

# MASTER TOURISME

Tourisme

## Infos pratiques

**Durée :** 2 ans

**Crédits ECTS :** 120

**Campus :** Centre Broca (FCPS & IREST)

21, Rue Broca - 75 005 Paris

### > Scolarité des Master 1 :

irestmaster1@univ-paris1.fr

01 53 55 27 79

### > Scolarité des Master 2 :

irestmaster2@univ-paris1.fr

01 53 55 27 97

 [Consultez le site web de l'IREST](#)

## Présentation

### Objectifs

L'objectif de ces Masters est de vous conduire à un poste de responsabilité dans l'un des domaines suivants :

- \* la gestion hôtelière
- \* la gestion des activités touristiques
- \* l'administration touristique territoriale
- \* la mise en valeur touristique des sites culturels

## Organisation

### Membres de l'équipe pédagogique

L'équipe enseignante est pluridisciplinaire, composée d'enseignants et enseignants-chercheurs en anthropologie, économie, géographie, et sciences de gestion. Un certain nombre de professionnels, spécialistes dans les champs du tourisme, de l'hôtellerie et du patrimoine, contribuent également aux formations.

### Bureau de la scolarité de l'IREST

Du lundi au vendredi : 10h00-12h00 et 14h00-16h00

## Programme

### Master parcours Développement et Aménagement Touristique des Territoires (FI/FA)

#### Master 1 Tourisme parcours Développement et Aménagement Touristique des Territoires (FI/FC/FA)

#### Semestre 1

##### UE 1 Les concepts fondamentaux du tourisme 12 crédits

Droit et tourisme		15h
Géographie du tourisme		25h
Gestion des entreprises	2 crédits	25h
Les concepts économiques fondamentaux		20h
Les fondements du marketing touristique		20h
Socio-anthropologie du tourisme		15h

##### UE 2 Outils et méthodes 11 crédits

Anglais	2 crédits	
Atelier de terrain		15h
LV2	2 crédits	
Méthodologie de la recherche	2 crédits	10h
Tables-rondes et conférences de l'IREST	2 crédits	9h
Choix 1 cours optionnel		
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,		6h

##### UE 3 Les systèmes du tourisme et du patrimoine 7 crédits

Gouvernance des territoires dans le cadre du dév. durable		20h
Outils et méthodes d'observation du tourisme		10h
Patrimoine culturel, patrimoine naturel : quels enjeux ?		20h
Tourisme (é)TIC		10h

#### Semestre 2

##### UE 1 Fondamentaux du tourisme

Anglais	2 crédits	
---------	-----------	--

La mise en tourisme des sites		15h
Les marchés du tourisme		15h
LV2 de spécialité	2 crédits	
Tables-rondes et conférences de l'IREST	1,5 crédits	14h

##### UE 2 Conception et montage de projets touristiques

Développement et aménagement touristique		30h
Diagnostic territorial, étude de faisabilité, étude d'impact		10h
Evénements et animation des territoires		15h
Processus de montage public privé		15h

##### UE 3 Tourismes et territoires

Atelier de terrain	2 crédits	15h
Cartographie et SIG	2 crédits	24h
Méthodologie de la recherche	2 crédits	10h
Mutations rurales et tourisme		15h
Outils et techniques d'analyse de la métropole touristique		15h
Techniques de recherche d'emploi	1 crédits	10h
Tourisme et transports internationaux		15h

##### UE4 stage ou Alternance 1,5 crédits

Stage	1,5 crédits	
-------	-------------	--

#### Master 2 Indifférencié Développement et Aménagement Touristique des Territoires (FI/FC/FA)

#### Semestre 3

##### UE 1 : conduite de projets d'aménagement et de développement

Aménagement touristique opérationnel et montage financier		25h
Développement & gestion des stations littorales & de montagne		15h
Gestion de la qualité dans les organisations touristiques		15h
Gestion immobilière et foncière des projets touristiques	1 crédits	10h

