

OPTIMISER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Cette formation s'adresse aux personnes s'occupant de communication sur les réseaux sociaux et souhaitant dynamiser leurs prises de parole.

Infos pratiques

Composante : Formation continue Panthéon-Sorbonne

Campus : Centre Broca (FCPS & IREST)

Présentation

Cette formation s'adresse aux personnes s'occupant de communication sur les réseaux sociaux et souhaitant dynamiser leurs prises de parole.

Objectifs

Développer une approche basée sur la connaissance exhaustive

des nouveaux réseaux sociaux, des nouveaux formats, des outils

de communication numérique.

Comprendre et maîtriser la mise en pratique de la production de contenus visuels (image, vidéo, story).

Dynamiser sa communication à l'aide du service client et du marketing d'influence.

Repenser et optimiser sa performance en intégrant de nouveaux

moyens d'actions numériques.

Savoir faire et compétences

Production de contenus pour les réseaux sociaux.

Conception de contenu audiovisuel.

Service client.

Marketing d'influence.

Organisation

Membres de l'équipe pédagogique

Dimitri Gasulla est responsable des réseaux sociaux Groupe et France chez Carrefour.

Pour plus de renseignements (inscription, formation en intra-entreprise...):

Tél : 01 53 55 27 69 ou 01 53 55 27 05

[✉ formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr](mailto:formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr)

Admission

Conditions d'accès

Niveau :

Perfectionnement

Modalités d'inscription

Nous consulter :

[✉ formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr](mailto:formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr)

Public cible

- * Responsable de la communication digitale
- * Responsable, chargé de la communication
- * Community manager
- * Cadre en charge de la communication externe ou globale
- * Attaché de presse
- * Chargé de relations publiques

Tarifs

Tarif :

1 250 €