

LOBBYING

Formation courte qualifiante : Science politique

Cette formation permet de comprendre la réalité de l'influence, sa stratégie, ses moyens, mais aussi ses règles et sa déontologie. Elle repose sur un enseignement théorique et pratique de cette activité au carrefour de plusieurs savoirs, qui privilégie l'échange et une approche dynamique, à l'image des exigences de ce métier.

**Prochaines sessions (sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits):
17-18-19 septembre 2024**

Les inscriptions sont ouvertes.

Information et inscription : [✉ inter-fcps@univ-paris1.fr](mailto:inter-fcps@univ-paris1.fr)

Infos pratiques

Composante : Formation continue Panthéon-Sorbonne (FCPS)

- * Connaissance des bases théoriques et pratiques de l'activité de lobbying.
- * Capacité méthodologique à élaborer et conduire une stratégie de lobbying.
- * Capacité de faire vivre la fonction de lobbying dans l'entreprise.

Les + de la formation

Plus de 80 % de nos intervenants sont des professionnels du secteur.

Présentation

Objectifs

La formation vise à :

- * Comprendre enjeux et légitimité du lobbying comme mode de participation à la décision publique.
- * Apprendre à concevoir et mettre en œuvre une action de lobbying.
- * Savoir structurer et développer la fonction de lobbying au sein de l'entreprise.

Savoir-faire et compétences

Organisation


Contrôle des connaissances

Modalités d'évaluation : études de cas pratiques, mises en situation, exposés courts, analyses et critiques

Une attestation de formation est délivrée à l'issue de la formation.

Membres de l'équipe pédagogique

Responsable pédagogique :

François Tribot Laspiere, juriste, négociateur, responsable de joint-ventures et des relations avec les gouvernements pendant 25 ans au sein du monde pétrolier, aussi bien en France qu'à l'étranger (Afrique, Moyen-Orient). Il a également occupé la fonction de responsable des relations institutionnelles pour le groupe TOTAL durant 10 ans. 

Admission

Conditions d'admission

Niveau : perfectionnement

Public cible

- * Cadres prenant des fonctions de relations institutionnelles
- * Collaborateurs de cabinets d'avocats ou d'affaires publiques
- * Collaborateurs parlementaires ou de groupes politiques
- * Diplômés d'écoles de communication (CELSA, EFAP) ou d'écoles de commerce souhaitant s'orienter vers des fonctions d'affaires publiques et acquérir dans cette perspective une formation complémentaire.

pré-requis/niveau : perfectionnement

Tarifs

2 070 € net de taxe

Intra possible, nous consulter :  intra-fcps@univ-paris1.fr