

MASTER MANAGEMENT STRATÉGIQUE

La mention de Master Management Stratégique propose une formation en management destinée à des étudiants qui s'orientent vers une carrière à responsabilités en entreprise ou dans diverses organisations privées ou publiques.

La mention de Master Management Stratégique est dirigée par le Professeur Alice Le Flanchec.

En 1^{ère} année (M1), les enseignements sont généralistes et permettent d'acquérir des compétences fondamentales sur les différentes fonctions de l'entreprise.

La mention Management Stratégique inclut plusieurs parcours :

- Parcours CMSI (Conseil et Management Stratégique International)
- Parcours GESIIC (Gestion et Stratégie de l'Investissement Immobilier et de la Construction)
- Parcours GGRC (Gestion Globale des Risques et des Crises)
- Parcours EMEP (Entrepreneuriat et Management des Entreprises Patrimoniales)
- Parcours USAL (délocalisé)

Pour candidater dans la mention Management Stratégique, il convient de choisir dès l'entrée en première année le parcours auquel on souhaite postuler. Ensuite, sous réserve de la validation de la première année, la poursuite d'études en seconde année se fait dans le même parcours. Un changement de parcours est possible mais dépend des capacités d'accueil qui sont généralement réduites et nécessite une nouvelle candidature via-ecandidat en M2.

En seconde année (M2) les enseignements sont plus spécialisés et débouchent sur des approfondissements différents, correspondant à différentes familles de métiers associées aux différents parcours de la mention.

Infos pratiques

Campus : Centre Sorbonne

Présentation

La mention de Master Management Stratégique propose une formation en management destinée à des étudiants qui s'orientent vers une carrière à responsabilités en entreprise ou dans diverses organisations privées ou publiques.

La mention de Master Management Stratégique est dirigée par le Professeur Alice Le Flanchec.

En 1ère année (M1), les enseignements sont généralistes et permettent d'acquérir des compétences fondamentales sur les différentes fonctions de l'entreprise.

La mention Management Stratégique inclut plusieurs parcours :

- Parcours CMSI (Conseil et Management Stratégique International)
- Parcours GESIIC (Gestion et Stratégie de l'Investissement Immobilier et de la Construction)
- Parcours GGRC (Gestion Globale des Risques et des Crises)
- Parcours EMEP (Entrepreneuriat et Management des Entreprises Patrimoniales)
- Parcours USAL (délocalisé)

Pour candidater dans la mention Management Stratégique, il convient de choisir dès l'entrée en première année le parcours auquel on souhaite postuler. Ensuite, sous réserve de la validation de la première année, la poursuite d'études en seconde année se fait dans le même parcours. Un changement de parcours est possible mais dépend des capacités d'accueil qui sont généralement réduites et nécessite une nouvelle candidature via-ecandidat en M2.

En seconde année (M2) les enseignements sont plus spécialisés et débouchent sur des approfondissements différents, correspondant à différentes familles de métiers associées aux différents parcours de la mention.

Admission

Conditions d'accès

La procédure de candidature et d'admission en 1ère année de master Management Stratégique pour 2022/23 sera accessible sur le site internet de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne aux dates suivantes :

Master 1 parcours CMSI et GGRC : du 21 mars au 3 avril 2022

Master 1 parcours EMEP et GESIIC : du 21 mars au 18 avril 2022

Les candidatures directement en M2 se font entre le 3 mai et le 23 mai 2022, excepté pour celles du M2 GESIIC qui ont lieu du 6 avril au 4 mai 2022.

Modalités d'inscription

Pour les modalités d'inscription, il convient de se référer aux indications de chaque parcours du Master Management Stratégique.

Programme

Master parcours Conseil et management stratégique international (CMSI) (formation initiale et apprentissage)

Master 1 Management stratégique parcours Conseil et management stratégique international

Semestre 1 M1

UE1 : Stratégie et organisations	22 crédits	
Droit du travail		52,5h
Langue	2 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Recherche en management		36h
Stratégie d'entreprise		52,5h
UE2 : Cours de management optionnels	8 crédits	
Cours 1		
Big data		36h
Droit de la concurrence		36h
Finance		52,5h
Introduction aux méthodes et théories globales de GGRC		30h
Publicité et marketing communication		52,5h
Technique d'enquête en management		52,5h
Cours 2		
Big data		36h
Droit de la concurrence		36h
Finance		52,5h
Introduction aux méthodes et théories globales de GGRC		30h
Publicité et marketing communication		52,5h
Technique d'enquête en management		52,5h

