

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

La mention Management et Commerce International forme de futurs cadres et dirigeants exerçant de hautes fonctions au sein des grandes entreprises, cabinets de conseil et organisations internationales.

Elle comporte 2 parcours :

- Parcours GEAI (Gestion des Entreprises à l'International)
- Parcours SIIE (Stratégie Internationale et Intelligence Economique)

Pour candidater à la Mention Management et Commerce International, il convient de choisir dès l'entrée en première année (M1) le parcours auquel vous souhaitez postuler. Puis la poursuite d'études en seconde année (M2) se fait dans le même parcours, sous réserve de validation de la première année.

En 1^{ère} année (M1), les enseignements sont généralistes et permettent d'acquérir des compétences fondamentales sur les différentes fonctions de l'entreprise.

En seconde année (M2) les enseignements sont plus spécialisés et approfondis.

Les étudiants sont incités à réaliser une année de césure entre le M1 et le M2, afin d'acquérir une expérience professionnelle en France et à l'international.

Infos pratiques

Campus : Centre Sorbonne

Présentation

Programme

Master parcours Gestion des entreprises à l'International (GEAI) (formation initiale)

Master 1 Management et commerce international parcours Gestion des entreprises à l'international

Semestre 1 M1

UE 1 : Enseignements fondamentaux	20 crédits
Economie numérique et des réseaux	24h
Langue	4 crédits
Anglais de gestion	16,5h
Recherche en management	36h
Stratégie d'entreprise	52,5h
Technique d'enquête en management	52,5h
UE2 : Enseignements professionnalisation	10 crédits
Cours 1	
Big data	36h
Droit de la concurrence	36h
Droit de la société et de l'information	24h
Droit du travail	52,5h
Economie collaborative & du développement durable	24h
Processus et outils RH	36h
Publicité et marketing communication	52,5h
Cours 2	
Big data	36h
Droit de la concurrence	36h
Droit de la société et de l'information	24h
Droit du travail	52,5h
Economie collaborative & du développement durable	24h
Processus et outils RH	36h
Publicité et marketing communication	52,5h

Semestre 2 M1

UE 1 : Enseignements fondamentaux	20 crédits
Développement international de l'entreprise	4 crédits 20h
Intelligence économique	4 crédits 20h
International economics and business strategy	36h
Langue	4 crédits
Anglais de gestion	16,5h
Logistique	36h
UE 2 : Rapport de stage	4 crédits
Rapport de stage et soutenance	
UE 3 : Enseignements de professionnalisation	6 crédits
Cours 1	
Financement de projets et innovation	24h
Fiscalité internationale	36h
Informatique (Syst d'info et informatique)	69h
International comparative accounting	36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h
Politique de réglementation et concurrence	36h
Techniques quantitatives de gestion	36h
Théorie des organisations	36h
Cours 2	
Financement de projets et innovation	24h
Fiscalité internationale	36h
Informatique (Syst d'info et informatique)	69h
International comparative accounting	36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h
Politique de réglementation et concurrence	36h
Techniques quantitatives de gestion	36h
Théorie des organisations	36h

Semestre 2 M1

UE 1 : Enseignements fondamentaux	20 crédits	
Développement international de l'entreprise	4 crédits	20h
Intelligence économique	4 crédits	20h
International economics and business strategy		36h
Langue	4 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Logistique		36h
UE 2 : Rapport de stage	4 crédits	
Rapport de stage et soutenance		
UE 3 : Enseignements de professionnalisation	6 crédits	
Cours 1		
Financement de projets et innovation		24h
Fiscalité internationale		36h
Informatique (Syst d'info et informatique)		69h
International comparative accounting		36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise		36h
Politique de réglementation et concurrence		36h
Techniques quantitatives de gestion		36h
Théorie des organisations		36h
Cours 2		
Financement de projets et innovation		24h
Fiscalité internationale		36h
Informatique (Syst d'info et informatique)		69h
International comparative accounting		36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise		36h
Politique de réglementation et concurrence		36h
Techniques quantitatives de gestion		36h
Théorie des organisations		36h

