

INITIATION À LA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Cette formation a pour vocation d'appréhender ou de revoir les bases de la communication sur les réseaux sociaux.

Infos pratiques

Composante : Formation continue Panthéon-Sorbonne (FCPS)

Campus : Centre Broca (FCPS & IREST)

Présentation

Cette formation a pour vocation d'appréhender ou de revoir les bases de la communication sur les réseaux sociaux.

Objectifs

Identifier et acquérir une vision exhaustive des différents réseaux sociaux en France (audiences, pratiques, évolutions).

Maîtriser la stratégie de communication sur les réseaux sociaux (définir un positionnement, adopter un ton, choisir ses plateformes, développer ses contenus).

Comprendre les influenceurs et la communication de crise.

Savoir faire et compétences

Analyser les différents réseaux sociaux et leurs usages, savoir définir une stratégie de communication et la déployer.

Organisation

Membres de l'équipe pédagogique

Dimitri Gasulla est responsable des réseaux sociaux Groupe et France chez Carrefour.

Pour plus de renseignements (inscription, formation en intra-entreprise...) :

Tél : 01 53 55 27 69 ou 01 53 55 27 05

[✉ formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr](mailto:formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr)

Admission

Conditions d'accès

Niveau :

Base

Modalités d'inscription

Nous consulter : [✉ formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr](mailto:formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr)

[✉](#) [✉](#) [✉](#) [✉](#) Vous êtes intéressé.e par cette formation qualifiante ? Vous pouvez remplir le [✉](#) formulaire de pré-inscription en ligne.

Public cible

- * Chargé de communication
- * Chargé de communication digitale
- * Chef de projets web
- * Assistant communication
- * Community manager

Tarifs

Tarifs :

445 €