



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

MASTER PARCOURS INNOVATION MANAGEMENT MODE ET INDUSTRIE DU LUXE (IM M&IL)_EN APPRENTISSAGE

Master Management de l'innovation

Infos pratiques

Composante : Ecole de management de la Sorbonne
(EMS)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Présentation

Programme

Master 2 Professionnel Innovation Management Mode et Industrie du Luxe (IM M&L)_en apprentissage

Semestre 3

UE 1 : Innovation et Management		13 crédits
Droit de la société de l'information, marque et propriété	2 crédits	18h
Management de l'Innovation	3 crédits	24h
Management de projets créatifs	2 crédits	18h
Marketing de l'innovation, Branding de la création	2 crédits	18h
Stratégie d'entreprise et business model d'activité	2 crédits	18h
Economie et critique de la création et de la culture	2 crédits	18h
Economie du luxe et de la mode	2 crédits	18h
UE 2: Management de la Mode et des Industries du Luxe		10 crédits
Direction de marque et management de collection	2 crédits	18h
E commerce et CRM	2 crédits	18h
Histoire, sociologie et culture de la mode et du luxe	2 crédits	18h
Psychologie du consommateur, tendances et expériences de la	2 crédits	18h
Stratégie de négociation, retail et politique commerciale	2 crédits	18h
UE 3: Thématiques Sectorielles, Produits et Services		4 crédits
Accessoires de mode, maroquinerie		6h
Arts de vivre et gastronomie		6h
Cosmétique, parfums et beauté		6h
Haute couture, prêt-à-porter de luxe		6h
Marché de l'art et du patrimoine		6h
UE 4: Professionnalisation		2 crédits
Business game simulation	2 crédits	12h
Master Class et conférence de professionnels		
Visites de Maisons, entreprises, usines et ateliers		

Semestre 4

UE 1 : Innovation et Management		9 crédits
Community management, e-réputation et réseaux sociaux	2 crédits	18h
Créativité, design thinking et développement de produits	3 crédits	24h
Financements de projets créatifs et fundraising	2 crédits	18h
Industrie durable et stratégie d'éco-conception		18h
RH leadership et gestion de compétences	2 crédits	18h
UE 2: Management de la Mode et des Industries du Luxe		10 crédits
Branding et imagine de la marque	2 crédits	18h
Communication et planning stratégique	2 crédits	18h
Finance et valorisation des marques	2 crédits	18h
International issues in luxury management	2 crédits	18h
Merchandising et scénographie	2 crédits	18h
UE 3: Thématiques Sectorielles, Produits et Services		4 crédits
Automobile, nautique, aéronautique de luxe		6h
Décoration, équipements de la maison et lifestyle		6h
Joaillerie et horlogerie		6h
Tourisme et hotellerie de luxe		6h
Vin et spiritueux		6h
UE 4: Professionnalisation		8 crédits
Atelier Fashion week	1 crédits	
Learning exploration et voyage d'étude	1 crédits	
Master Class et conférence de professionnels		
Mémoire et soutenance	6 crédits	
Suivi parcours apprentissage (par validation)		
Visites de Maisons, entreprises, usines et ateliers		