Master 2 Professionnel Gestion des entreprises à l'International (GEAI) (formation initiale)

Semestre 3

UE 2 Management international		
Entrepreneurship : bootcamp, business model and pitch	3 crédits	21h
Marketing digital		14h
Marketing international		20h
UE1 Environnement économique et juridique à l'international		
Analyse et gestion du risque pays par l'entreprise	3 crédits	16h
Géopolitique : enjeux stratégiques mondiaux		20h
New business models in a Circular Economy	2 crédits	10h
UE 4 Professionnalisation		
Ateliers de professionnalisation		14h
Conférences conseillers du commerce extérieur en France		8h
Conférences en Management International : approche métiers		12h
Pédagogies de terrain (voyages, visites, masterclass)		16h
UE 3 Finance internationale	9 crédits	
Company valuation	3 crédits	15h
Cours optionnel		
Introduction à la Finance		3h
Excel, Data analyse	2 crédits	14h
Finance internationale		27h

Semestre 4

UE 1 Environnement juridique et économique à l'international	7 crédits	
Cours optionnel		
Introduction au droit		
Droit des contrats internationaux	3 crédits	20h
Sécu. juridique à l'international : politiq. de concurrence	4 crédits	24h
UE 2 Management international	7 crédits	
Consulting, Lean Management and Design Thinking	3 crédits	20h
Intégration européenne et Gestion des entreprises	2 crédits	12h
Marketing du luxe à l'international	2 crédits	12h
UE 3 Commerce à l'international	6 crédits	

Financement du commerce international		12h
International Trade and Trade Agreements	2 crédits	8h
Négociation/Communication	2 crédits	19h
UE 4 Professionnalisation	10 crédits	
Gestion de projets et Management d'équipe	4 crédits	27h
Mémoire		
Pédagogies de terrain (visites, workshops, hackathon)		16h
Stage		

Cours 2		
Big data		36h
Droit de la concurrence		36h
Droit de la société et de l'information		24h
Droit du travail		52,5h
Economie collaborative & du développement durable		24h
Processus et outils RH		36h
Publicité et marketing communication		52,5h

Master parcours Gestion des entreprises à l'International (GEAI) (en apprentissage)

Master 1 Management et commerce international parcours Gestion des entreprises à l'international

Semestre 1 M1

UE 1 : Enseignements fondamentaux	20 crédits	
Economie numérique et des réseaux		24h
Langue	4 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Recherche en management		36h
Stratégie d'entreprise		52,5h
Technique d'enquête en management		52,5h
UE2 : Enseignements professionnalisation	10 crédits	
Cours 1		
Big data		36h
Droit de la concurrence		36h
Droit de la société et de l'information		24h
Droit du travail		52,5h
Economie collaborative & du développement durable		24h
Processus et outils RH		36h
Publicité et marketing communication		52,5h

Semestre 2 M1

UE 1 : Enseignements fondamentaux	20 crédits	
Développement international de l'entreprise	4 crédits	20h
Intelligence économique	4 crédits	20h
International economics and business strategy		36h
Langue	4 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Logistique		36h
UE 2 : Rapport de stage	4 crédits	
Rapport de stage et soutenance		
UE 3 : Enseignements de professionnalisation	6 crédits	
Cours 1		
Financement de projets et innovation		24h
Fiscalité internationale		36h
Informatique (Syst d'info et informatique)		69h
International comparative accounting		36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise		36h
Politique de réglementation et concurrence		36h
Techniques quantitatives de gestion		36h
Théorie des organisations		36h
Cours 2		
Financement de projets et innovation		24h
Fiscalité internationale		36h
Informatique (Syst d'info et informatique)		69h

International comparative accounting	36h	Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h	Politique de réglementation et concurrence	36h
Politique de réglementation et concurrence	36h	Techniques quantitatives de gestion	36h
Techniques quantitatives de gestion	36h	Théorie des organisations	36h
Théorie des organisations	36h		

