et accompagnement de acteurs		6h
Economie de l'environnement et du développement	3 crédits	21h	Ethique des affaires		6h
Ingénierie territoriale et gestion durable	2 crédits	18h	Gestion des parties prenantes		6h
UE3 : Fondamentaux du développement durable	4 crédits		Leadership		6h
Eco-conception et économie circulaire		6h	UE8 : Professionalisation	12 crédits	
Economie des fonctionnalités		6h	Atelier projet durable et open innovation	1 crédits	9h
Gestion de l'eau		6h	Choix 1 matière		
Gestion du changement climatique et efficacité énergétique		6h	Certifications Professionnelles		
Gestion du vivant et biodiversité		6h	Learning exploration et voyage d'étude		
UE4 : Professionalisation	1 crédits		Master Class et conférence de professionnels		6h
Atelier projet durable et open innovation		6h	Mémoire de soutenance	5 crédits	
Master Class et conférence de professionnels		6h	Soft skills developpement training		12h
Soft skills developpement training		12h	Suivi parcours apprentissage	6 crédits	

Semestre 4

UE5 : Outils et méthodes fondamentaux	8 crédits	
Agilité créativité	2 crédits	18h
Intelligence économique et stratégique	2 crédits	18h
Performance RH et gestion des compétences		18h

Master parcours Innovation Management des Technologies & Entrepreneuriat

Master 1 Management de l'innovation parcours Innovation Management des Technologies & Entrepreneuriat (IMT&E)

Semestre 1

UE1 : Outils & méthodes fondamentaux	20 crédits
---	-------------------

Economie collaborative & du développement durable	24h	Atelier entrepreneuriat et créativité	16,5h
Economie numérique et des réseaux	24h	Conférences de professionnels et projets	21h
Industrial economics and markets	52,5h	Stage, rapport de stage et soutenance	
Stratégie d'entreprise	52,5h	Voyage d'étude et learning exploration	
UE2 : Spécialisation par options	8 crédits		
Choix de 2 matières			
Droit de la société et de l'information	24h		
Econométrie appliquée	52,5h		
Finance	52,5h		
Publicité et marketing communication	52,5h		
Recherche en management	36h		
Technique d'enquête en management	52,5h		
UE3 : Professionnalisation	2 crédits		
Atelier entrepreneuriat et créativité	16,5h		
Conférences de professionnels et projets	21h		

Semestre 2

UE1 : Outils & méthodes fondamentaux **18 crédits**

Entrepreneuriat	24h
Financement de projets et innovation	24h
Langues	2 crédits
Anglais de gestion	16,5h
Management de l'innovation & économie de la connaissance	24h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h

UE2 : Spécialisation par options **8 crédits**

Choix de 2 matières	
Evaluation de projet	36h
Fiscalité de l'entreprise	52,5h
International economics and business strategy	36h
Politique de réglementation et concurrence	36h
Project and program evaluation	36h
Théorie des organisations	36h

UE3 : Professionnalisation **4 crédits**

M2 Ind. Management de l'innovation parc. Innovation Management des Technologies & Entrepreneuriat (FI et Contrat pro)

Semestre 3

UE 1 : Outils et méthodes fondamentaux

Analyse financière et décision d'investissement	24h
Diagnostic des risques et management de crise	18h
Droit de la société de l'information et propriété intellectuelle	21h
E-management appliqué et business plan	21h
Entrepreneuriat et développement d'entreprise	4 crédits 24h
Management de l'innovation et des technologies	24h
Marketing de l'innovation et communication digitale	3 crédits 18h

UE 2 : Technologies et Innovation Systems

Deep tech blockchain	1 crédits	15h
Growth hacking et outils no code tools	1 crédits	15h
Deep tech blockchain	1 crédits	15h
Growth hacking et outils no code tools	1 crédits	15h
Management Metavers	1 crédits	18h

UE 3 : Professionnalisation

Business game ou hackathon ou challenge entrepreneuriat	1 crédits	15h
Créativité et animation d'atelier	2 crédits	15h
Master class et conférences de professionnels		30h
Soft skills développement training		12h

Semestre 4

UE 4 : Outils et méthodes

fondamentaux

Agilité créativité et design thinking	3 crédits	18h
Intelligence économique et stratégique	3 crédits	18h
Knowledge management et ingénierie de processus	3 crédits	18h
Performance RH et gestion des compétences		18h
Product Owner et Management de Projets Innovants	3 crédits	18h
Sustainable business development et responsabilité de l'entr	3 crédits	24h
Système d'information en entreprise	3 crédits	18h

UE 5 : Technologies et Innovation

3 crédits

Systems

Data engineering et computer science	1 crédits	15h
Deep tech IA et machine learning	1 crédits	15h
IoT et smart manufacturing	1 crédits	15h

