

# **MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL**

---

La mention Management et Commerce International forme de futurs cadres et dirigeants exerçant de hautes fonctions au sein des grandes entreprises, cabinets de conseil et organisations internationales.

Elle comporte 2 parcours :

- Parcours GEAI (Gestion des Entreprises à l'International)
- Parcours SIIE (Stratégie Internationale et Intelligence Economique)

Pour candidater à la Mention Management et Commerce International, il convient de choisir dès l'entrée en première année (M1) le parcours auquel vous souhaitez postuler. Puis la poursuite d'études en seconde année (M2) se fait dans le même parcours, sous réserve de validation de la première année.

En 1ère année (M1), les enseignements sont généralistes et permettent d'acquérir des compétences fondamentales sur les différentes fonctions de l'entreprise.

En seconde année (M2) les enseignements sont plus spécialisés et approfondis.

Les étudiants sont incités à réaliser une année de césure entre le M1 et le M2, afin d'acquérir une expérience professionnelle en France et à l'international.

## **Infos pratiques**

**Campus :** Centre Sorbonne

La mention Management et Commerce International forme de futurs cadres et dirigeants exerçant de hautes fonctions au sein des grandes entreprises, cabinets de conseil et organisations internationales.

Elle comporte 2 parcours :

- Parcours GEAI (Gestion des Entreprises à l'International)

## **Présentation**

- Parcours SIIE (Stratégie Internationale et Intelligence Economique)

Pour candidater à la Mention Management et Commerce International, il convient de choisir dès l'entrée en première année (M1) le parcours auquel vous souhaitez postuler. Puis la poursuite d'études en seconde année (M2) se fait dans le même parcours, sous réserve de validation de la première année.

En 1ère année (M1), les enseignements sont généralistes et permettent d'acquérir des compétences fondamentales sur les différentes fonctions de l'entreprise.

En seconde année (M2) les enseignements sont plus spécialisés et approfondis.

Les étudiants sont incités à réaliser une année de césure entre le M1 et le M2, afin d'acquérir une expérience professionnelle en France et à l'international.

## Programme

### Master parcours Gestion des entreprises à l'International (GEAI)

#### Master 1 Management et commerce international parcours Gestion des entreprises à l'international

##### Semestre 1 M1

<b>UE 1 : Enseignements fondamentaux</b>		<b>20 crédits</b>
Economie numérique et des réseaux		24h
Langue	4 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Recherche en management		36h
Stratégie d'entreprise		52,5h
Technique d'enquête en management		52,5h
<b>UE2 : Enseignements professionnalisation</b>		<b>10 crédits</b>
Cours 1		
Cours 2		

##### Semestre 2 M1

<b>UE 1 : Enseignements fondamentaux</b>		<b>20 crédits</b>
Développement international de l'entreprise	4 crédits	20h
Intelligence économique	4 crédits	20h
International economics and business strategy		36h
Langue	4 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Logistique		36h
<b>UE 2 : Rapport de stage</b>		<b>4 crédits</b>
Rapport de stage et soutenance		
<b>UE 3 : Enseignements de professionnalisation</b>		<b>6 crédits</b>
Cours 1		
Financement de projets et innovation		24h
Fiscalité internationale		36h

Informatique (Syst d'info et informatique)	69h
International comparative accounting	36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h
Politique de réglementation et concurrence	36h
Techniques quantitatives de gestion	36h
Théorie des organisations	36h

<b>Cours 2</b>	
Financement de projets et innovation	24h
Fiscalité internationale	36h
Informatique (Syst d'info et informatique)	69h
International comparative accounting	36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h
Politique de réglementation et concurrence	36h
Techniques quantitatives de gestion	36h
Théorie des organisations	36h

##### Semestre 2 M1

<b>UE 1 : Enseignements fondamentaux</b>		<b>20 crédits</b>
Développement international de l'entreprise	4 crédits	20h
Intelligence économique	4 crédits	20h
International economics and business strategy		36h
Langue	4 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Logistique		36h
<b>UE 2 : Rapport de stage</b>		<b>4 crédits</b>
Rapport de stage et soutenance		
<b>UE 3 : Enseignements de professionnalisation</b>		<b>6 crédits</b>
Cours 1		
Financement de projets et innovation		24h
Fiscalité internationale		36h

Informatique (Syst d'info et informatique)	69h
International comparative accounting	36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h
Politique de réglementation et concurrence	36h
Techniques quantitatives de gestion	36h
Théorie des organisations	36h
<b>Cours 2</b>	
Financement de projets et innovation	24h
Fiscalité internationale	36h
Informatique (Syst d'info et informatique)	69h
International comparative accounting	36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h
Politique de réglementation et concurrence	36h
Techniques quantitatives de gestion	36h
Théorie des organisations	36h

## Master 2 Professionnel Gestion des entreprises à l'International (GEAI)

### Semestre 3

#### UE 2 Management international

Conseil en management / Lean Management	3 crédits	20h
Marketing digital		14h
Marketing international		20h
Conseil en management / Lean Management	3 crédits	20h
Marketing digital		14h
Marketing international		20h

