

MASTER PARCOURS GESTION ET STRATÉGIE DE L'INVESTISSEMENT IMMOBILIER ET DE LA CONSTRUCTION (FORMATION CONTINUE)

Master Management stratégique

L'Executive Master Management Stratégique parcours GESIIC vise à former des cadres aptes à développer et à utiliser des concepts et pratiques de gestion dans l'ensemble de la filière immobilière et construction.

Des connaissances acquises en :

- gestion et finance immobilières (Stratégie dans le secteur immobilier, Finance immobilière, Finance d'entreprise, Obligations de vigilance, Marketing de l'immobilier, Expertise immobilière, Asset management)
- droit immobilier et fiscalité (Droit des obligations appliqué au secteur de l'immobilier, Droit public et administratif, Baux commerciaux et d'habitation, Fiscalité immobilière, Droit de l'urbanisme, Droit de la construction, Responsabilités et assurances construction)
- acteurs de la filière et pratiques professionnelles (promotion immobilière, due diligence, pathologie du bâtiment, systèmes d'information immobiliers, fiducie...)

Qui permettent de mobiliser des aptitudes à :

- Appréhender les acteurs de la filière immobilière et construction (et leurs relations) à travers une double approche : financière et stratégique, juridique et fiscale.
- Maîtriser les réglementations et la fiscalité dans le domaine de l'immobilier.
- Maîtriser la gestion des actifs financiers.
- Conduire et monter des opérations immobilières.
- Exercer une activité conformément aux pratiques professionnelles de la filière immobilière et construction.

Infos pratiques

Composante : École de management de la Sorbonne (EMS)

Composante: Formation continue Panthéon-

Sorbonne (FCPS)

Durée: 2 ans

Crédits ECTS: 120

Présentation

Admission

Conditions d'admission

Les candidats doivent justifier au minimum d'un diplôme national conférant le grade de maîtrise dans un domaine compatible avec celui du diplôme (gestion, droit, architecture, urbanisme...).

En l'absence d'un tel diplôme, la candidature l'Executive master Management Stratégique parcours GESIIC nécessite le passage par une procédure de Validation des acquis personnels et professionnels (VAPP) afin de permettre l'inscription dans un master 2. L'accès à la formation est subordonné à une sélection sur dossier (admissibilité) puis sur entretien (admission).

Programme

Organisation

Le calendrier est bâti sur le principe de l'alternance entre période de cours et période en entreprise.

Les cours sont organisés entre septembre et juin et ont lieu les jeudi et vendredi sur un rythme moyen d'une semaine sur deux, à quoi s'ajoutent quelques samedis matin. Les étudiants en demande d'emploi doivent suivre un stage d'une durée comprise entre trois et six mois dans une organisation de la filière immobilière et construction ou un contrat de professionnalisation.

| Master 1 Management stratégique |
|--------------------------------------|
| parcours Gestion et stratégie de |
| l'investissement immobilier et de la |
| construction |

Semestre 1 M1

| UE1 : Stratégie et organisations | 22 crédits | |
|----------------------------------|------------|-------|
| Droit du travail | | 52,5h |
| Langue | 2 crédits | |
| Anglais de gestion | | 16,5h |
| Recherche en management | | 36h |
| Stratégie d'entreprise | | 52,5h |
| UE2 : Cours de management | 8 crédits | |
| optionnels | | |
| Cours 1 | | |
| Big data | | 36h |
| Droit de la concurrence | | 36h |
| Finance | | 52,5h |
| Introduction aux méthodes et | | 30h |
| théories globales de GGRC | | |
| Publicité et marketing | | 52,5h |
| communication | | |
| Technique d'enquête en | | 52,5h |
| management | | |
| Cours 2 | | |
| Big data | | 36h |
| Droit de la concurrence | | 36h |
| Finance | | 52,5h |
| Introduction aux méthodes et | | 30h |
| théories globales de GGRC | | |
| Publicité et marketing | | 52,5h |
| communication | | |
| Technique d'enquête en | | 52,5h |
| management | | |

| Informatique (Syst d'info et | | 69h |
|--------------------------------------|-----------|-------|
| informatique) | | |
| Langue | 2 crédits | |
| Anglais de gestion | | 16,5h |
| Management entrepreneurial et | | 36h |
| création d'entreprise | | |
| Théorie des organisations | | 36h |
| UE2 : Cours de management optionnels | 8 crédits | |
| Cours 1 | | 7.61 |

UE1 : Management général

| Cours 1 | |
|---------------------------|-------|
| Evaluation de projet | 36h |
| Logistique | 36h |
| Planification et contrôle | 52,5h |
| Transaction immobilière | 30h |
| Cours 2 | |
| Evaluation de projet | 36h |
| Logistique | 36h |
| Planification et contrôle | 52,5h |
| Transaction immobilière | 30h |
| UE3 : Rapport de stage | |

Rapport de stage et soutenance

Semestre 2 M1