UE 6 : Professionnalisation

Learning exploration et voyage d'étude		
Association Sorbonne innovation & technologies		
Certifications Professionnelles		
Master Class et conférences de professionnels		30h
Mémoire de soutenance		
Rapport de stage		
Soft skills developpement training		12h

Master parcours Innovation

Management Mode et Industrie du Luxe (IM M&IL)_en apprentissage

Master 1 Management de l'innovation
parcours Innovation Management des
Technologies & Entrepreneuriat (IMT&E)

Semestre 1

UE1 : Outils & méthodes

20 crédits

fondamentaux

Economie collaborative & du développement durable	24h
Economie numérique et des réseaux	24h
Industrial economics and markets	52,5h
Stratégie d'entreprise	52,5h

UE2 : Spécialisation par options

8 crédits

Choix de 2 matières	
Droit de la société et de l'information	24h
Econométrie appliquée	52,5h
Finance	52,5h
Publicité et marketing communication	52,5h
Recherche en management	36h
Technique d'enquête en management	52,5h

UE3 : Professionnalisation

2 crédits

Atelier entrepreneuriat et créativité	16,5h
Conférences de professionnels et projets	21h

Semestre 2

UE1 : Outils & méthodes

18 crédits

fondamentaux

Entrepreneuriat	24h
Financement de projets et innovation	24h
Langues	2 crédits
Anglais de gestion	16,5h
Management de l'innovation & économie de la connaissance	24h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h

UE2 : Spécialisation par options

8 crédits

Choix de 2 matières	
Evaluation de projet	36h
Fiscalité de l'entreprise	52,5h
International economics and business strategy	36h
Politique de réglementation et concurrence	36h

Project and program evaluation	36h	Haute couture, prêt-à-porter de luxe	6h
Théorie des organisations	36h	Marché de l'art et du patrimoine	6h
UE3 : Professionnalisation	4 crédits	UE 4: Professionnalisation	2 crédits
Atelier entrepreneuriat et créativité	16,5h	Business game simulation	2 crédits 12h
Conférences de professionnels et projets	21h	Master Class et conférence de professionnels	
Stage, rapport de stage et soutenance		Visites de Maisons, entreprises, usines et ateliers	
Voyage d'étude et learning exploration			

Master 2 Professionnel Innovation Management Mode et Industrie du Luxe (IM M&L)_en apprentissage

Semestre 3

UE 1 : Innovation et Management	13 crédits	
Droit de la société de l'information, marque et propriété	2 crédits	18h
Economie et critique de la création et de la culture	2 crédits	18h
Management de l'Innovation	3 crédits	24h
Management de projets créatifs	2 crédits	18h
Marketing de l'innovation, Branding de la création	2 crédits	18h
Stratégie d'entreprise et business model d'activité	2 crédits	18h
UE 2: Management de la Mode et des Industries du Luxe	10 crédits	
Direction de marque et management de collection	2 crédits	18h
E commerce et CRM	2 crédits	18h
Histoire, sociologie et culture de la mode et du luxe	2 crédits	18h
Psychologie du consommateur, tendances et expériences de la	2 crédits	18h
Stratégie de négociation, retail et politique commerciale	2 crédits	18h
UE 3: Thématiques Sectorielles, Produits et Services	4 crédits	
Accessoires de mode, maroquinerie	6h	
Arts de vivre et gastronomie	6h	
Cosmétique, parfums et beauté	6h	

Semestre 4

UE 1 : Innovation et Management	11 crédits	
Community management, e-réputation et réseaux sociaux	2 crédits	18h
Créativité, design thinking et développement de produits	3 crédits	24h
Financements de projets créatifs et fundraising	2 crédits	18h
Industrie durable et stratégie d'éco-conception		18h
RH leadership et gestion de compétences	2 crédits	18h
UE 2: Management de la Mode et des Industries du Luxe	10 crédits	
Branding et imagine de la marque	2 crédits	18h
Communication et planning stratégique	2 crédits	18h
Finance et valorisation	2 crédits	18h
International issues in luxury management	2 crédits	18h
Merchandising et scénographie	2 crédits	18h
UE 3: Thématiques Sectorielles, Produits et Services	4 crédits	
Automobile, nautique		6h
Décoration, équipements de la maison et lifestyle		6h
Joaillerie et horlogerie		6h
Tourisme et hôtellerie de luxe		6h
Vin et spiritueux		6h
UE 4: Professionnalisation	8 crédits	
Atelier Fashion week	1 crédits	
Learning exploration et voyage d'étude	1 crédits	
Master Class et conférence de professionnels		
Mémoire et soutenance	6 crédits	

Suivi parcours apprentissage (par validation)

Visites de Maisons, entreprises, usines et ateliers