

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

La mention Management et Commerce International forme de futurs cadres et dirigeants exerçant de hautes fonctions au sein des grandes entreprises, cabinets de conseil et organisations internationales.

Elle comporte 2 parcours :

- Parcours GEAI (Gestion des Entreprises à l'International)
- Parcours SIIE (Stratégie Internationale et Intelligence Economique)

Pour candidater à la Mention Management et Commerce International, il convient de choisir dès l'entrée en première année (M1) le parcours auquel vous souhaitez postuler. Puis la poursuite d'études en seconde année (M2) se fait dans le même parcours, sous réserve de validation de la première année.

En 1ère année (M1), les enseignements sont généralistes et permettent d'acquérir des compétences fondamentales sur les différentes fonctions de l'entreprise.

En seconde année (M2) les enseignements sont plus spécialisés et approfondis.

Les étudiants sont incités à réaliser une année de césure entre le M1 et le M2, afin d'acquérir une expérience professionnelle en France et à l'international.

Infos pratiques

Campus : Centre Sorbonne

Admission

Tarifs

Frais d'inscriptions et RNCP

Présentation

Tout savoir sur [les montants des droits universitaires](#)

 N° RNCP : 35915

Certification : MASTER - Management et commerce
international (fiche nationale)

Date d'enregistrement : 12/07/2021

Date d'échéance : 31/08/2026

Certificateur : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Programme

Master parcours Gestion des entreprises à l'International (GEAI) (FI)

Master 1ère année Management et commerce international parcours Gestion des entreprises à l'international (FA)

Gestion de projet et management d'équipes
Mémoire / Rapport d'apprentissage 24h

Master 2ème année Professionnel Gestion des entreprises à l'international (GEAI) (FI)

Semestre 1 M1

UE 1 : Stratégie et Management International		15 crédits	
Economic intelligence	4 crédits	20h	
Recherche en management		36h	
Stratégie de l'entreprise	6 crédits	36h	
UE 2 : Développement de Compétences Transversales		12 crédits	
Companies International Development	4 crédits	20h	
Publicité et marketing communication		52,5h	
Technique d'enquête en management		52,5h	
UE 3 : Professionalisation		3 crédits	
Conférences en Management International : approche métiers		12h	
Méthodologie		16h	
Pédagogies de terrain (visites, workshops; hackathon)		16h	
Anglais de gestion	3 crédits	18h	

Semestre 2 M1

UE 1 : Stratégie et Management International		15 crédits	
International economics and business strategy		36h	
Strategic Human Resource Management		36h	
UE 2 : Développement de Compétences Transversales		12 crédits	
Supply chain management		36h	
Système d'information et informatique	4 crédits	36h	
UE 3 : Professionalisation		2 crédits	
Anglais de gestion		16,5h	

Semestre 3

UE 2 Management international		
Entrepreneurship : bootcamp, business model and pitch	3 crédits	21h
Marketing digital		14h
Marketing international		20h
UE 3 Finance internationale		
Company valuation	3 crédits	15h
Excel, Data analyse	2 crédits	14h
Finance internationale		27h
Introduction à la Finance		3h
UE 4 Professionnalisation		
Ateliers de professionnalisation		14h
Conférences conseillers du commerce extérieur en France		8h
Conférences en Management International : approche métiers		12h
UE1 Environnement économique et géopolitique à l'international		
Analyse et gestion du risque pays par l'entreprise	3 crédits	16h
Géopolitique : enjeux stratégiques mondiaux		20h
New business models in a Circular Economy	2 crédits	10h

Semestre 4

UE 2 Management international		7 crédits	
Consulting, Lean Management and Design Thinking	3 crédits	20h	
Intégration européenne et Gestion des entreprises	2 crédits	12h	
Marketing du luxe à l'international	2 crédits	12h	
UE 3 Commerce à l'international		6 crédits	

Financement du commerce international		12h	Pédagogies de terrain (visites, workshops; hackathon)		16h
International Trade and Trade Agreements	2 crédits	8h	Anglais de gestion	3 crédits	18h
Négociation/Communication	2 crédits	19h			
UE 4 Professionnalisation	10 crédits				
Gestion de projets et Management d'équipe	4 crédits	27h			
Mémoire					
Pédagogies de terrain (visites, workshops, hackathon)		16h			
Stage					
UE1 Environnement juridique et économique à l'international					
Droit des contrats internationaux	3 crédits	20h			
Introduction au droit					
Sécu. juridique à l'international : politiq. de concurrence	4 crédits	24h			

Master parcours Gestion des entreprises à l'International (GEAI) (FA)

Master 1ère année Management et commerce international parcours Gestion des entreprises à l'international (FA)

Semestre 1 M1

UE 1 : Stratégie et Management International	15 crédits	
Economic intelligence	4 crédits	20h
Recherche en management		36h
Stratégie de l'entreprise	6 crédits	36h
UE 2 : Développement de Compétences Transversales	12 crédits	
Companies International Development	4 crédits	20h
Publicité et marketing communication		52,5h
Technique d'enquête en management		52,5h
UE 3 : Professionalisation	3 crédits	
Conférences en Management International : approche métiers		12h
Methodologie		16h

