

LOBBYING

Formations courtes qualifiantes : Science politique

Cette formation permet de comprendre la réalité de l'influence, sa stratégie, ses moyens, mais aussi ses règles et sa déontologie. Elle repose sur un enseignement théorique et pratique de cette activité au carrefour de plusieurs savoirs, qui privilégie l'échange et une approche dynamique, à l'image des exigences de ce métier.

Sur une échelle de 1 à 5 (1 étant la note la plus basse et 5 la plus haute) les stagiaires recommandent cette formation à : 3,7 (Session du 16-17 janvier 2025, sur la base de 3 réponses collectées)

Prochaine session (sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits) :
24-25-26 juin 2026
14-15-16 octobre 2026

Durée : 3 jours
Tarif : 1470 € net de taxe

Les inscriptions sont ouvertes.



JE M'INSCRIS

Information :  formations.courtes1@univ-paris1.fr

Infos pratiques

Composante : Formation continue Panthéon-Sorbonne (FCPS)

Présentation

Objectifs

La formation vise à :

- Comprendre enjeux et légitimité du lobbying comme mode de participation à la décision publique.
- Apprendre à concevoir et mettre en œuvre une action de lobbying.
- Savoir structurer et développer la fonction de lobbying au sein de l'entreprise.

Savoir-faire et compétences

- Connaissance des bases théoriques et pratiques de l'activité de lobbying.
- Capacité méthodologique à élaborer et conduire une stratégie de lobbying.
- Capacité de faire vivre la fonction de lobbying dans l'entreprise.

Les + de la formation

Plus de 80 % de nos intervenants sont des professionnels du secteur.

Organisation

Contrôle des connaissances

Modalités d'évaluation : études de cas pratiques, mises en situation, analyses et critiques réalisés tout au long de la formation. Le dernier jour un test écrit d'évaluation des acquis sera proposé aux stagiaires ainsi qu'un court exposé sur la conception d'une action lobbying.

Une attestation de suivi de formation est délivrée à l'issue de la formation.

Membres de l'équipe pédagogique

Équipe pédagogique :

François Tribot Laspiere, juriste, négociateur, responsable de joint-ventures et des relations avec les gouvernements pendant 25 ans au sein du monde pétrolier, aussi bien en France qu'à l'étranger (Afrique, Moyen-Orient). Il a également occupé la fonction de responsable des relations institutionnelles pour le groupe TOTAL durant 10 ans.

Admission

Conditions d'admission

Pré-requis : Niveau BAC+3 et expérience professionnelle d'au moins un an. Les candidatures peuvent être évaluées par le formateur au cas par cas si les pré-requis concernant les diplômes ne sont pas satisfaits.

Modalités d'inscription



JE M'INSCRIS

Information : [✉ formations.courtes1@univ-paris1.fr](mailto:formations.courtes1@univ-paris1.fr)

Si vous êtes en situation de handicap, veuillez prendre contact avec notre référente handicap : [✉ rafcps@univ-paris1.fr](mailto:rafcps@univ-paris1.fr). Nous pouvons adapter le parcours de formation à votre situation.

Public cible

- Cadres prenant des fonctions de relations institutionnelles
- Collaborateurs de cabinets d'avocats ou d'affaires publiques
- Collaborateurs parlementaires ou de groupes politiques
- Diplômés d'écoles de communication (CELSA, EFAP) ou d'écoles de commerce souhaitant s'orienter vers des fonctions d'affaires publiques et acquérir dans cette perspective une formation complémentaire.

Tarifs

1470 € net de taxe

Intra possible, nous consulter : [✉ formations.courtes1@univ-paris1.fr](mailto:formations.courtes1@univ-paris1.fr)