Semestre 2 M1

UE1 : Management général		
Informatique (Syst d'info et informatique)		69h

Langue	2 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Management entrepreneurial et création d'entreprise		36h
Théorie des organisations		36h

UE2 : Cours de management optionnels 8 crédits

Cours 1		
Evaluation de projets		36h
Logistique		36h
Marketing de la distribution		36h
Planification et contrôle		52,5h
Transaction immobilière		30h
Cours 2		
Evaluation de projets		36h
Logistique		36h
Marketing de la distribution		36h
Planification et contrôle		52,5h
Transaction immobilière		30h

UE3 : Rapport de stage

Rapport de stage et soutenance

Master 2 Professionnel Conseil et management stratégique international (CMSI) (formation initiale et apprentissage)

Semestre 3

UE1 Stratégie et culture managériale	12 crédits	
Gestion de projet	4 crédits	30h
Intelligence économique	2 crédits	20h
Métier du conseil	2 crédits	20h
Stratégie d'entreprise	4 crédits	30h
UE2 Management Général		
Communication et gestion de crise	2 crédits	20h
Gestion des conflits et négociations	4 crédits	30h
Leadership et dynamique de groupe		30h
Relations humaines et intelligence émotionnelle	2 crédits	20h
UE3 Outils et méthode de gestion		
Methodologie et analyse	4 crédits	30h
Séminaire d'actualité		30h

Semestre 4

UE1 Expérience professionnelle	30 crédits	
Parcours FA		
Ateliers méthodologiques et Grand oral (FA)	10 crédits	50h
Ateliers professionnalisants (FA)		50h
Immersion professionnelle	10 crédits	60h
Parcours FI		
Grand oral		
Soutenance de mémoire	20 crédits	

Master parcours Entrepreneuriat et Management des Entreprises Patrimoniales (EMEP)

Master 1 Management stratégique parcours Entrepreneuriat et management des entreprises patrimoniales

Semestre 1 M1

UE1 : Stratégie et organisations	22 crédits	
Droit du travail		52,5h
Langue	2 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Recherche en management		36h
Stratégie d'entreprise		52,5h
UE2 : Cours de management optionnels	8 crédits	
Cours 1		
Big data		36h
Droit de la concurrence		36h
Finance		52,5h
Introduction aux méthodes et théories globales de GGRC		30h
Publicité et marketing communication		52,5h
Technique d'enquête en management		52,5h
Cours 2		
Big data		36h
Droit de la concurrence		36h
Finance		52,5h

Introduction aux méthodes et théories globales de GGRC		30h
Publicité et marketing communication		52,5h
Technique d'enquête en management		52,5h

Semestre 2 M1

UE1 : Management général		
Informatique (Syst d'info et informatique)		69h
Langue	2 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Management entrepreneurial et création d'entreprise		36h
Théorie des organisations		36h

UE2 : Cours de management optionnels	8 crédits	
Cours 1		
Evaluation de projets		36h
Logistique		36h
Marketing de la distribution		36h
Planification et contrôle		52,5h
Transaction immobilière		30h
Cours 2		
Evaluation de projets		36h
Logistique		36h
Marketing de la distribution		36h
Planification et contrôle		52,5h
Transaction immobilière		30h

UE3 : Rapport de stage		
Rapport de stage et soutenance		

Master 2 Professionnel Entrepreneuriat et Management des Entreprises Patrimoniales (EMEP)

Semestre 3

Mise à niveau comptabilité		9h
Mise à niveau informatique		6h
UE1 : Enseignements fondamentaux	15 crédits	
Analyse financière	3 crédits	18h
Contrôle de gestion	3 crédits	18h
Droit des sociétés	3 crédits	18h

Gestion pratique des ressources humaines	3 crédits	18h	Rapport d'activité	9h
Informatique appliquée à la gestion	1 crédits	8h		
Plan marketing	2 crédits	15h		
UE2 : Management de l'EP dans son environnement	15 crédits			
Anglais des affaires		10h		
Atelier innovation	2 crédits	18h		
Entrepreneuriat et développement des EP	3 crédits	18h		
EP, RSE et territoire	3 crédits	18h		
Gestion des projets	3 crédits	18h		
Gestion spécifique des EP (PME, EF, coopérative et ETI)	3 crédits	18h		
UE3 : Application et professionnalisation				
Atelier de recherche sur l'EP et methodo. du mémoire pro.				
Conférences et visites EP		8h		

