

IA : L'ÉTHIQUE COMME MOTEUR D'INFLUENCE

Formations courtes qualifiantes : Droit

Cette formation propose l'acquisition des fondamentaux en éthique du numérique sur la base de clarifications notionnelles incontournables et de l'apprentissage des principes internationaux agréés au service de la promotion d'une innovation responsable.

Créer de la valeur avec des valeurs.

Prochaines sessions (sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits) :

En distanciel : 26-27 juin & 25-26 septembre 2026
En présentiel : 01 et 02 octobre 2026

Durée : 2 jours
Tarif : 980 Euros net de taxe

Inscriptions ouvertes



JE M'INSCRIS

Information :

 formations.courtes1@univ-paris1.fr

Infos pratiques

Composante : Formation continue Panthéon-Sorbonne (FCPS)

Présentation

Objectifs

- Partager les principales clés de compréhension de l'éthique appliquée au numérique, de sa place au sein des organisations et de son nouveau rôle dans la gouvernance des données.
- Apprendre à opérationnaliser la sagesse ancienne afin de répondre aux demandes pragmatiques des entreprises innovantes.

Savoir-faire et compétences

- Une approche pluridisciplinaire des normes de la gouvernance du numérique (le droit, l'éthique et les normes techniques).
- Une formation qui s'inscrit dans l'actualité des entreprises dans un monde GPTisé.
- Un cadre réglementaire récent peu simple à appréhender, articuler avec d'autres textes et à mettre en œuvre.

Les + de la formation

- **Complémentarité normative :** l'expertise juridique et éthique du numérique/ de l'IA pour séparer ces normes distinctes avant de mieux les réunir.
- **Résultats tangibles :** Chaque participant repart avec un plan d'action possible pour son organisation.

Organisation

Contrôle des connaissances

Modalités d'évaluation : études de cas pratiques, mises en situation, analyses et critiques réalisés tout au long de la formation. Le dernier jour un test écrit d'évaluation des acquis sera proposé aux stagiaires ainsi qu'un court exposé sur la conception d'une action lobbying.

Une attestation de suivi de formation est délivrée à l'issue de la formation.

Membres de l'équipe pédagogique

Responsable pédagogique :

Valérie CHAVANNE : avocate au barreau de PARIS, experte en conformité et en gouvernance du numérique/de l'IA.

Admission

Conditions d'admission

Pré-requis :

Niveau Bac +3 et expérience professionnelle d'au moins 1 an.

Modalités d'inscription



JE M'INSCRIS

Information : [✉ formations.courtes1@univ-paris1.fr](mailto:formations.courtes1@univ-paris1.fr)

Si vous êtes en situation de handicap, veuillez prendre contact avec notre référente handicap : [✉ rafcps@univ-paris1.fr](mailto:rafcps@univ-paris1.fr). Nous pouvons adapter le parcours de formation à votre situation.

Public cible

Toute personne du secteur privé ou du secteur public souhaitant découvrir ou approfondir des connaissances en éthiques appliquées au numérique et à l'IA lors d'une formation définissant les aspects théoriques incontournables et son opérationnalisation dans les organisations.

Tarifs

980 Euros net de taxe

Intra possible, nous consulter : [✉ formations.courtes1@univ-paris1.fr](mailto:formations.courtes1@univ-paris1.fr)