



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : PUBLICITÉ

Métiers de la communication : publicité

Infos pratiques

Campus : Centre Sorbonne

Présentation

Programme

Licence pro Métiers de la communication : publicité parcours stratégie de communication -expertise média (apprentissage)

Licence Pro Métiers de la communication : publicité parcours stratégie de communication -expertise média (apprentissage)

Semestre 5

UE0 : Mise à niveau et intégration	4 crédits	
Les fondamentaux de la stratégie de communication	1 crédits	10h
Les fondamentaux de l'éco système des médias	1 crédits	10h
Les fondamentaux du marketing	1 crédits	10h
Mise à niveau informatique	1 crédits	10h
UE1 : Environnement média	6 crédits	
Anglais de la communication	2 crédits	25h
Panorama média	3 crédits	25h
Techniques d'expression	1 crédits	10h
UE2 : Fonct° commerciale - communiquer, négocier, convaincre	6 crédits	
De la prise de brief commercial à sa reformulation	2 crédits	15h
Insights et opportunités business d'un marché	2 crédits	15h
Marketing	2 crédits	15h
UE3 : Fonct° études & recherches - comprendre pour anticiper	4 crédits	
Etudes de référence - Outils experts	2 crédits	15h
Veille opérationnelle	2 crédits	15h
UE4 : Appréhender l'environnement digital des médias	5 crédits	
Du multicanal à l'omnicanal	1 crédits	10h
Médiaplanning	2 crédits	20h
Stratégie média	2 crédits	20h

UE5 : Mise en perspective des pratiques professionnelles	5 crédits	
Conférences de méthode	1 crédits	5h
Projet tutoré	4 crédits	2h

Semestre 6

UE1 : Environnement média	6 crédits	
Anglais de la communication	2 crédits	25h
Droit	2 crédits	15h
Sociologie	2 crédits	15h
UE2 : Fonct° commerciale - communiquer, négocier, convaincre	8 crédits	
Construire une offre publicitaire	2 crédits	15h
les outils de gestion de la relation client	2 crédits	15h
Négociation	2 crédits	15h
Présenter une offre publicitaire	2 crédits	15h
UE3 : Fonct° études & recherches - comprendre pour anticiper	4 crédits	
Data	2 crédits	20h
Mesure d'audience	2 crédits	15h
UE4 : Appréhender l'environnement digital des médias	6 crédits	
Affiliation et performance	1 crédits	5h
Cas pratiques	1 crédits	5h
Display	1 crédits	5h
Ecosystème digital	1 crédits	10h
Référencement sur les moteurs de recherche	1 crédits	10h
Websocial	1 crédits	10h
UE5 : Mise en perspective des pratiques professionnelles	6 crédits	
Projet tutoré	3 crédits	1h
Séminaire de conférences en février	1 crédits	30h
Soutenance	3 crédits	1h