Management durable de projets touristiques		15h	<b>UE1 : Concept and Disciplines of Tourism</b>	<b>15 crédits</b>	
Stratégie des destinations touristiques		15h	Case Studies	2,5 crédits	15h
			Economic concepts of tourism	2,5 crédits	15h
<b>UE 2 : Tourisme urbain, patrimoine, environnement</b>	<b>11 crédits</b>		Geographical Approaches of Tourism	2,5 crédits	15h
City branding, construction territoriale et tourisme		10h	Research Methods	5 crédits	30h
Métropolisation, globalisation et tourisme		20h	Tourism Markets	2,5 crédits	15h
Mondes artificiels et environnements thématiques		15h	<b>UE2 : Heritage and Tourism</b>	<b>15 crédits</b>	
Patrimonialisation et territoire		20h	Conservation, Preservation and Rehabilitation	2,5 crédits	15h
Tourisme et environnement		25h	Cultural Services Management	2,5 crédits	15h
Tourisme et imaginaires géographiques		20h	Informat° & Communicat°	2,5 crédits	15h
			Techno. for Tourism & Heritage Promo		
<b>UE 3 : Outils et méthodes</b>			Intangible Heritage and Tourism	1,5 crédits	8h
Atelier de terrain		15h	Introduction to Cultural Heritage and Tourism	2,5 crédits	15h
LV1	2 crédits		Legal and institutional framework	2,5 crédits	15h
LV2	2 crédits		Natural Heritage and Tourism	1 crédits	7h
Méthodologie de la recherche	2 crédits	10h			

## Semestre 4

<b>UE 1 : Mémoire</b>	<b>15 crédits</b>	
Mémoire	15 crédits	15h
<b>UE 2 : Stage ou Alternance</b>	<b>15 crédits</b>	
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement, Stage)	15 crédits	6h

Master parcours Développement touristique durable : patrimoine, environnement, société (délocalisé à Athènes)

Master 2 Indifférencié Développement touristique durable : patrimoine, environnement, société (délocalisé à Athènes)

## Semestre 3

## Semestre 4

<b>UE1 : Sustainable Tourism Planning</b>	<b>15 crédits</b>	
Case Studies	2,5 crédits	15h
Place Branding	2,5 crédits	15h
Principles of Sustainability	2,5 crédits	15h
Strategic destination planning	2,5 crédits	15h
Sustainable Tourism Development	2,5 crédits	15h
Tourism infrastructure Planning	2,5 crédits	15h
<b>UE2 : Internship and Dissertation</b>	<b>15 crédits</b>	
Dissertation	10 crédits	
Internship	5 crédits	

Master parcours Digital Fashion Communication (délocalisé en Suisse - formation initiale et continue)

Master 1 Tourisme parcours Digital Fashion Communication (délocalisé en Suisse-formation initiale et continue)

## Semestre 1 DFC

<b>UE 1 : Digital</b>	<b>9 crédits</b>	
Digital Challenges in Marketing and Big Data	3 crédits	28h
Digital Fashion Communication : an introduction	3 crédits	28h
Online Communication Design	3 crédits	28h
<b>UE 2 : Fashion</b>	<b>6 crédits</b>	
Fashion Communication	4,5 crédits	42h
Sustainable Fashion	1,5 crédits	14h
<b>UE 3 : Communication</b>	<b>15 crédits</b>	
Brand Management	3 crédits	28h
Communication Law	3 crédits	28h
Corporate Social Responsibility	3 crédits	28h
Intercultural communication	3 crédits	28h
Media Economics & Policy	3 crédits	28h

## Semestre 2 DFC

<b>UE 1 : Digital</b>	<b>12 crédits</b>	
Augmented and Virtual reality	1,5 crédits	14h
DFC : Conversation with Industry Experts	3 crédits	28h
eCommerce and cyber security	1,5 crédits	14h
Information Management and Retrieval	3 crédits	28h
Usability and Webanalytics	3 crédits	28h
<b>UE 2 : Fashion</b>	<b>6 crédits</b>	
Argumentation in Fashion Communication	3 crédits	28h
Visual Fashion Communication	3 crédits	28h
<b>UE 3 : Communication</b>	<b>12 crédits</b>	
Critical Consumer Behavior	6 crédits	56h
Market Systems Dynamics	3 crédits	28h
Statistical Data Analysis	3 crédits	28h

