



UNIVERSITÉ PARIS 1  
**PANTHÉON SORBONNE**

---

# **LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : PUBLICITÉ**

---

## **Infos pratiques**

**Campus :** Centre Sorbonne

## **Présentation**

## Programme

Licence pro Métiers de la communication : publicité parcours stratégie de communication -expertise média (apprentissage)

Licence Pro Métiers de la communication : publicité parcours stratégie de communication -expertise média (apprentissage)

### Semestre 5

<b>UE0 : Mise à niveau et intégration</b>	<b>4 crédits</b>	
Les fondamentaux de la stratégie de communication	1 crédits	10h
Les fondamentaux de l'éco système des médias	1 crédits	10h
Les fondamentaux du marketing	1 crédits	10h
Mise à niveau informatique	1 crédits	10h
<b>UE1 : Environnement média</b>	<b>6 crédits</b>	
Anglais de la communication	2 crédits	25h
Panorama média	3 crédits	25h
Techniques d'expression	1 crédits	10h
<b>UE2 : Fonct° commerciale - communiquer, négocier, convaincre</b>	<b>6 crédits</b>	
De la prise de brief commercial à sa reformulation	2 crédits	15h
Insights et opportunités business d'un marché	2 crédits	15h
Marketing	2 crédits	15h
<b>UE3 : Fonct° études &amp; recherches - comprendre pour anticiper</b>	<b>4 crédits</b>	
Etudes de référence - Outils experts	2 crédits	15h
Veille opérationnelle	2 crédits	15h
<b>UE4 : Appréhender l'environnement digital des médias</b>	<b>5 crédits</b>	
Du multicanal à l'omnicanal	1 crédits	10h
Médiaplanning	2 crédits	20h
Stratégie média	2 crédits	20h

<b>UE5 : Mise en perspective des pratiques professionnelles</b>	<b>5 crédits</b>	
Conférences de méthode	1 crédits	5h
Projet tutoré	4 crédits	2h

### Semestre 6

<b>UE1 : Environnement média</b>	<b>6 crédits</b>	
Anglais de la communication	2 crédits	25h
Droit	2 crédits	15h
Sociologie	2 crédits	15h
<b>UE2 : Fonct° commerciale - communiquer, négocier, convaincre</b>	<b>8 crédits</b>	
Construire une offre publicitaire	2 crédits	15h
les outils de gestion de la relation client	2 crédits	15h
Négociation	2 crédits	15h
Présenter une offre publicitaire	2 crédits	15h
<b>UE3 : Fonct° études &amp; recherches - comprendre pour anticiper</b>	<b>4 crédits</b>	
Data	2 crédits	20h
Mesure d'audience	2 crédits	15h
<b>UE4 : Appréhender l'environnement digital des médias</b>	<b>6 crédits</b>	
Affiliation et performance	1 crédits	5h
Cas pratiques	1 crédits	5h
Display	1 crédits	5h
Ecosystème digital	1 crédits	10h
Référencement sur les moteurs de recherche	1 crédits	10h
Websocial	1 crédits	10h
<b>UE5 : Mise en perspective des pratiques professionnelles</b>	<b>6 crédits</b>	
Projet tutoré	3 crédits	1h
Séminaire de conférences en février	1 crédits	30h
Soutenance	3 crédits	1h