Semestre 4

UE1 : Entrepreneuriat et création d'entreprise	16 crédits			
Business Plan	3 crédits	18h		
Droit fiscal appliqué aux EP	3 crédits	18h		
EP et technologie de l'information	3 crédits	15h		
informatique appliquée à la gestion	1 crédits	8h		
Management stratégique des entreprises patrimoniales	3 crédits	30h		
Relation banque-entreprise et évaluation financière	3 crédits	18h		
UE2 : Développement des EP				
Anglais des affaires		10h		
Comportement entrepreneurial et management des équipes	3 crédits	18h		
Marketing digital	2 crédits	15h		
Négociation commerciale	2 crédits	18h		
Soutien institutionnel aux entreprises	1 crédits	15h		
UE3 : Application et professionnalisation	5 crédits			
Atelier de recherche sur l'EP et methodo. du mémoire pro.				
Conférences et visites EP		12h		
Mémoire professionnel	5 crédits	3h		

Master parcours Gestion et Stratégie de l'investissement Immobilier et de la Construction (formation continue)

Master 2 Professionnel Gestion et Stratégie de l'investissement Immobilier et de la Construction (Formation Continue)

Semestre 3

UE 1 : Gestion et finance immobilière	15 crédits		
Mise à niveau en gestion		4h	
Asset management		16h	
Expertise immobilière		12h	
Finance d'entreprise		14h	
Finance immobilière		20h	
Marketing de l'immobilier		6h	
Obligations de vigilance		6h	
Stratégie dans le secteur immobilier		10h	
UE 2 : Acteurs de la filière construction et de l'immobilier	15 crédits		
Conférences		72h	

Semestre 4

UE 1 : Droit immobilier et fiscalité	15 crédits		
Introduction au droit privé et organisation judiciaire		4h	
Baux commerciaux		18h	
Droit de la construction		10h	
Droit de l'urbanisme		14h	
Droit des obligations appliqué au secteur immobilier		10h	
Droit public et administratif		6h	
Fiscalité immobilière		16h	
Responsabilités et assurances construction		8h	
UE 2 : Mémoire	15 crédits		
Travaux encadrés		24h	
Tutorat des étudiants			
Développement personnel		6h	
Méthodologie de la recherche		12h	

Rapport de stage
Soutenance de mémoire

Informatique (Syst d'info et informatique) 69h
Langue 2 crédits
Anglais de gestion 16,5h
Management entrepreneurial et création d'entreprise 36h
Théorie des organisations 36h

Master parcours Gestion et Stratégie de l'investissement Immobilier et de la Construction (formation initiale)

Master 1 Management stratégique parcours Gestion et stratégie de l'investissement immobilier et de la construction

Semestre 1 M1

UE1 : Stratégie et organisations	22 crédits	
Droit du travail		52,5h
Langue	2 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Recherche en management		36h
Stratégie d'entreprise		52,5h
UE2 : Cours de management optionnels	8 crédits	
Cours 1		
Big data		36h
Droit de la concurrence		36h
Finance		52,5h
Introduction aux méthodes et théories globales de GGRC		30h
Publicité et marketing communication		52,5h
Technique d'enquête en management		52,5h
Cours 2		
Big data		36h
Droit de la concurrence		36h
Finance		52,5h
Introduction aux méthodes et théories globales de GGRC		30h
Publicité et marketing communication		52,5h
Technique d'enquête en management		52,5h

Semestre 2 M1

UE1 : Management général

UE2 : Cours de management optionnels **8 crédits**

Cours 1
Evaluation de projets 36h
Logistique 36h
Marketing de la distribution 36h
Planification et contrôle 52,5h
Transaction immobilière 30h
Cours 2
Evaluation de projets 36h
Logistique 36h
Marketing de la distribution 36h
Planification et contrôle 52,5h
Transaction immobilière 30h

UE3 : Rapport de stage

Rapport de stage et soutenance

Master 2 Professionnel Gestion et Stratégie de l'investissement Immobilier et de la Construction (Formation Initiale)

Semestre 3

UE 1 : Gestion et finance immobilière	15 crédits	
Mise à niveau en gestion		4h
Asset management		16h
Expertise immobilière		12h
Finance d'entreprise		14h
Finance immobilière		20h
Marketing de l'immobilier		6h
Obligations de vigilance		6h
Stratégie dans le secteur immobilier		10h
UE 2 : Acteurs de la filière construction et de l'immobilier	15 crédits	
Conférences		72h

Semestre 4

UE 1 : Droit immobilier et fiscalité **15 crédits**

Introduction au droit privé et organisation judiciaire	4h
Baux commerciaux	18h
Droit de la construction	10h
Droit de l'urbanisme	14h
Droit des obligations appliqué au secteur immobilier	10h
Droit public et administratif	6h
Fiscalité immobilière	16h
Responsabilités et assurances construction	8h