## Master 2 Indifférencié Digital Fashion Communication (délocalisé en Suisse - formation initiale et continue)

### Semestre 3

<b>UE 1 : Digital</b>	<b>3 crédits</b>	
DFC : Social Media Communication and Fashion blogg	3 crédits	28h

<b>UE 2 : Fashion</b>	<b>21 crédits</b>	
Fashion industry : a global perspective	6 crédits	56h
Heritage, Tourism and Fashion	6 crédits	56h
Social History of Fashion and Custom	6 crédits	56h
Study tour (Paris FW, etc.)	3 crédits	28h
<b>UE 3 : Capstone work</b>	<b>6 crédits</b>	
Elective courses	6 crédits	56h

### Semestre 4

<b>UE 1 : Digital</b>	<b>3 crédits</b>	
DFC Lab : Gamification	3 crédits	28h
<b>UE 2 : Capstone work</b>	<b>27 crédits</b>	
Internship	9 crédits	84h
Master thesis	18 crédits	

## Master parcours Economie du Développement Touristique International

### Master 1 Tourisme parcours Economie du Développement Touristique International

### Semestre 1

<b>UE 1 Les concepts fondamentaux du tourisme</b>	<b>12 crédits</b>	
Droit et tourisme		15h
Géographie du tourisme		25h
Gestion des entreprises	2 crédits	25h
Les concepts économiques fondamentaux		20h
Les fondements du marketing touristique		20h
Socio-anthropologie du tourisme		15h
<b>UE 2 Outils et méthodes</b>	<b>11 crédits</b>	
Anglais	2 crédits	
Atelier de terrain		15h
LV2	2 crédits	
Méthodologie de la recherche	2 crédits	10h
Tables-rondes et conférences de l'IREST	2 crédits	9h
Choix 1 cours optionnel		

Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement), 6h

**UE 3 Les systèmes du tourisme et du patrimoine 7 crédits**

Gouvernance des territoires dans le cadre du dév. durable 20h  
 Outils et méthodes d'observation du tourisme 10h  
 Patrimoine culturel, patrimoine naturel : quels enjeux ? 20h  
 Tourisme (é)TIC 10h

**Semestre 2**

**UE 1 Sites et marchés touristiques**

Anglais 2 crédits  
 La mise en tourisme des sites 15h  
 Les marchés du tourisme 15h  
 LV2 de spécialité 2 crédits  
 Tables-rondes et conférences de l'IREST 1,5 crédits 14h

**UE 2 Tourisme International 11 crédits**

Attractivité & durabilité du tourisme en Europe 15h  
 Finances internationales et tourisme 15h  
 Institutions internationales, géopolitique et mondialisation 15h  
 L'internationalisation de la demande touristique 15h  
 Spécialisation touristique et compétitivité internationale 15h  
 Tourisme et pays émergents 15h  
 Tourisme et transports internationaux 15h

**UE 3 Outils et méthodes 9 crédits**

Approche quantitative du tourisme 15h  
 Atelier de terrain 1,5 crédits 15h  
 Méthodologie du mémoire 3 crédits 10h  
 Techniques de recherche d'emploi 1 crédits 10h  
 Tourisme et interculturalité 20h

**UE4 stage ou alternance 1,5 crédits**

Stage 1,5 crédits

**Master 2 Professionnel Economie du Développement Touristique International**

**Semestre 3**

**UE 1 : Gestion de projets**

Droit International Public et Privé, anglo-saxon du tourisme 15h  
 Gestion de la qualité dans les organisations touristiques 15h  
 Politiques d'attractivité - tourisme et territoire national 15h  
 Stratégies des destinations touristiques 15h  
 Pratiques et indicateurs du développement durable 20h

**UE 2 : Spécialisation**

**Internationale**

Economie du patrimoine culturel 20h  
 Le tourisme vu par l'Europe 15h  
 Les politiques de coopération internationale 15h  
 Métropolisation, Globalisation et Tourisme 20h  
 Political Ecology of tourism 15h  
 Tourisme inclusif et participation des populations locales 1,5 crédits 15h  
 Tourisme International et réduction de la pauvreté 15h

**UE 3 : Outils et méthodes**

Atelier de terrain 2 crédits 14h  
 LV1 2 crédits  
 LV2 2 crédits  
 Méthodologie de la recherche 15h

