

RÉUSSIR SA TRANSITION PROFESSIONNELLE

Plus de 9 personnes sur 10 ont déjà envisagé une reconversion professionnelle (selon l'étude nouvelleviepro.fr) Comment changer d'activité mais sans avoir d'idée précise ? Comment faire quand on hésite entre plusieurs options professionnelles ou quand on a un projet et que l'on souhaite le valider ? Comment redonner du sens à son travail en s'épanouissant dans un autre domaine d'activité... mais repartir de zéro relève parfois du défi.

Cette formation vous accompagne à chaque étape de votre parcours pour réussir votre reconversion et garder votre motivation intacte.

Infos pratiques

Composante : Formation continue Panthéon-Sorbonne (FCPS)

Campus : Centre Broca (FCPS & IREST)

Présentation

Plus de 9 personnes sur 10 ont déjà envisagé une reconversion professionnelle (selon l'étude nouvelleviepro.fr) Comment changer d'activité mais sans avoir d'idée précise ? Comment faire quand on hésite entre plusieurs options professionnelles ou quand on a un projet et que l'on souhaite le valider ? Comment redonner du sens à son travail en s'épanouissant dans un autre domaine d'activité... mais repartir de zéro relève parfois du défi.

Cette formation vous accompagne à chaque étape de votre parcours pour réussir votre reconversion et garder votre motivation intacte.

Objectifs

- * Valoriser ses potentialités et ses ressources.
- * Identifier ses axes de progrès, ses critères de recherche et les environnements favorables et défavorables.
- * Situer son marché, ses cibles et sa valeur ajoutée.
- * Définir un projet réaliste et réalisable.
- * Optimiser ses outils de communication.
- * S'approprier et/ou optimiser ses démarches de réseautage social.

Savoir faire et compétences

- * Formuler ses compétences à partir de ses principales réussites.
- * Élaborer et présenter son projet professionnel.
- * Concevoir et conduire une stratégie de recherche ciblée d'entreprises.
- * Préparer et s'approprier les bons outils de communication (CV, profil LinkedIn, offre de services...) ajustés à sa cible.
- * Conduire efficacement un entretien réseau.
- * Savoir définir ce qui vous différencie des autres pour convaincre les recruteurs.

Organisation

Membres de l'équipe pédagogique

Cécile de Bernardi, maître de conférences associée à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Jean-Charles Baudet-Plazolles, enseignant au bureau des enseignements transversaux à l'université Sorbonne Nouvelle.

Pour plus de renseignements (inscription, formation en intra-entreprise...) :

Tél : 01 53 55 27 69

[✉ formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr](mailto:formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr)

Admission

Conditions d'accès

Niveau :

Base

Modalités d'inscription

Nous consulter : [✉ formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr](mailto:formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr)

Vous êtes intéressé.e par cette formation qualifiante ? Vous pouvez remplir le [✉ formulaire de pré-inscription en ligne](#).

Public cible

- * Dirigeants
- * Managers
- * Salariés du secteur public ou privé

Tarifs

Tarif :

890 €