

MASTER PARCOURS DIGITAL, MÉDIAS & CINÉMA (FA)

Master Histoire de l'art

Infos pratiques

Composante : École d'histoire de l'art & d'archéo. de la Sorbonne (EHAAS)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Présentation

Programme

Master 2ème année Digital, médias & cinéma (en apprentissage)

Semestre 3

UE 2 : Analyse des pratiques et des contenus	8 crédits	
Analyse des images		24h
Financement et gestion de la production du cinéma et de	4 crédits	14h
UE 3 : Langues		
UE 4 : Professionnalisation et Méthodologies	2 crédits	
Conception collective, réalisation, diffusion d'un court		35h
Séminaire d'intégration		28h
Valorisation de la formation (organisation d'un événement/		7h
UE1 : Méthodologie de la recherche	18 crédits	
Champs professionnels du digital, des médias et du cinéma		24h
Economie du digital et des groupes audiovisuels		20h
Les Nouveaux modèles d'entreprises digitales, de la startup	4 crédits	24h
Propriété intellectuelle dans les industries de l'image	4 crédits	24h
Socio-économie de la télévision et du cinéma	4 crédits	24h

Semestre 4

UE 2 : Analyse des pratiques et des contenus	10 crédits	
La Production de télévision : du dévelopmt à la programmat		16h
L'année des médias : bilan sectoriel		9h
Le cas « entrepreneur » : la création d'une entreprise	2 crédits	12h
Le cas « producteur » : la production d'un long métrage	3 crédits	24h
UE 3 : Expérience en milieu professionnel	10 crédits	

Alternance* (12 mois minimum) et mémoire d'alternance 12 crédits

UE 4: Professionnalisation et Méthodologies 2 crédits

Cas pratique « entrepreneur » - volet recherches en semi-	24h
Cas pratique « producteur » - volet recherches	
Travail collectif d'édition et de publication	10h
Voyage d'étude sur le marché mondial des films et des progra	35h

UE1 : Méthodologie de la recherche 8 crédits

Champs professionnels du digital, des médias et du cinéma	3 crédits	12h
Histoire et pratique de la critique cinématographique		24h
Le marché mondial des films et des programmes		10h