**Semestre 4**

**UE 1 : Mémoire 15 crédits**

Mémoire 15 crédits 15h

**UE 2 : Stage ou Alternance 15 crédits**

Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement), 15 crédits 6h  
 Stage 15 crédits 15h

# Master parcours Gestion des Activités Touristiques et Hôtelières

## Master 1 Tourisme parcours Gestion des Activités Touristiques et Hôtelières

### Semestre 1

#### UE 1 Les concepts fondamentaux du tourisme 12 crédits

Droit et tourisme		15h
Géographie du tourisme		25h
Gestion des entreprises	2 crédits	25h
Les concepts économiques fondamentaux		20h
Les fondements du marketing touristique		20h
Socio-anthropologie du tourisme		15h

#### UE 2 Outils et méthodes 11 crédits

Anglais	2 crédits	
Atelier de terrain		15h
LV2	2 crédits	
Méthodologie de la recherche	2 crédits	10h
Tables-rondes et conférences de l'IREST	2 crédits	9h
Choix 1 cours optionnel		
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,		6h

#### UE 3 Les systèmes du tourisme et du patrimoine 7 crédits

Gouvernance des territoires dans le cadre du dév. durable		20h
Outils et méthodes d'observation du tourisme		10h
Patrimoine culturel, patrimoine naturel : quels enjeux ?		20h
Tourisme (é)TIC		10h

### Semestre 2

#### UE 1 Sites et marchés touristiques

Anglais	2 crédits	
La mise en tourisme des sites		15h
Les marchés du tourisme		15h
LV2 de spécialité	2 crédits	
Tables-rondes et conférences de l'IREST	1,5 crédits	14h

#### UE 2 Gestion des établissements 10 crédits

Compétence, Métiers, Tourisme		20h
Droit social et entreprise touristique		15h
Gestion hôtelière		20h
Marketing hôtelière		15h
Tourisme et interculturalité		20h

#### UE 3 Stratégie des firmes du tourisme 10 crédits

Atelier de terrain	2,5 crédits	15h
Gestion des marques touristiques et hôtelières		25h
Méthodologie de la recherche	2,5 crédits	10h
Stratégies des firmes touristiques: stratégies concurrentielles		25h
Techniques de recherche d'emploi	1 crédits	10h

#### UE4 stage ou alternance 1,5 crédits

Stage	1,5 crédits	
-------	-------------	--

## Master 2 Professionnel Gestion des Activités Touristiques et Hôtelières

### Semestre 3

#### UE 1 : Gestion de projets 9 crédits

Conception et montage de projets culturels		20h
Gestion de la qualité dans les organisations touristiques		15h
Management de l'accueil		15h
Plateformes numériques et hébergement		15h
Tourisme et développement durable		15h

#### UE 2 : Gestion hôtelière avancée 8 crédits

Financement des entreprises hôtelières		15h
Gestion des ressources humaines		15h
Organisation administrative et comptable		15h
Revenue Management		15h

#### UE 3 : Conduite & suivi de projets touristiques publics/privés 13 crédits

Anglais	2 crédits	
Atelier de terrain	3 crédits	14h
Cours optionnel		

Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,		6h
Gestion des équipements et des sites culturels		15h
Intermédiation et e-tourisme		20h
Management des destinations touristiques	1,5 crédits	15h
Méthodologie de la recherche	1,5 crédits	15h

## Semestre 4

<b>UE 1 : Mémoire</b>	<b>15 crédits</b>	
Mémoire	15 crédits	10h
<b>UE 2 : Stage ou Alternance</b>	<b>15 crédits</b>	
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,	15 crédits	6h
Rapport de stage écrit et soutenance	15 crédits	

## Master parcours Gestion et Valorisation Touristique du Patrimoine (FI/FA)

### Master 1 Tourisme parcours Gestion et Valorisation Touristique du Patrimoine (FI/FC/FA)

## Semestre 1

<b>UE 1 Les concepts fondamentaux du tourisme</b>	<b>12 crédits</b>	
Droit et tourisme		15h
Géographie du tourisme		25h
Gestion des entreprises	2 crédits	25h
Les concepts économiques fondamentaux		20h
Les fondements du marketing touristique		20h
Socio-anthropologie du tourisme		15h
<b>UE 2 Outils et méthodes</b>	<b>11 crédits</b>	
Anglais	2 crédits	
Atelier de terrain		15h
LV2	2 crédits	
Méthodologie de la recherche	2 crédits	10h
Tables-rondes et conférences de l'IREST	2 crédits	9h

