

LE LOBBYING, CET INCONNU - MODULE 1 : INITIATION

Formations courtes qualifiantes : Science politique

Activité mal connue, donc mal comprise, le lobbying provoque réactions et interrogations. Les évolutions institutionnelles récentes traduisent cependant la reconnaissance de son existence, de son utilité et de son rôle dans l'élaboration des politiques publiques.

Cette formation vise à comprendre la réalité de l'influence, sa stratégie, ses moyens, mais aussi ses règles et sa déontologie, que ce soit pour une entreprise, pour une fédération, pour une collectivité. Elle repose sur un enseignement théorique et pratique de cette activité qui est au cœur des relations entre acteurs publics et privés, au carrefour de plusieurs savoirs.

Elle privilégie, au-delà d'un cours magistral, l'échange entre participants et une approche dynamique, à l'image des exigences de ce métier.

Prochaine session (sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits) :
Du 3 au 5 novembre 2025

#Inscriptions ouvertes : formations.courtes1@univ-paris1.fr

Infos pratiques

Composante : Formation continue Panthéon-Sorbonne (FCPS)

- Découvrir les outils indispensables à l'action de lobbying
- Concevoir une méthodologie et apprendre à concevoir et mettre en œuvre une action de lobbying
- Savoir structurer et développer la fonction de lobbying au sein de l'entreprise
- Intégrer les exigences déontologiques de cette activité, en termes de transparence et d'éthique.

Présentation

Objectifs

- Comprendre les enjeux, la nécessité et la légitimité du lobbying, ainsi que la participation à la décision publique

Savoir-faire et compétences

A l'issue de la formation, les stagiaires disposent :

- D'une connaissance des bases théoriques et pratiques de l'activité de lobbying
- De la capacité à élaborer une stratégie de lobbying et à la mettre en œuvre, et plus largement d'une méthodologie pour conduire l'action en matière d'influence, avec sa dimension déontologique
- Des éléments nécessaires pour faire vivre la fonction de lobbying dans l'entreprise.

Admission

Conditions d'admission

Nous contacter par mail : [✉ formations.courtes1 @ univ-paris1.fr](mailto:formations.courtes1@univ-paris1.fr)

Si vous êtes en situation d'handicap, veuillez prendre contact avec notre référente handicap : [✉ rafcps @ univ-paris1.fr](mailto:rafcps@univ-paris1.fr). Nous pouvons adapter le parcours de formation à votre situation.

Public cible

Public cible / Pré-requis

Cadres prenant des fonctions de relations institutionnelles, collaborateurs de cabinets d'avocats ou d'affaires publiques, collaborateurs parlementaires ou de groupes politiques.

OU

Etudiants diplômés d'écoles de communication (CELSA, EFAP), ou d'écoles de commerce, souhaitant s'orienter vers des fonctions de relations institutionnelles et acquérir, dans cette perspective, une formation complémentaire.

Tarifs

1470 Euros net de taxe