Semestre 2 M1

UE 1 : Stratégie et Management International	15 crédits	
International economics and business strategy		36h
Strategic Human Resource Management		36h
UE 2 : Développement de Compétences Transversales	12 crédits	
Supply chain management		36h
Système d'information et informatique	4 crédits	36h
UE 3 : Professionalisation	2 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Gestion de projet et management d'équipes		24h
Mémoire / Rapport d'apprentissage		

Master 2ème année Professionnel Gestion des entreprises à l'international (GEAI) (FA)

Semestre 3

UE1 Environnement économique et géopolitique à l'international	9 crédits	
Géopolitique : enjeux stratégiques mondiaux		20h
UE2 Management international	9 crédits	
Entrepreneurship : bootcamp, business model and pitch	3 crédits	21h
Marketing digital		14h
Marketing international		20h
UE3 Finance internationale	9 crédits	
Company valuation	3 crédits	15h
Excel, Data analyse	2 crédits	14h
Finance internationale		27h
Introduction à la Finance		3h
UE4 Professionalisation	3 crédits	
Conférences conseillers du commerce extérieur en France		8h
Conférences en Management International : approche métiers		12h

Pédagogies de terrain (visites, workshops, hackthon) 16h

Semestre 4

UE 1 Environnement juridique et économique à l'international 7 crédits

Droit des contrats internationaux 3 crédits 20h
Introduction au droit
Sécu. juridique à l'international : 4 crédits 24h
politiq. de concurrence

UE 2 Management international 7 crédits

Consulting, Lean Management and Design Thinking 3 crédits 20h
Marketing du luxe à l'international 2 crédits 12h
Rentabilité, Risque et Comportement des marchés 2 crédits 10h

UE 3 Commerce à l'international 6 crédits

Financement du commerce international 12h
Négociation/Communication 2 crédits 19h
Management des partenariats internationaux 2 crédits 8h

UE4 : Professionalisation 10 crédits

Atelier théâtre : Pratique de l'art oratoire 14h
Conférences conseillers du commerce extérieur de la France 10h
Conférences en Management International : approche métiers 12h
Gestion de projets et Management d'équipe 4 crédits 27h
Mémoire
Pédagogies de terrain (visites, workshops, hackathon) 16h
Suivi parcours apprentissage

Master parcours Stratégie internationale et intelligence économique

Master 1ère année Management et commerce international parcours Stratégie internationale et intelligence économique

Semestre 1 M1

UE 3 : Professionalisation 3 crédits

Anglais de gestion 18h
Fondamentaux de la méthodologie académique et recherche 12h
Grands enjeux du management (cycle de conférences) 12h
Professionalisation 6h

UE1 : Stratégie et Management International 15 crédits

Intelligence économique 4 crédits 20h
Recherche en management 36h

UE2 : Développement de Compétences Transversales 12 crédits

Big data 36h
2 matières à choix
Companies International Development 4 crédits 20h
Droit de la concurrence 36h
Droit du travail 52,5h
Economie collaborative & du développement durable 24h
Publicité et marketing communication 52,5h
Technique d'enquête en management 52,5h

Semestre 2 M1

UE 1 : Stratégie et Management International 15 crédits

International economics and business strategy 36h
Strategic Human Resource Management 36h

UE 2 : Développement de Compétences Transversales 12 crédits

Techniques quantitatives de gestion 36h
2 matières à choix
Financement de projets et innovation 24h
Fiscalité internationale 36h
Informatique (Syst d'info et informatique) 69h
International comparative accounting 36h

Supply chain management	36h
Théorie des organisations	36h
UE 3 : Professionalisation	3 crédits
Anglais de gestion	16,5h
Grands enjeux du management (cycle de conférences)	12h
Mémoire (rapport d'étonnement ou de pré-professionalisation)	

Master 2ème année Professionnel

Stratégie internationale et intelligence économique

Semestre 3

UE1 Stratégie	12 crédits	60h
Business Model et business plan	4 crédits	20h
Management stratégique	4 crédits	20h
Stratégie internationale	4 crédits	20h
UE2 Intelligence économique	12 crédits	60h
Data science et intelligence économique	4 crédits	20h
Intelligence économique et intelligence décisionnelle	4 crédits	20h
Recherche et applications en intelligence économique	4 crédits	20h
UE 3 : Séminaires	6 crédits	
Géopolitique	3 crédits	20h
Séminaire d'application	3 crédits	20h

Semestre 4

UE1 Stratégie	10 crédits	60h
Ethique et RSE	4 crédits	20h
Gestion des conflits et des crises	3 crédits	20h
Négociation internationale	3 crédits	18h
UE2 Intelligence économique	9 crédits	60h
Droit, conformité et intelligence économique	3 crédits	20h
Intelligence prédictive et systèmes d'information	3 crédits	20h
Stratégie d'influence	3 crédits	20h
UE3 : Séminaires	11 crédits	
Mémoire	6 crédits	
Rapport de stage	3 crédits	
Séminaire de professionnalisation	2 crédits	20h