Choix 1 cours optionnel		
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,		6h

## UE 3 Les systèmes du tourisme et du patrimoine **7 crédits**

Gouvernance des territoires dans le cadre du dév. durable		20h
Outils et méthodes d'observation du tourisme		10h
Patrimoine culturel, patrimoine naturel : quels enjeux ?		20h
Tourisme (é)TIC		10h

## Semestre 2

### UE 1 Fondamentaux du tourisme

Anglais	2 crédits	
La mise en tourisme des sites		15h
Les marchés du tourisme		15h
LV2 de spécialité	2 crédits	
Tables-rondes et conférences de l'IREST	1,5 crédits	14h

### UE 2 Préservation et médiation du patrimoine **10 crédits**

Événements et animation des territoires		15h
Le patrimoine culturel : approches théoriques et pratiques		10h
Les outils de la protection du patrimoine naturel & culturel		15h
Médiation culturelle et tourisme		20h
Multimédia, nouvelles technologies et patrimoine		10h
Préservation des sites culturels		20h

### UE 3 Patrimoine et tourisme. Acteur, approches et réseaux **10 crédits**

Atelier de terrain	2,5 crédits	15h
Les acteurs et les métiers du patrimoine		10h
Marketing et filières du tourisme culturel		15h
Méthodologie du mémoire	2,5 crédits	10h
Modes de gestion publique et privée du patrimoine		10h
Techniques de recherche d'emploi	1 crédits	10h

### UE4 stage ou alternance **1,5 crédits**

## Master 2 Indifférencié Gestion et Valorisation Touristique du Patrimoine (FI/FC/FA)

### Semestre 3

#### UE 1 : Conduite de projets culturels et patrimoniaux

Conception et montage de projets culturels	20h
Gestion de la qualité dans les organisations touristiques	15h
Interprétation du patrimoine et nouvelles technologies	15h
Stratégies de dévelop. & financement des institutions cult.	30h
Stratégies territoriales et sites patrimoniaux	15h

#### UE 2 : Patrimoine mondial et tourisme

Analyse & valorisat <sup>o</sup> des patrimoines matériels & immatériels	20h
Economie du patrimoine	20h
Gouvernance et mise en tourisme du patrimoine mondial	35h
Préservation, gestion et mise en valeur des grands site de F	20h

#### UE 3 : Outils et méthodes 9 crédits

Anglais	2 crédits	
Atelier de terrain	3 crédits	15h
LV2	2 crédits	
Méthodologie de la recherche	2 crédits	10h

### Semestre 4

#### UE 1 : Mémoire 15 crédits

Mémoire (suivi personnalisé)	15 crédits	15h
------------------------------	------------	-----

#### UE 2 : Stage ou Alternance 15 crédits

## Master parcours Gestion et Valorisation Touristique du Patrimoine parcours Heritage Management (FI/FC)

## Master 1 Tourisme parcours Gestion et Valorisation Touristique du Patrimoine (FI/FC/FA)

### Semestre 1

#### UE 1 Les concepts fondamentaux du tourisme 12 crédits

Droit et tourisme		15h
Géographie du tourisme		25h
Gestion des entreprises	2 crédits	25h
Les concepts économiques fondamentaux		20h
Les fondements du marketing touristique		20h
Socio-anthropologie du tourisme		15h

#### UE 2 Outils et méthodes 11 crédits

Anglais	2 crédits	
Atelier de terrain		15h
LV2	2 crédits	
Méthodologie de la recherche	2 crédits	10h
Tables-rondes et conférences de l'IREST	2 crédits	9h
Choix 1 cours optionnel		
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,		6h

#### UE 3 Les systèmes du tourisme et du patrimoine 7 crédits

Gouvernance des territoires dans le cadre du dév. durable		20h
Outils et méthodes d'observation du tourisme		10h
Patrimoine culturel, patrimoine naturel : quels enjeux ?		20h
Tourisme (é)TIC		10h