#### UE 3 Finance / Fiscalité internationale 9 crédits

Company valuation	3 crédits	15h
Finance internationale		30h
Fiscalité internationale	2 crédits	12h
Company valuation	3 crédits	15h
Finance internationale		30h
Intégration européenne et gestion des entreprises	2 crédits	12h

#### UE1 Environnement économique et juridique à l'international 10 crédits

Conférences conseillers du commerce extérieur en France		18h
Géopolitique : enjeux stratégiques mondiaux	3 crédits	16h
Projets internationaux (l'investissement direct étranger...)	3 crédits	20h
Sécu. juridique à l'international : politiq. de concurrence	4 crédits	24h

#### UE 4 Professionnalisation

Ateliers de professionnalisation		12h
Ateliers de professionnalisation		12h

### Semestre 4

#### UE 1 Commerce international 6 crédits

Financement du commerce international		10h
International Trade and Trade Agreements	2 crédits	18h
Négociation/Communication	2 crédits	24h

#### UE 2 Droit international / Finance internationale

Analyse & gestion du risque pays par l'entreprise	2 crédits	9h
Contrats internationaux & règlemt des différends commerciaux		20h
Excel, analyse de données	2 crédits	8h
Rôle & enjeux de la fonction financement/trésorerie de l'ent	2 crédits	13h
Analyse & gestion du risque pays par l'entreprise	2 crédits	9h
Contrats internationaux & règlemt des différends commerciaux		20h
Excel, analyse de données	2 crédits	8h
Management de partenariats internationaux	2 crédits	13h

#### UE 3 Management international 5 crédits 11h

Economic intelligence : information strategy, bargaining...	3 crédits	19h
Marketing du luxe	2 crédits	11h
Entrepreneuriat	3 crédits	19h
Marketing du luxe	2 crédits	11h

#### UE 4 Stage et mémoire

Stage et mémoire	
Mémoire	9 crédits
<b>UE 4 Mémoire</b>	<b>9 crédits</b>

## Master parcours Stratégie internationale et intelligence économique

### Master 1 Management et commerce international parcours Stratégie internationale et intelligence économique

#### Semestre 1 M1

<b>UE 1 : Enseignements fondamentaux</b>	<b>20 crédits</b>	
Economie numérique et des réseaux		24h
Langue	4 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Recherche en management		36h
Stratégie d'entreprise		52,5h
Technique d'enquête en management		52,5h
<b>UE2 : Enseignements professionnalisation</b>	<b>10 crédits</b>	
Cours 1		
Cours 2		

#### Semestre 2 M1

<b>UE 1 : Enseignements fondamentaux</b>	<b>20 crédits</b>	
Développement international de l'entreprise	4 crédits	20h
Intelligence économique	4 crédits	20h
International economics and business strategy		36h
Langue	4 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Logistique		36h
<b>UE 2 : Rapport de stage</b>	<b>4 crédits</b>	
Rapport de stage et soutenance		
<b>UE 3 : Enseignements de professionnalisation</b>	<b>6 crédits</b>	

<b>Cours 1</b>	
Financement de projets et innovation	24h
Fiscalité internationale	36h
Informatique (Syst d'info et informatique)	69h
International comparative accounting	36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h
Politique de réglementation et concurrence	36h
Techniques quantitatives de gestion	36h
Théorie des organisations	36h
<b>Cours 2</b>	
Financement de projets et innovation	24h
Fiscalité internationale	36h
Informatique (Syst d'info et informatique)	69h
International comparative accounting	36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h
Politique de réglementation et concurrence	36h
Techniques quantitatives de gestion	36h
Théorie des organisations	36h

### Master 2 Professionnel Stratégie internationale et intelligence économique

#### Semestre 3

<b>UE1 Stratégie</b>	<b>12 crédits</b>	<b>60h</b>
Business Model et business plan	4 crédits	20h
Management stratégique	4 crédits	20h
Stratégie internationale	4 crédits	20h
<b>UE2 Intelligence économique</b>	<b>12 crédits</b>	<b>60h</b>
Data science et intelligence économique	4 crédits	20h
Intelligence économique et intelligence décisionnelle	4 crédits	20h
Recherche et applications en intelligence économique	4 crédits	20h
<b>UE3 Optionnelle</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Géopolitique	3 crédits	20h

Méthodes qualitatives		20h
Méthodes quantitatives	4 crédits	20h
Séminaire d'actualité	3 crédits	20h

## Semestre 4

---

<b>UE1 Stratégie</b>	<b>10 crédits</b>	<b>60h</b>
Ethique et RSE	4 crédits	20h
Gestion des conflits et des crises	3 crédits	20h
Négociation internationale	3 crédits	20h
<b>UE2 Intelligence économique</b>	<b>9 crédits</b>	<b>60h</b>
Droit, conformité et intelligence économique	3 crédits	20h
Intelligence prédictive et systèmes d'information	3 crédits	20h
Stratégie d'influence	3 crédits	20h
<b>UE3 Stage, mémoire et pratiques professionnelles</b>	<b>11 crédits</b>	<b>20h</b>
Mémoire	6 crédits	
Rapport de stage	3 crédits	
Séminaire de professionnalisation	2 crédits	20h