UE 2 : Mémoire 15 crédits

Travaux encadrés	24h
Tutorat des étudiants	
Développement personnel	6h
Méthodologie de la recherche	12h
Rapport de stage	
Soutenance de mémoire	

Master parcours Gestion globale des risques et des crises

Master 1 Management stratégique parcours Gestion globale des risques et des crises

Semestre 1 M1

UE1 : Stratégie et organisations 22 crédits

Droit du travail	52,5h
Langue	2 crédits
Anglais de gestion	16,5h
Recherche en management	36h
Stratégie d'entreprise	52,5h

UE2 : Cours de management optionnels 8 crédits

Cours 1	
Big data	36h
Droit de la concurrence	36h
Finance	52,5h
Introduction aux méthodes et théories globales de GGRC	30h
Publicité et marketing communication	52,5h
Technique d'enquête en management	52,5h
Cours 2	

Big data	36h
Droit de la concurrence	36h
Finance	52,5h
Introduction aux méthodes et théories globales de GGRC	30h
Publicité et marketing communication	52,5h
Technique d'enquête en management	52,5h

Semestre 2 M1

UE1 : Management général

Informatique (Syst d'info et informatique)	69h
Langue	2 crédits
Anglais de gestion	16,5h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h
Théorie des organisations	36h

UE2 : Cours de management optionnels 8 crédits

Cours 1	
Evaluation de projets	36h
Logistique	36h
Marketing de la distribution	36h
Planification et contrôle	52,5h
Transaction immobilière	30h
Cours 2	
Evaluation de projets	36h
Logistique	36h
Marketing de la distribution	36h
Planification et contrôle	52,5h
Transaction immobilière	30h

UE3 : Rapport de stage

Rapport de stage et soutenance

Master 2 Professionnel Gestion globale des risques et des crises - (mention Management stratégique)

Semestre 3

UE1 Séminaire commun 4 crédits

Séminaire commun	36h
------------------	-----

UE2 Enseignements fondamentaux 16 crédits

Action publique et gestion des risques et des crises	2 crédits	18h	UE1	20 crédits			
Gestion des risques dans le monde des assurances	2 crédits	18h			Dirección estratégica de Recursos Humanos	5 crédits	54h
Intelligence économique et stratégique	2 crédits	18h			Dirección general	5 crédits	54h
Introduction aux méthodes et théories globales de GGRC	2 crédits	18h			2 materias electivas a elegir entre las 8 siguientes opciones		
Management, stratégie et gestion des risques dans les entrep	5 crédits	42h			Finance internationale		28h
Territoires du risque		30h			Gestion des Ressources Humaines		28h
UE3 Enseignements transversaux et techniques	10 crédits				Logistique et Supply Chain Management		28h
Droit du risque	3 crédits	24h			Marketing quantitatif et international		28h
Géodiagnostic : méthodes d'analyses des dynamiques naturelle	2 crédits	18h			Politique financière		28h
Statistiques et probabilité du risque - niveau 2	2 crédits	18h			Stratégie des firmes et environnement institutionnel		28h
Systèmes d'information géographique	3 crédits	24h	Stratégie marketing		28h		
			Techniques quantitatives de Gestion		28h		
			UE2	10 crédits			
			Control de Gestion	5 crédits	54h		
			Trabajo de campo 1	5 crédits	54h		

Semestre 4

UE4 Retour d'expérience	4 crédits	
Anglais appliqué aux risques : approche du risque management	2 crédits	18h
Petits amphis professionnels	2 crédits	48h
UE5 Mise en situation professionnelle	10 crédits	
Ateliers professionnels	5 crédits	96h
module d'exercices de crises	5 crédits	136h
UE6 Stage professionnel	16 crédits	
Stage en alternance - rapport de stage	16 crédits	

Master 1 Management stratégique parcours USAL

Master 1 Management stratégique parcours USAL

Semestre 1

Semestre 2

UE 2	10 crédits	
Choix de 1 matière		
Comercio internacional	5 crédits	54h
Consultoria y emprendimiento	5 crédits	54h
Trabajo de campo 2	5 crédits	54h
UE1	20 crédits	
Mercados de capitales	5 crédits	54h
Regimen tributario 2	5 crédits	54h
2 materias electivas a elegir entre las 8 siguientes opciones		
Finance internationale		28h
Gestion des Ressources Humaines		28h
Logistique et Supply Chain Management		28h
Marketing quantitatif et international		28h
Politique financière		28h
Stratégie des firmes et environnement institutionnel		28h
Stratégie marketing		28h
Techniques quantitatives de gestion		28h