### Semestre 2

#### UE 1 Fondamentaux du tourisme

Anglais	2 crédits	
La mise en tourisme des sites		15h
Les marchés du tourisme		15h
LV2 de spécialité	2 crédits	
Tables-rondes et conférences de l'IREST	1,5 crédits	14h

#### UE 2 Préservation et médiation du patrimoine 10 crédits



Événements et animation des territoires		15h	Heritage stakeholders and professions	2,5 crédits	18h
Le patrimoine culturel : approches théoriques et pratiques		10h	Museum management and Operation	2,5 crédits	18h
Les outils de la protection du patrimoine naturel & culturel		15h	Tourism management on World Heritage Sites	2,5 crédits	18h
Médiation culturelle et tourisme		20h	Urban and architectural heritage	2,5 crédits	18h
Multimédia, nouvelles technologies et patrimoine		10h			
Préservation des sites culturels		20h			
<b>UE 3 Patrimoine et tourisme.</b>	<b>10 crédits</b>				
<b>Acteur, approches et réseaux</b>					
Atelier de terrain	2,5 crédits	15h			
Les acteurs et les métiers du patrimoine		10h			
Marketing et filières du tourisme culturel		15h			
Méthodologie du mémoire	2,5 crédits	10h			
Modes de gestion publique et privée du patrimoine		10h			
Techniques de recherche d'emploi	1 crédits	10h			
<b>UE4 stage ou alternance</b>	<b>1,5 crédits</b>				
Stage	1,5 crédits				

## Master 2 Indifférencié Gestion et Valorisation Touristique du Patrimoine parcours Heritage Management (délocalisé FI/FC)

### Semestre 3

<b>UE 1 : Heritage and WH Management</b>	<b>15 crédits</b>		
Archaeological Site management and Operation	5 crédits	36h	
Field workshop on WH heritage sites	2,5 crédits	18h	
Heritage, creative industries ans Sustainable cultural lands	2,5 crédits	18h	
Heritage Economics	2,5 crédits	18h	
Management of natural heritage sites ans cultural landscapes	2,5 crédits	18h	
<b>UE 2 : Heritage, Tourism ans Development</b>	<b>15 crédits</b>		
Heritage and cultural Tourism	2,5 crédits	18h	
Heritage marketing	2,5 crédits	18h	

### Semestre 4

<b>UE 1</b>	<b>30 crédits</b>
Stage	10 crédits
Thesis	20 crédits

## Master parcours Management of International Tourism

## Master 2 Indifférencié Management of International Tourism

### Semestre 3

<b>UE1 : Cultural and Natural Heritage &amp; International Tourism</b>	<b>9 crédits</b>
Conception et montage de projets culturels	20h
Gouvernance et mise en tourisme du patrimoine mondial	35h
Stratégies de dévelop. & financement des institutions cult.	30h
<b>UE2 : International Tourism &amp; Attractiveness of Tourism Dest</b>	<b>8 crédits</b>
Le tourisme vu par l'Europe	15h
Les politiques de coopération internationale	15h
Political Ecology of tourism	15h
Stratégies des destinations touristiques	15h
Tourisme International et réduction de la pauvreté	15h
<b>UE3 : Hotel Investments &amp; Development Strategies</b>	<b>5 crédits</b>
Droit International Public et Privé, anglo-saxon du tourisme	15h
Financement des entreprises hôtelières	15h

Intermédiation et e-tourisme		20h
<b>UE4 : Global Metropolises and International Tourism</b>	<b>5 crédits</b>	
City branding, construction territoriale et tourisme		10h
Métropolisation, globalisation et tourisme		20h
Politiques d'attractivité - tourisme et territoire national		15h
<b>UE5 : Langues et méthodologie</b>	<b>3 crédits</b>	
FLE	2 crédits	
Méthodologie de la recherche	1 crédits	15h

## Semestre 4

---

<b>UE1 : Mémoire</b>	<b>15 crédits</b>	
Mémoire	15 crédits	10h
<b>UE2 : Stage</b>	<b>15 crédits</b>	
Stage	15 crédits	15h