Semestre 2 M1

UE 1 : Enseignements fondamentaux	20 crédits	
Développement international de l'entreprise	4 crédits	20h
Intelligence économique	4 crédits	20h
International economics and business strategy		36h
Langue	4 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Logistique		36h
UE 2 : Rapport de stage	4 crédits	
Rapport de stage et soutenance		
UE 3 : Enseignements de professionnalisation	6 crédits	
Cours 1		
Financement de projets et innovation		24h
Fiscalité internationale		36h
Informatique (Syst d'info et informatique)		69h
International comparative accounting		36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise		36h
Politique de réglementation et concurrence		36h
Techniques quantitatives de gestion		36h
Théorie des organisations		36h
Cours 2		
Financement de projets et innovation		24h
Fiscalité internationale		36h
Informatique (Syst d'info et informatique)		69h
International comparative accounting		36h

Master 2 Professionnel Gestion des entreprises à l'International (GEAI) (en apprentissage)

Master parcours Stratégie internationale et intelligence économique

Master 1 Management et commerce international parcours Stratégie internationale et intelligence économique

Semestre 1 M1

UE 1 : Enseignements fondamentaux	20 crédits
Economie numérique et des réseaux	24h
Langue	4 crédits
Anglais de gestion	16,5h
Recherche en management	36h
Stratégie d'entreprise	52,5h
Technique d'enquête en management	52,5h
UE 2 : Enseignements professionnalisation	10 crédits
Cours 1	
Big data	36h
Droit de la concurrence	36h
Droit de la société et de l'information	24h
Droit du travail	52,5h
Economie collaborative & du développement durable	24h
Processus et outils RH	36h
Publicité et marketing communication	52,5h
Cours 2	

Big data	36h	Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h
Droit de la concurrence	36h	Politique de réglementation et concurrence	36h
Droit de la société et de l'information	24h	Techniques quantitatives de gestion	36h
Droit du travail	52,5h	Théorie des organisations	36h
Economie collaborative & du développement durable	24h		
Processus et outils RH	36h		
Publicité et marketing communication	52,5h		

Semestre 2 M1

UE 1 : Enseignements fondamentaux	20 crédits	
Développement international de l'entreprise	4 crédits	20h
Intelligence économique	4 crédits	20h
International economics and business strategy		36h
Langue	4 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Logistique		36h
UE 2 : Rapport de stage	4 crédits	
Rapport de stage et soutenance		
UE 3 : Enseignements de professionnalisation	6 crédits	
Cours 1		
Financement de projets et innovation		24h
Fiscalité internationale		36h
Informatique (Syst d'info et informatique)		69h
International comparative accounting		36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise		36h
Politique de réglementation et concurrence		36h
Techniques quantitatives de gestion		36h
Théorie des organisations		36h
Cours 2		
Financement de projets et innovation		24h
Fiscalité internationale		36h
Informatique (Syst d'info et informatique)		69h
International comparative accounting		36h

Master 2 Professionnel Stratégie internationale et intelligence économique

Semestre 3

UE1 Stratégie	12 crédits	60h
Business Model et business plan	4 crédits	20h
Management stratégique	4 crédits	20h
Stratégie internationale	4 crédits	20h
UE2 Intelligence économique	12 crédits	60h
Data science et intelligence économique	4 crédits	20h
Intelligence économique et intelligence décisionnelle	4 crédits	20h
Recherche et applications en intelligence économique	4 crédits	20h
UE3 Optionnelle	6 crédits	40h
Géopolitique	3 crédits	20h
Méthodes qualitatives		20h
Méthodes quantitatives	4 crédits	20h
Séminaire d'actualité	3 crédits	20h

Semestre 4

UE1 Stratégie	10 crédits	60h
Ethique et RSE	4 crédits	20h
Gestion des conflits et des crises	3 crédits	20h
Négociation internationale	3 crédits	20h
UE2 Intelligence économique	9 crédits	60h
Droit, conformité et intelligence économique	3 crédits	20h
Intelligence prédictive et systèmes d'information	3 crédits	20h
Stratégie d'influence	3 crédits	20h
UE3 Stage, mémoire et pratiques professionnelles	11 crédits	20h
Mémoire	6 crédits	
Rapport de stage	3 crédits	
Séminaire de professionnalisation	2 crédits	20h