

DATA SCIENCE NIVEAU 1 : INITIATION AU DATA MINING AVEC LE LOGICIEL R

Formations courtes qualifiantes : Gestion & finance

Les participants apprennent à faire parler les bases de données en mettant en relation des variables. On utilisera pour ce faire un logiciel libre omniprésent : R. Toutes les principales méthodologies seront abordées à la fois théoriquement mais aussi sur les ordinateurs portables. Il sera expliqué comment choisir entre les différentes méthodologies pour chaque situation particulière. Le stage sera clôturé par un projet que chaque stagiaire construira sur son ordinateur afin d'accéder à l'autonomie.

Infos pratiques

Composante : Formation continue Panthéon-Sorbonne (FCPS)

Campus : Centre Broca (FCPS & IREST)

Présentation

Objectifs

Comprendre et savoir utiliser les outils de base du Data Mining.

Savoir-faire et compétences

- Mettre en oeuvre les principales méthodes du Data Mining pour découvrir et interpréter les relations entre les variables des bases de données.
- Choix pertinent des méthodes d'analyse en fonction des situations.

- Maîtrise des bases du logiciel libre R.

Organisation

Membres de l'équipe pédagogique

Responsable de la formation :

Recteur Alexandre Steyer, professeur des universités, directeur du master Management stratégique de l'École de Management de la Sorbonne, docteur ès sciences physiques et docteur ès sciences de gestion. Élève de l'École normale supérieure de la rue d'Ulm, ancien ingénieur des télécommunications.

Pour plus de renseignements (inscription, formation en intra-entreprise...) :

Tél : 06 10 42 99 19

[✉ formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr](mailto:formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr)

Admission

Conditions d'admission

Niveau :

Base

Modalités d'inscription

Nous consulter : [✉ formations-coutes-fcps@univ-paris1.fr](mailto:formations-coutes-fcps@univ-paris1.fr)

Vous êtes intéressé.e par cette formation qualifiante ? Vous pouvez remplir le [✉ formulaire de pré-inscription en ligne](#).

Public cible

Managers amenés à utiliser des bases de données pour en extraire des informations stratégiques.

Il n'est pas nécessaire d'avoir des connaissances en informatique ou en statistiques.

Tarifs

Tarif :

890 €